



een evenement van

provincie limburg



Limburg Leisure PLUS Event 14 november 2022

Aangeboden door Provincie Limburg en LIOF

Laat je inspireren!

Samen bouwen wij aan een sector toerisme & recreatie in Limburg, die innovatief en onderscheidend is. Iedereen streeft naar meer kwaliteit en een hogere impact. Impact op de economie, maar ook op toekomstbestendige factoren als Duurzaam, Gezond en Slim. Hoe doe je dat? Met wie doe je dat? En welke voorbeelden zijn er al in Limburg?

Wat is het toekomstperspectief van de toeristisch-recreatieve sector in Limburg?

Limburg werkt toe naar meer kwaliteit i.p.v. kwantiteit in de recreatieve sector; met meer kwalitatieve bezoekers, nationaal en internationaal, die meer besteden en langer verblijven. Dit toekomstperspectief dient als kapstok voor de Limburgse transitie die ook voor deze sector van belang zijn om toekomstbestendig te blijven: Duurzaam (energie & circulair), Slim (digitalisering & robotisering) en Gezond (gezond eten en bewegen).

Locatie: De Oolderhof, Broekstraat 35, 6049 CJ Herten

Genodigden:

- ondernemers uit de Limburgse toeristisch-recreatieve sector;
- brancheorganisaties (zoals Koninklijke Horeca Nederland, HiswaRecron) en VVV's;
- Limburgse onderwijs- en kennisinstellingen op het gebied van toerisme en recreatie;
- wethouders en ambtenaren toerisme van de Limburgse gemeenten.

Programma Limburg Leisure PLUS Event 2022

Plenair ochtend programma

- | | |
|-------------------|---|
| 10.00 - 10.10 uur | Welkom door gedeputeerde Stephan Satijn en de dagvoorzitters Milena Alcorta en Lars Hamers |
| 10.10 - 10.40 uur | Uitdagingen en kansen voor Toerisme & Recreatie Bastiaan Overeem van het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) neemt ons mee naar trends en ontwikkelingen waarop juist Limburg proactief in kan spelen. |

- 10.40 - 11.15 uur **Ondernemers aan het woord (forumgesprek onder leiding van de dagvoorzitters)**
Hoe kijken verschillende ondernemers aan tegen de afgelopen jaren? Wat hebben zij gedaan om zich te blijven onderscheiden en hoe zien zij hun toekomst?
- 11.15 – 11.30 uur **Herzlich Willkommen in Limburg!**
De Samenwerkende VVV's Limburg (SVL) hebben ter ondersteuning van het toeristisch bedrijfsleven, de horeca, de culturele sector, evenementen en binnensteden een marketingcampagne voor Duitsland opgezet. Hiermee worden Duitse gasten verleid om naar Limburg te komen voor dag- en/of verblijfsrecreatie. Wat zijn de voordelen om juist in deze dichtbijmarkt actief een campagne te starten?
- 11.30 – 12.15 uur **Toverland droomt nog elke dag**
Hoe bouwt Toverland verder aan haar ambitieuze toekomst?
Toverland zit vol ambitieuze plannen. Toverland directeur Jean Gelissen junior en imagineer Peter van Holsteijn nemen je mee in hun 'dromen' voor de toekomst, de wijze waarop zij deze willen bereiken en hoe zij daarbij omgaan met kansen en uitdagingen. We eindigen deze sessie met een interactief gedeelte waarbij we geïnspireerd willen worden door jouw 'droom' voor Limburg!
- 12.15 - 13.30 uur **Netwerklunch**

Middagprogramma

Het middagprogramma bestaat uit diverse workshops en wordt geheel verzorgd door LIOF en haar partners. Het middagprogramma richt zich met name op de toeristische en recreatieve ondernemers. Uiteraard zijn vertegenwoordigers van gemeenten, brancheorganisaties, VVV's en kennis- en onderwijsinstellingen ook van harte welkom!

1. Voedselverspilling in de Horeca:

De Nederlandse horeca verspilt jaarlijks ruim 51 miljoen kilo voedsel. Dat is niet alleen veel voedsel, maar ook veel geld dat we letterlijk weggooien. Hoe kun je geld besparen door minder te verspillen? Hoe meet je je resultaat in kilo's, CO² en euro's? In februari 2023 starten Rabobank Limburg & LIOF met de Food Waste Challenge Limburg. Tijdens de workshop op deze conferentie krijg je alvast succesvolle voorbeelden van ondernemers uit de sector. Ben je geïnspireerd geraakt, dan kun je in februari 2023 deelnemen aan de Challenge tegen voedselverspilling met ondernemers uit je omgeving.

Deze workshop wordt verzorgd door Waste Watchers.

2. Je Businessplan op de achterkant van een Bierviltje:

De beste ideeën passen zelfs op de achterkant van een bierviltje. Doe daarom met ons de Achterkant Bierviltjes Test (bron Dreamfactory). Eenvoudige plannen blijven plakken. Dus kun jij als ondernemer je plan of idee eenvoudig uitleggen aan anderen en jezelf? Dan verhoogt dat de kans op succes aanmerkelijk. Past jouw businessplan op een viltje? Kun je het aan anderen uitleggen in 30 seconden? Dan is je idee mogelijk ook om te zetten naar een aanvraag voor het LIOF Limburg Toerisme programma. Met deze aanvraag kun je 10.000 tot 25.000 euro financiële steun ontvangen. Deze workshop wordt verzorgd door LIOF.

3. Samenwerken op de thema's Duurzaam, Slim & Gezond:

Wat zijn de voordelen van samenwerking? En welke succesvolle samenwerkingen zijn er? Hoe kunnen Limburgse ondernemers samenwerken op de Limburgse transitithema's Duurzaam (energie & circulair), Slim (digitalisering & robotisering) en Gezond (gezond eten en bewegen). In deze workshop ga je met andere deelnemers in gesprek over de vragen 'Met wie werk je nu samen?', 'Welk type samenwerking is voor jouw bedrijf/regio kansrijk?', 'Wat is nodig voor een succesvolle samenwerking?'

Deze workshop wordt verzorgd door Bureau Ginder (voorheen bekend als ZKA).

4. Digitalisering en robotisering als oplossing personeelstekort:

De sector toerisme & recreatie is bij uitstek dé sector waar de mens centraal staat. Persoonlijke aandacht is heel belangrijk. Toch zien we de laatste twee jaren meer en meer digitale oplossingen. Met een QR-code naar de menukaart, je kijkt er al bijna niet meer van op. Er kan en gebeurt nog veel meer. Onpersoonlijk? Of een uitkomst in deze tijd van nijpend personeelstekort? Wat als digitale tools of zelfs robots de werkdruk van je personeel kunnen verlagen, zodat zij weer echt contact met de klant kunnen maken? Experts nemen je graag met sprekende voorbeelden mee in hun visie.

13.30 - 14.30 uur **Workshopronde 1**

14.30 - 15.00 uur **Pauze met koffie/thee en frisdrank**

15.00 - 16.00 uur **Workshopronde 2**

16.10 - 16.20 uur **'Wat nemen we qua ideeën mee naar huis?'**

16.20 - 16.40 uur **Verrassende Act**

16.40 – 16.45 uur **Afsluiting**

16.45 uur **Netwerkborrel**

provincie limburg



LIOF