



Hoteloverleg 8 juni 2023

toelichting onderzoek toeristenbelasting

Onderzoek n.a.v. Verordening op het toerisme in balans

Verordening

Artikel 3 Waarborgen bandbreedte 10-20 miljoen toeristenovernachtingen

3.4.a.ii.de mogelijke regulering van het aantal toeristenovernachtingen met behulp van de toeristenbelasting;

Artikel 4 Toezicht aantal dagbezoeken

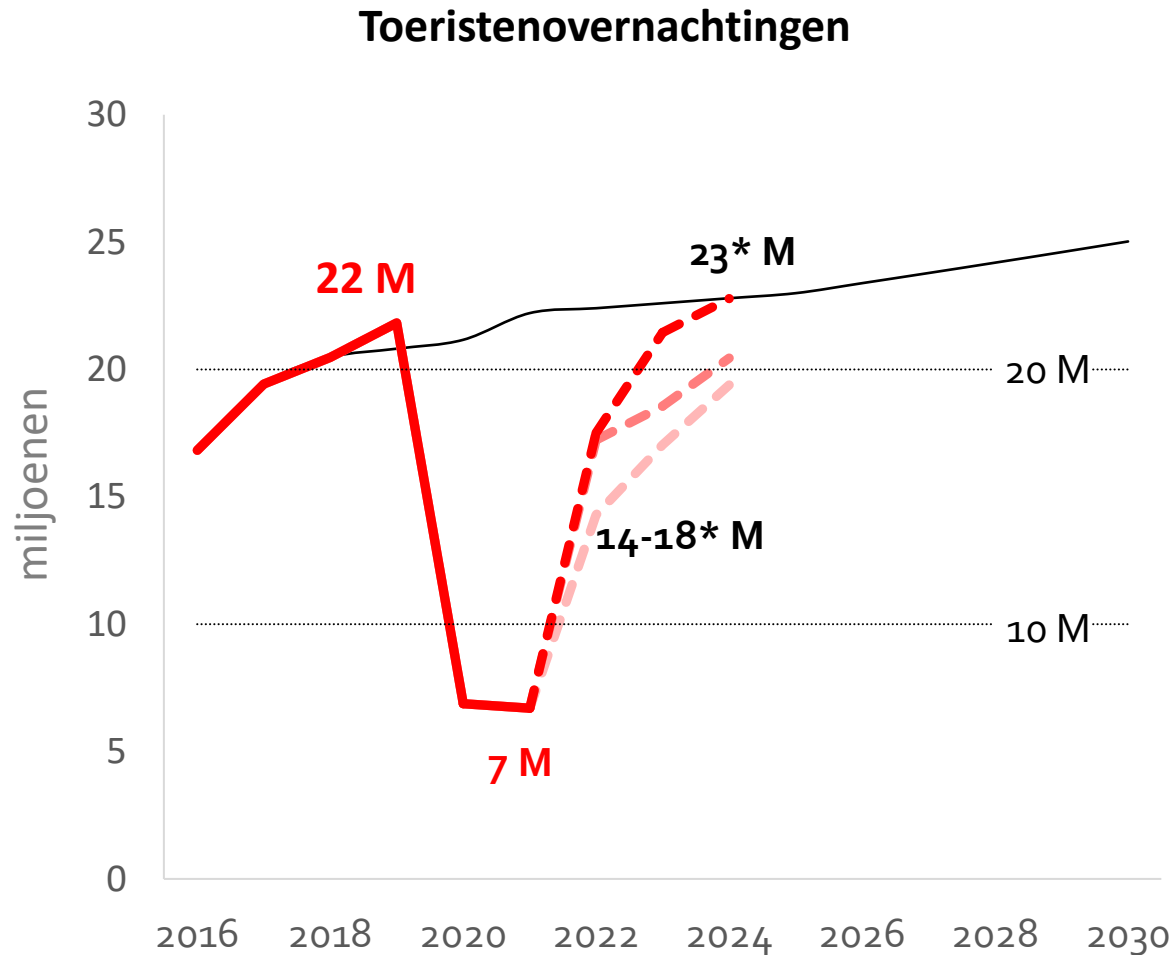
Artikel 6 Waarborgen toeristische draagkracht van wijken

➤ **Onderzoek van O&S:**

- Monitor toerisme in voorafgaande periode,
- Prognose toerisme 3 jaar,

➤ **College B&W** : Maatregelen toerisme binnen de bandbreedte brengen of houden

Verordening: bandbreedte 20 M *Toeristenovernachtingen* overschreden in 2023



Algemeen

- Herstel binnenlandse bezoekers
- Meer reizen tussen Europese landen
- Azië en Oceanië langzaam herstel

- Scenario hoog : 23M in 2023
- Scenario Midden : 22M in 2023
- Scenario Laag : 20M in 2023

Overlast



1. De start van een gerichte, digitale ontmoedigingscampagne op buitenlandse bezoekers die alleen naar Amsterdam komen voor alcohol, drugs en seks om Amsterdam niet te bezoeken (Stay Away-campagne, begin 2023).
2. Een pilot in het Wallengebied waarbij drie op- en afstapvoorzieningen aan de Oudezijds Voorburgwal worden beperkt.
3. Een aanpak voor het weren van overlast gevende vrijgezellenfeesten in samenwerking met ondernemers, touroperators, hotels en belangenverenigingen, zoals KHN.
4. Een onderzoek naar het uitbreiden van het rondleidingenverbod en/of het opnemen van een vergunningvoorschrift voor horecazaken met een verbod op het ontvangen van georganiseerde kroegentochten (*pubcrawls*).
5. Een aanscherping van openingstijden horeca en raamprostitutie in het wallengebied.
6. Een blowverbod in (delen van) de binnenstad, gekoppeld aan de alcoholoverlastgebieden. Tevens wordt onderzocht of analoog aan de alcoholoverlastgebieden een verbod op de verkoop van softdrugs voor het gebruik anders dan in de coffeeshops – na 16.00 uur op donderdag t/m zondag, zoals in het alcoholoverlastgebied voor alcohol geldt – handhaafbaar is. Dit hangt samen met het nieuwe Imago van Amsterdam (maatregel 5 onder Overtoerisme): een nieuw verhaal voor Amsterdam heeft alleen kans van slagen als maatregelen worden genomen die dat ondersteunen.

Overtoerisme



1. Het opstellen van scenario's voor het beperken van het aantal riviercruises, het verder beperken van het aantal zee-cruises, de uitvoering van het touringcarbeleid en een lobby op luchtvaartbelasting en budgetvluchten.
2. Samenwerking met ondernemers op het gebied van branching.
3. Spreiding van het aanbod door het ontwikkelen van vrijetijdsvoorziening in centrumgebieden in onder andere Noord, Zuidoost, Nieuw-West en het verplaatsen van vrijetijdsvoorzieningen uit Centrum.
4. Spreiding van de vraag: inzet data gedreven interventies en onderzoek naar drijfveren van bezoekers om zo tot gedragsbeïnvloeding te komen;
5. De ontwikkeling van een Imagocampagne door amsterdam&partners die bijdraagt aan de visie op de bezoekerseconomie en de respectvolle bezoeker. Hierbij wordt nauw samengewerkt met Amsterdam 750.

Overnachtingen



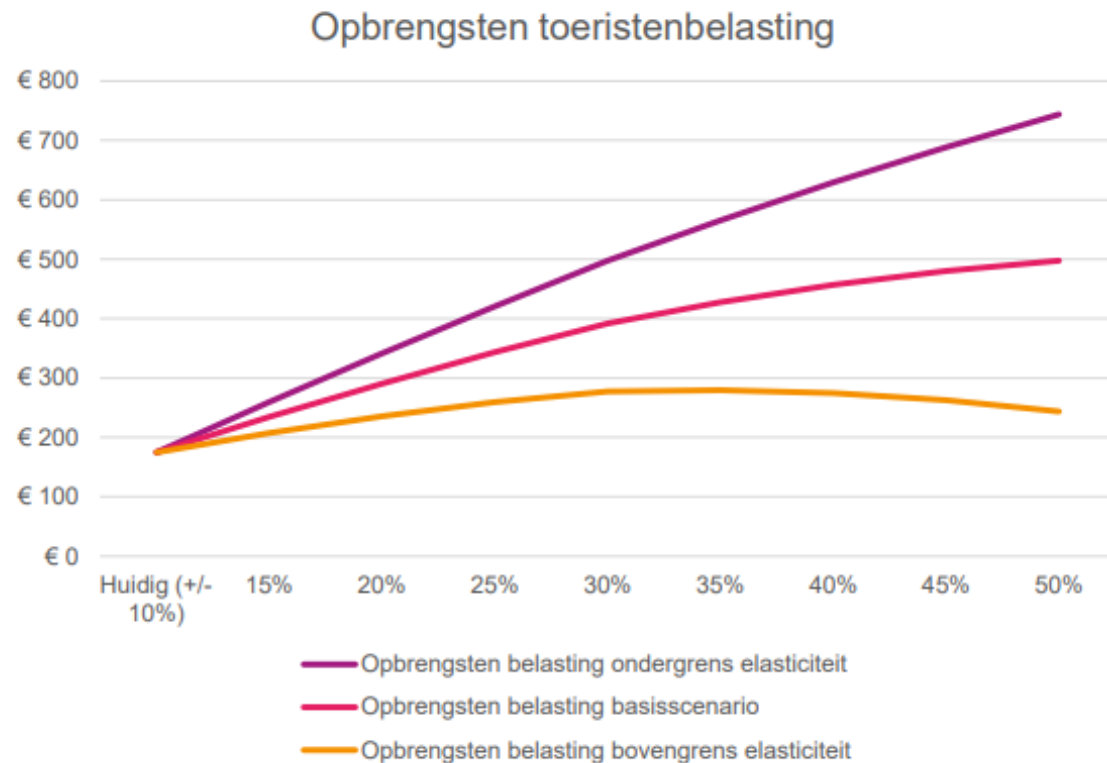
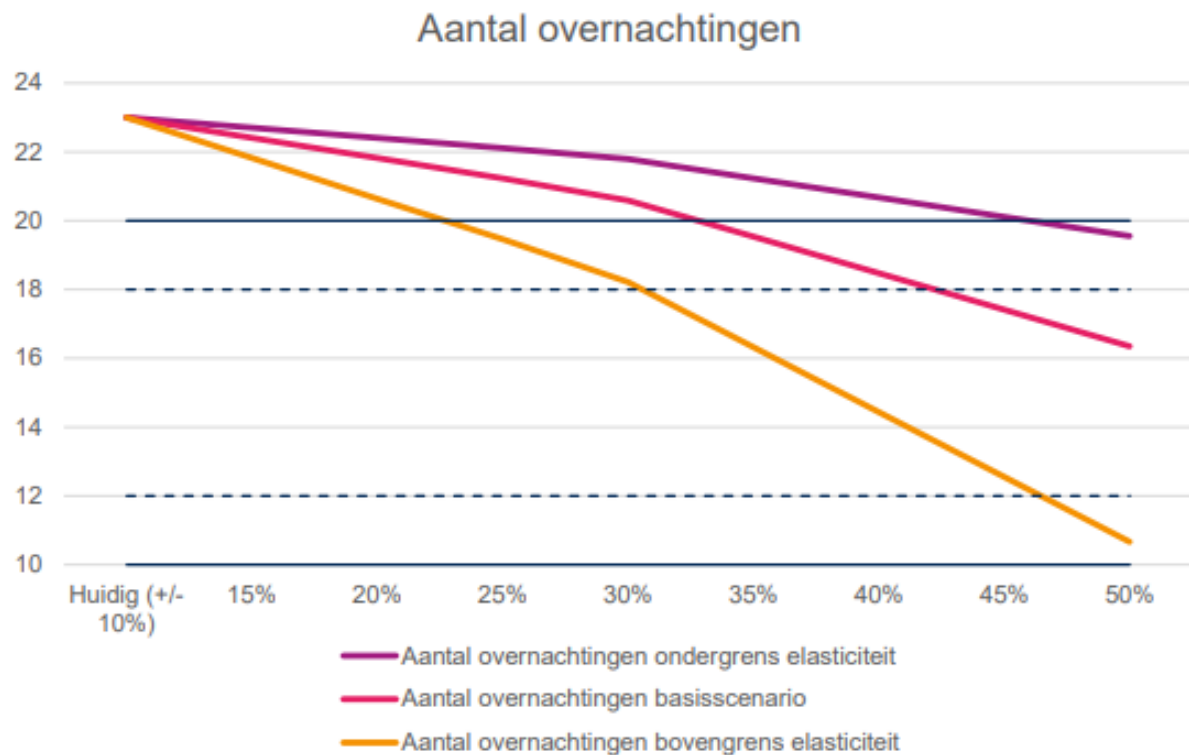
1. *Vakantieverhuur*: onderzoek naar verdere aanscherping quotum B&B in wijken en verdere aanscherping van het beleid vakantieverhuur aan de hand van een escalatieladder.
2. Scenario's voor de aanpassing van de toeristenbelasting op basis van econometrisch onderzoek naar prijselastictiteit waarbij de effecten van een aanpassing van de toeristenbelasting op de overnachtingcapaciteit worden onderzocht. Verkenning mogelijkheden verbreding gemakkelijksretributie (VMR) en verhogen bestaande VMR voor passagiersvaartsector en evenementen.
3. *Hotelcapaciteit*: Inzet op transformatie van hotels naar een woon- of kantoorfunctie; het samenvoegen van hotelkamers in samenwerking met de sector en *extended stay* in hotels (verblijf vanaf 1 maand t/m 6 maanden).
4. In kaart brengen Impact van de Verordening op Toerisme in Balans Amsterdam in de MRA, waaronder overloopeffecten hotelovernachtingen. Daarover in gesprek gaan met de deelregio's.



Onderzoek effecten verandering toeristenbelasting

- Hoofdvraag: Welke gevolgen heeft een aanpassing van de hoogte van de toeristenbelasting op toeristische overnachtingen en belastinginkomsten in de gemeente Amsterdam?
- Effect hangt af van prijsgevoeligheid van de toerist. Die prijsgevoeligheid is onzeker. Daarom scenario-aanpak:
 - * basisscenario: prijselasticiteit = - 1
 - * scenario ondergrens = - ½ (lage prijsgevoeligheid)
 - * scenario bovengrens = - 2 (hoge prijsgevoeligheid)

Resultaten (in figuren)



Resultaten (in woorden en getallen)

In basisscenario:

- Verhoging met 5%punt -> daling 600.000 overnachtingen en opbrengstenstijging circa € 60 miljoen
- Verhoging met 10%punt -> daling 1,2 miljoen overnachtingen en opbrengstenstijging circa € 120 miljoen
- Om alleen met het instrument toeristenbelasting het aantal overnachtingen binnen grenswaarde van 20 miljoen overnachtingen te brengen is verhoging met 20-25% naar 30-35% nodig

“Een verhoging van de toeristenbelasting

.....heeft een remmend effect op het aantal overnachtingen, maar dat effect is niet heel groot.

.....is relatief effectief om de belastinginkomsten voor de gemeente Amsterdam te verhogen.”

Vervolg

- College stelt aan Gemeenteraad voor om met ingang van 1.1.2024 toeristenbelasting te verhogen met 1%punt+ €1,00 naar 8% en € 4,00.
- College gaat met Gemeenteraad in overleg over toekomst toeristenbelasting, met onderzoeksrapport als basis.