

Onderhoud je social media als een prof en vergroot het effect van social media marketing!

In 2019 heeft gemeente Emmen een cursus (online) marketing en social media aangeboden voor ondernemers in de toeristisch-recreatieve sector. Deelnemers waren blij met dit aanbod en hebben er veel aan gehad. Gemeente Emmen biedt dit jaar opnieuw een cursus aan maar nu ook voor organisatoren van evenementen, horecaondernemers en organisaties in de culturele sector.

De markt en dus de vraag van de klant verandert. Dat betekent dat je als ondernemer of organisatie daarop in moet spelen. Misschien ben je al lang actief op social media, post je regelmatig leuke dingen maar zie je te weinig resultaat.

Voor een goede online marketing is het van belang om te zorgen voor een duidelijke social media strategie voor jouw bedrijf of organisatie.



Na vier cursusavonden weet je hoe je social media effectief kan inzetten voor jou organisatie en daardoor ben je in staat om jouw organisatie nog beter op de kaart te zetten.

- Je leert op een professionele manier je social media te managen
- Je bent in staat om een goed bericht te posten en deze ook te promoten
- Je leert hoe je een social media strategie opstelt voor je eigen bedrijf of organisatie
- Je weet hoe het algoritme van Facebook en Instagram werkt zodat je begrijpt wat wel en niet werkt op de sociale kanalen.
- Je kunt je eigen statistieken goed lezen om zo aanpassingen te maken ter bevordering van je doel/bereik
- Je kunt je eigen campagne opzetten

Tijdens de cursus kun je al meten wat de effecten zijn op je bereik.

Na de cursus kun je nog drie maanden vragen stellen en bieden we ook de mogelijkheid om nog een verdiepingsslag te maken in kleiner groepsverband met onderwerpen zoals branding en strategie.

Wanneer en waar?

De cursus start in april. De exacte invulling aangaande de data en de beoogde locatie is mede afhankelijk van het aantal deelnemers en wordt in een later stadium bepaald.

Wie geeft de cursus?

De cursus wordt gegeven door Jannet Westebring met assistentie van Jessica Maatje. Jannet heeft marketing gestudeerd en werkte jaren bij Facebook business als bèta tester.

Jessica werkt al jaren met Jannet samen en assisteert bij de cursus.