

Verslag participatiebijeenkomsten horecaondernemers en stadspartners over de terrassen

Datum	9-1-2023, 10-1-2023, 11-1-2023
Aanwezig	<i>Diverse horecaondernemers, Nachburgemeester Zwolle en Koninklijke Horeca Nederland.</i>

Algemene opmerkingen

- De markt op vrijdag en zaterdag heeft grote impact op de ondernemers gevestigd op de Melkmarkt en Grote Markt.
 - o Door het op- en afbouwen slijt het meubilair sneller, waardoor het minder zin heeft om hierin te investeren.
 - o Idee om de markt meer te verdelen over de stad of te verplaatsen.
- Zorg voor vernieuwing in de regels voor terrassen.
- Bij de ondernemer laten of diegene duurzaam wil zijn en wel of geen heaters plaatst.
 - o Gemeente kan faciliteren door groene stroom te verkopen aan ondernemers.
- We hebben te maken met verkeersstromen, intimiteit wordt gemist op de Grote Markt en Melkmarkt
- Achtergrondmuziek mogelijk maken, dat geeft sfeer.
- Sluitingstijd in de zomer naar 2:00 uur, iedereen zit buiten in de zomer
- Daadkracht vanuit de gemeente wanneer er verschillende belangen zijn. Meer een trekkersrol van de gemeente wanneer ondernemers er niet uitkomen samen.
- Autovrije en scootervrije binnenstad, dat geeft meer ruimte voor andere functies.
- Precario – de tarieven zijn hoog.
- Systeem van terrasvergunning aanvragen is niet klantvriendelijk.
- Laden en lossen dicht bij terras zorgt voor onaantrekkelijk omgeving
- Illegaal parkeren / fiets parkeren buiten de stallingen zorgt voor rommelige omgeving en minder ruimte voor o.a. terrassen
- Graag cameratoezicht op de nieuwe markt voor de veiligheid of toestemming geven aan ondernemers om zelf hun terrassen met een camera te bewaken.
- Laat het beleid schrijven door mensen die echt uit Zwolle komen en die de stad kennen.
- Op veel plekken wordt er gebouwd in de stad en worden straten opengelegd, hierdoor kunnen we geen terras uitzetten en we betalen wel veel precariobelasting.
- Mogelijkheden bieden om afval te scheiden voor ondernemers.

Uitstraling

- Opgestapelde terrassen blijven buiten staan terwijl de restaurants dicht zijn en andere zaken open dit is ongezellig.
- Terrassschermen zijn belangrijk, scheelt heel veel wind en is van glas dus je kunt erdoorheen kijken.
- Ondernemers moeten weten waar ze aan toe zijn, bijvoorbeeld mag een parasolvoet wel of niet in de grond en wanneer is iets een bouwwerk waar een omgevingsvergunning voor nodig is.
- We missen kleur, gekkigheid zoals muurschilderingen in de stad (Berlijn als voorbeeld) → rauwe randjes mogelijk maken.
- Vuilnis is niet afgeschermd en veel afval op straat en vuilnisbakken voor de deur is onaantrekkelijk.
- Verlichting toestaan.
- Creativiteit stimuleren.

- Geen beleid waarbij bepaald wordt door de gemeente welk meubilair je moet gebruiken/parasols etc.
- Plantenbakken van de gemeente was positief.
- Uitschuif windschermen van glas, die je hoger kunt maken als er veel wind is.
- Als gemeente kaders stellen voor stukken waar het er minder mooi/aantrekkelijk uitziet.
- We moeten strijden voor, niet perse d.m.v. regelgeving, maar dat we er met zijn allen voor zorgen dat de stad aantrekkelijk is.
- Levendigheid in de hele stad vergroten met routes, creatieve uitingen etc.
- Met je “buren” het gebied mooier maken.
- In de basis zorgen voor een bepaalde eenheid en rust zodat je vervolgens meer ruimte hebt voor eigenheid. Dat kan in combinatie.

Gebiedsgericht en maatwerk

- Maatwerk is heel belangrijk, kijk per gebied.
- Beleid kun je niet allesomvattend maken dat iedereen daar wat aan heeft, je moet gebiedsgericht kijken en maatwerk toepassen.
- We missen flexibiliteit.
- Niet alles is gelijkvloers, levert probleem met parasol op
- Omgevingsvergunning toegankelijk maken.
- Maatwerk is belangrijk in de stad, kijk per gebied.
- Basispakket aan regelgeving en dan per gebied kijken waar de behoefte ligt, allemaal in samenspraak met ondernemers.
- Hoe kan je faciliteren als gemeente: per gebied de basisregels bekijken maar de invulling van die regels met de ondernemers zelf bekijken.

Communicatie

- Geef ruimte, vertrouwen en vrijheid aan ondernemers.
- Vast aanspreekpunt voor de horeca.
- Experimenteerartikel opnemen → iets dat totaal afwijkt, maar wat, in de tijdelijkheid, kan als experiment.
- Lijnen in coronaperiode waren heel kort, dat was heel fijn.

Datum	9-3-2023
Aanwezig	<i>Toegankelijk Zwolle, Zwollefonds, BBZ, Vrienden van het Stadshart, retailondernemers, Academiegebouw</i>

Handhaving

- Er wordt aandacht gevraagd voor handhaving. Het gevoel leeft dat er weinig gehandhaafd wordt o.a. of terrassen binnen het vergunde gebied blijven.
- De vraag wordt gesteld hoe wordt er gehandhaafd?
- Breng de afmetingen van de terrassen terug naar de periode van voor COVID en voer een duidelijk beleid hierin en handhaaf

Toegankelijkheid

- Er wordt aandacht gevraagd voor toegankelijkheid van de looproutes. Voorspelbaarheid, geen verstoring van objecten. Er moet nu veel met een slalom door de stad bewegen worden.

- Blinde geleide stroken zijn niet altijd vrij – dit zou een prioriteit moeten zijn bij de handhaving.
- De loop en zicht lijnen weer helder maken en ook handhaven (voorbeeld Rode Torenplein) in het kader van veiligheid en bereikbaarheid en geschikt voor minder validen
- Met een schouw kunnen knelpunten inzichtelijk gemaakt worden.

Zichtbaarheid

- Aandacht voor retail, historische panden
- Mogelijkheden om de wisselwerking tussen horeca en retail te optimaliseren

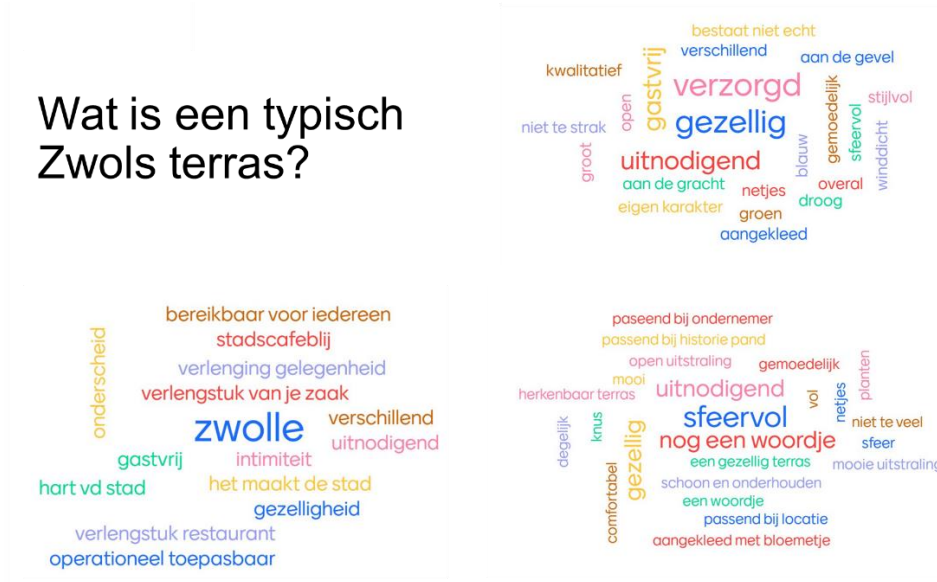
Uitstraling

- Op de Grote Markt en Melkmarkt meer aandacht voor uitstraling en beeldkwaliteit. Hierbij wordt meegegeven: verbinding met de omgeving zoals de kleur van een gebouw, kwalitatieve materialen, warme kleuren.
- Hier zou meer op gestuurd moeten worden – beeldkwaliteitsplan.
- Voldoende openbare ruimte (niet alle openbare ruimte inrichten voor of als terras) er moet ook gebruik gemaakt kunnen worden van de openbare (groen) ruimte zonder terrasverplichting
- Aandacht en inrichting voor plekken waar niet verplicht van de horeca gebruik gemaakt moet worden

Duurzaamheid

- Terrasverwarming? In deze tijd van duurzaamheid en klimaat discussie hierover ook afspraken maken.

Uitkomsten Mentimeter



We vinden gastvrije en aantrekkelijke terrassen belangrijk voor de uitstraling van de stad. Wat past voor jullie bij een aantrekkelijk en gastvrij terras?

Windschermen en heaters	Uitnodigend, warmte, comfort en uitzicht	Aankleding en intimiteit	Gemeente voorzien in stroomputten	Verlengstuk restaurant	Onderscheidend, creativiteit en innovatief.	I.s.m. markt samen zoeken naar gecombineerde opzet
Bereikbaar	Genoeg plek	Schoon, snel geholpen, verrassend	Niet te dicht op elkaar	Onderhouden, aangekleed, sfeervol en toegankelijk	Toegankelijk, groen, mooi meubilair	Aangekleed, openlijk opgezet, passend bij concept, uitnodigend en netjes
Open uitstraling, herkenning, warm	Open terras	Snelle service	Sfeer en uitstraling van de locatie	Goed personeel	Open uitstraling	Geen heaters
Groen nette bediening snelle service	Laagdrempelig, huiselijk	Comfortabel	Dekentjes	Voor breed publiek	Kleur	Welkom voelen
Open karakter en toch beschutting voor gasten	Innovatief, vernieuwend niet gedateerd	Aandacht voor de gast	Uitnodigend met eigen karakter, verlengstuk vd zaak	Duurzaam	Ruime openingstijden in de zomer	Zon en schaduw plekken

Wat draagt bij aan de kwaliteit van terrassen?

Type meubilair	Aankleding	Diversiteit	Schoon, duurzaam materiaal, niet te groot/massaal	Schoon	Uitstraling, eigen identiteit, zichtbaar personeel
Openingstijden passend bij het gebied	Mooie winter terrassen	Grote luifels	Duurzaam; geen gas heaters	Onderhouden/vlakke stoepen/pleinen	Entertainment; er is wat te doen in de omgeving
Goed meubilair	Verzorgd, net meubilair, staat netjes, nette verzorgde bediening	Meer groen op terras	Goed zichtbaar	Eenheid als zaak	Gebruik van goede degelijke duurzame materialen
Originaliteit	Sfeer	In balans met de omgeving	Ruimte tussen de tafels	Uniformiteit in type parasols (niet kleur)	Goed onderhouden meubilair
Goed over nagedacht, anders dan anders, verrassend	Ondernemers aanspreken die zich schuldig maken aan verloedering	Link maken met kunst	Geen eenheidsworst	Afgestemd op de horecazaak	Groen in de omgeving

De ruimtelijke kwaliteit van een gebied kan versterkt worden door zaken met je burens af te stemmen zoals wijze van opslag, kleurgebruik, maatvoering

31 x Eens

1 x Oneens

Mogen terrassen die aan elkaar grenzen worden afgeschermd met terrasschermen of accessoires?

31 x Eens

2 x Oneens

Pecariobelasting op basis van m2 of op basis van het aantal tafels en stoelen.

19 x m2

11 x tafels en stoelen

Wanneer terrasruimte verdeeld moet worden dan is het formaat van een zaak een factor om te bepalen hoeveel ruimte er past bij deze zaak.

10 x eens

19 x oneens

Hoe gaan we om met de opslag van terrasmeubilair buiten sluitingstijd?

19 x
terras blijft uitstaan

8 x
terras blijft uitstaan, maar niet bruikbaar

2 x
terras wordt opgeruimd

We willen een duurzame stad zijn. Wat is jullie ambitie op het gebied van duurzaamheid?

Gezamenlijk groene stroom inkopen	Subsidie op duurzaam meubilair	Heater verbod	Tweedehands meubels	Zou mooi zijn als we compleet zelfvoorzienend worden	Kruikjes/dekentjes
Kwalitatief goede terras stoelen en tafels die lang meegaan	Creatief zijn	Keuze nieuw terrasmeubilair	Verwarmde stoelkussens	Dekens	Doen wat echt iets bijdraagt met minimale invloed op omzet
Groene uitstraling, klimaatadaptief	Meer groen	Sit & Heat	Upcycling ipv recycling	Keuze van het materiaal dat je gaat aanschaffen, investeren in de kwaliteit van het terras.	Inkoopbeleid op alles
Materiaal keuze en groen- ook op de gevels en steegjes	Zoveel mogelijk circulair ondernemen en lokale materialen gebruiken	Mogelijkheden om voor en najaar buiten opties te benutten	Co2 neutraal. Circulair weinig afval. Planten	Subsidies vanuit de gemeente voor zijschotten om wind tegen te gaan en dergelijke zodat heaters eruit kunnen.	Laat het aan de ondernemers zelf of ze heaters willen of niet, klant kiest ook.
100% circulair	Minder verkeer en vrachtwagens	Minder heaters	Afval scheiden	Comfort blijven bieden	Lokaal inkopen