

Toekomstbestendig en duurzaam ondernemen in Midden-Drenthe



Dubbel Drents

Drenthe wil voor 50% circulair zijn in 2030 en 100% in 2050. Om dit te realiseren is het belangrijk om de voedselketen te verkorten, reststromen her te gebruiken en meer lokale producten af te gaan nemen.

Hiervoor is het merk 'Dubbel Drents' op de markt gezet in 2018 door de Gebiedscoöperatie Zuid-West Drenthe. Dubbel Drentse producten zijn voedselproducten die in Drenthe worden geteeld, geoogst en verkocht.

Het produceren en verkopen van producten in de regio leidt tot minder transport- en distributiekosten en is duurzamer dan het importeren van producten. Bovendien zijn producten uit

de regio verser en dus vaak lekkerder dan producten die ver moeten reizen.

'Dubbel Drents' zet Drentse ondernemers en hun ambachtelijke producten op de kaart en inmiddels zijn al meer dan 40 ondernemers aangehaakt.

Bent u ook geïnteresseerd geraakt in het merk Dubbel Drents? Kijk dan eens op de site.

www.gc-zuidwestdrenthe.nl/dubbel-drents-producten



Koplopersproject

Bent u geïnteresseerd in hoe u op een praktische en structurele manier inzicht kunt krijgen in hoe u toekomstbestendig kunt ondernemen?

U kunt zich nu aanmelden voor het koploperproject onder leiding van Jaap de Vries, oprichter en directeur van DZyzzion. DZyzzion adviseert hoe je duurzaam kunt ondernemen. Jaap de Vries heeft inmiddels al meer dan 45 Koploperprojecten uitgevoerd in meerdere provincies, met meer dan 450 deelnemers.

Er is plek voor maximaal 15 deelnemers

en bedoelt voor vooruitstrevende mkb-bedrijven met een omvang van minimaal 10 medewerkers. Het traject duurt gemiddeld ongeveer 9 maanden en bestaat uit een individueel adviestraject, gecombineerd met diverse inspirerende uitwisselingsmomenten tussen deelnemers. Actieve participatie is nodig, u bent er gemiddeld zo'n 30 tot 60 uur mee bezig gedurende de looptijd van het project.

Voor meer informatie zie de site:

www.dzyzzion.nl/post/koploperproject-midden-drenthe