



Terrassenbeleid

Uitgangspunten

1. Toekomstvisie Woest aantrekkelijk Apeldoorn

Terrassen dragen bij aan de gastvrije uitstraling van een stad/openbare ruimte. Bij het herformuleren van terrasbeleid ligt er een kans als gemeente een betere profilering neer te zetten richting een woest aantrekkelijk en gastvrij Apeldoorn voor bezoeker & ondernemer.

Gastvrije Hoofdstad van de Veluwe spreekt ambitie uit die vraagt om durven dromen en waarmaken. Ondernemersklimaat staat onder druk; zorg hier ook voor een gastvrije omgeving. Indien ondernemers welkom worden geheten worden bezoekers dat ook. Met het oog op ontwikkelingen (retail en) horeca is vooruitzien regeren. Woest aantrekkelijk begint bij een klimaat creëren waarbij ondernemers zich welkom en gehoord voelen in een stad. Hierbij ligt de focus op behoud van je huidige ondernemers, deze dragen al jaren bij aan de gastvrijheid: koesteren. Hierbij is de bestaande situatie uitgangspunt bij de bepaling van nieuwe mogelijkheden. Dit gezien bedrijfsprocessen en investeringen zijn gemaakt tov deze situatie. Het verwelkomen van nieuwe ondernemers dient afgezet te worden tegen een reëel beeld van noodzaak per locatie, en gewenste functionaliteit per gebied. Vooruitkijkend naar gewenste ontwikkelingen Stadspark en bijbehorende functiegebieden van toekomstig Apeldoorn. Denk hierbij ook aan oneerlijke concurrentie die door blurring zou kunnen ontstaan. KHN Apeldoorn eo staat voor terrastoekenning enkel voor Horeca.

Vertaald naar terrassenbeleid is dit om te buigen naar de tijdelijk uitstalling terrassen. Bijvoorbeeld vanaf 1 april (seizoen) uitstalling toestaan tov behoefte en vraag van de bezoeker. Tijdelijk terrassen is onderhevig aan ontwikkelingen. Is er straks nog sprake van zomer en winterterras? Wat betekent dit voor bijkomende kosten, kijkend naar precario en leges. Terrassen gelden voor een stad als meerwaarde voor de bezoeker. Neem dit mee in bepaling van de hoogte van deze kosten voor de ondernemer.

Klimaatverandering en verandering van behoefte bezoekers vraagt om een bredere visie richting toekomst. Echter kader dit af: uitstalling betekent onderhoud. Open draagt bij aan uitstraling, wat vraagt om een net en verzorgd terras. Opgestapelde stoelen en tafels voldoet niet aan dit kader.

Indien niet aan deze voorwaarde wordt voldaan: einde uitstalling: open helder en duidelijk.

Waak voor het afkaderen van uiterlijke kenmerken. De definitie mooi is onderhevig aan objectiviteit.

Ondernemen gaat gepaard met een beleving in eigenwaarde, waarbij het neerzetten van 'je zaak'

eigen smaak een grote factor vormt, zit zorgt voor onderscheidend vermogen. De wens voor uniform kan haaks staan op de wens richting dit onderscheidend vermogen. Geef ondernemers de ruimte om dit neer te zetten. Denk dus goed na over een keuze in binnen dit kader.

Hierbij heeft afscheiding van terrassen in bepaalde gebieden een functie kijkend naar beheersbaarheid in het kader van veiligheid en controle van bezoekers.

Verruiming terrassen de afgelopen jaren door Corona heeft nieuw inzicht gegeven richting toekomst. Is het terugbrengen van de oude situatie nog wel gewenst. Kunnen we en hernieuwde visie neerzetten waarbij gastvrijheid en ondernemersklimaat bevorderd wordt door de best practises mee te nemen uit de situatie van de afgelopen jaren? Hierbij geldt als startpunt: bouwen aan de toekomst met ambitie. Is er gegronde reden om terug te willen naar de oude situatie, maar vooral waarom? Wat zijn de tegenwerpingen om de situatie niet te omarmen zoals die in de laatste jaren (gedwongen) is ontstaan: levert dit niet nieuw inzicht op naar hervorming.

Afkaderen een volgende stap: waar staan we terras toe en waarom. Is dit in lijn met toekomstplannen? Hoeveel terras op welke plekken staan we toe en waarom? Dit vraagt dus ook om toekomstvisie kijkend naar verzadiging van horeca. Is uitbreiding gewenst, zo ja waarom? Voorbeelden: ontwikkeling Oranjerie, van Berlo locatie, Markthof, UWV locatie in de toekomst. Waar ligt de behoefte van de bezoeker, welke functionaliteit willen we het gebied geven, ligt dit met elkaar in lijn? Stem dit geheel op elkaar en op het totale aanbod af.

2. Maatwerk een must

Binnen de gemeente is een sprake van een wisselend stedelijk en landelijk karakter, hierdoor is maatwerk een must. Waarbij horecaconcentratie een wel te overwegen factor is. Hierbij geldt bijvoorbeeld ook de term horecaconcentratiegebied. Deze term duikt her en der op, echter lijkt formeel niet als zodanig vastgelegd te zijn. Hierdoor ontstaat discrepanties in het toepassen van beleid en lijkt de term op willekeur toegepast of als tegenwerping gebruikt te worden.

Dit ook kijkend naar:

Openingstijden/Sluitingstijden; welk gebied vraagt om welke regels en waarom. Wat betekent een uur voor sluitingstijd voor welke locatie? Waar het kan toestaan voor gebied binnenstad en erbuiten. De visie die er nu ligt kijkend naar 23:00 uur staat haaks op gastvrijheid en ontwikkelingen in de behoefte van onze gasten, inwoners en toeristen.

Veiligheid; terrasschermen kunnen een middel zijn om veiligheid te borgen. Kijkend naar de visie richting autoluw, dit meenemen in de plannen op termijn.

Geluidsniveau; welk gebied vraagt om welke regels en waarom, is hier balans te vinden in bezoeker/gastvrijheid vs bewoner.

Kaders; smart helder en concreet per locatie

Oude kaders herzien op actualiteit: terrasschermen bijvoorbeeld. Indien transparant de nieuwe norm, is de hoogte dan nog van belang?

Locaties; cirkels trekken en zwart-wit afkaderen van gebied is geen maatwerk. Iedere locatie vraagt om een juiste overweging. Indien dit juist in kaart wordt gebracht is dit naar de toekomst toe een (tijds)investering die op lange termijn enkel vraag om bijsturing in het geval een nieuwe situatie ontstaat. Door de tijd hiervoor nu te nemen ontstaat tijdswinst naar de toekomst toe.

Nuance eigen terrein; vergeet dit element niet mee te nemen. Hierin dient onderscheid aangemerkt te worden.

3. Richtlijnen tav evenementen

Neem in beleid ook de richtlijnen/uitzonderingen bij evenementen op. Op deze manier wordt latere discussie vermeden en ontstaat een heldere notitie van wijziging bij op rol staande evenementen. Hierbij gelden ook de vastgestelde geluidsprofielen, deze direct meenemen bij hervorming.

Wat mag er op eigen terras georganiseerd worden? Live muziek, achtergrondmuziek, live cooking draagt bij aan sfeer. Leg helder vast wat wel en niet is toegestaan. Kijk hier naar de mogelijkheden in plaats van beperkingen. Nuanceer met een duidelijke tijdlijn.

4. Communicatie is key

Zorg voor een samenwerking met Apeldoorn (horeca)ondernemers. Wat mag, waarom wel/niet en zorg dat dit transparant gecommuniceerd wordt. Helder en duidelijk beleid. Vertaal dit naar begrijpelijke taal richting ondernemers. Een terrasvergunning is lastig te lezen, wollig, ambtelijke taal, waarbij artikelen vaak haaks op elkaar staan. Maak gebruik van samenwerking met KHN om een menukaart op te stellen, zodat smart, helder en duidelijk de basisregels vermeld staan: geen verwarring minder ruis.

Hierop aansluitend, maak een aanvraagprocedure helder & daadkrachtig. Doorlooptijd van aanvraag heeft direct gevolgd voor de (nieuwe) ondernemer. Een aanvraag van mei, toekennen in oktober kan voor (nieuwe) ondernemers funest zijn.

Indien terrassenbeleid uitgerold wordt, is het belangrijk dit op de juiste wijze te communiceren richting de doelgroep. Daaropvolgend dient ook de manier van handhaven aangepast te worden. Geef ondernemers de ruimte om aanpassingen te doen.

In algemene zin vraagt nieuw beleid om een open visie vanuit de gedachte samenwerken. Dit vraagt bij herzien van beleid om een open blik. Waarom is deze regel opgenomen en waarom?

Is deze gedachte in deze tijd nog reëel en hoe kunnen we deze opnieuw beoordelen vanuit de gedachte 'ja hoe wel' in plaats van 'nee/ja maar'.