

Verslag ledenbijeenkomst inzake Vierdaagse KHN Groot Nijmegen,

Datum bijeenkomst: 21-6-22

Aanwezig: Danny van der Pluijm (Shamrock) , Hyke van den Bent (Hoogstraatje), Bas Neijenhuisen (Faber), Piet Puijn ('t Haantje), Sjaantje Puijn ('t Haantje), Steven Balsem (Industrie) Floyd Schoenaker (Industrie), Rik van Willenswaard (Barrika), Nicole van der Pluijm (Shamrock), Wilco Kuppens (Biessels), Pien Knipping (Nibbles), Michiel Ruijs (Cafe Pool), Ivo Thijssen (Bierproeven.nu, Joris Bouwmeister (Vierdaagsefeesten), Bart Kennis (KHN)

Opening en welkom:

door Ivo Thijssen

Presentatie Joris Bouwmeister, directeur ACBN

Vierdaagsefeesten 2022:

Voorgaande edities zijn het uitgangspunt voor deze versie. Maar met meer aandacht voor duurzaamheid, diversiteit inclusie en Nijmeegse innovatie (waar nog aan gewerkt moet worden: door bijvoorbeeld Novio Tech Campus en Radboud te betrekken).

Belangrijkste wijzigingen zijn: circulaire bekers, nieuwe app met onder andere functie van crowd-management, polsbandjes en een 'vrienden van.. – programma, hernieuwde locaties, merchandising, field lab crowdmanagement .

Nieuwe locaties:

Kronenburgpark: Otis is verdwenen: daar komt Stichting Hubert voor in de plaats.

Ook het Waalpark (bij het grote logo) wordt overgenomen door Doornroosje.

Bloemerstraat: samenwerking door ondernemers in de straat

Ganzenheuvel: idem

In de Betouwstraat: wordt gevuld door Groots.

De circulaire beker:

Al jaren discussie over, maar er moest nu wel iets besloten worden. Hierover is natuurlijk heel veel discussie. Maar vanaf 2024 is de wetgeving dat 75% hoogwaardige recycling verplicht is dus we moeten iets.

Er is gekozen voor het systeem dat de bezoeker voor de eerste beker 50 cent extra betaalt. Lever je deze in bij de bij het volgende drankje, dan is de nieuwe gratis.

Niet voor statiegeld gekozen, omdat de verrekening onder ondernemers heel erg lastig is omdat bezoekers van ene plein naar ander lopen. En de organisatie wilde niet dat kinderen, daklozen e.a. overal lopen te rapen.

Er zijn veel aandachtspunten bij dit systeem o.a. bekers moeten bijvoorbeeld echt leeg zijn en er mogen geen restanten van peuken, citroentje enz. in zitten om gerecycled te kunnen worden ingeleverd.

'Green teams' controleren of het goed gaat, geven tips e.d. Inzameling van de zakken gebeurt iedere nacht.

Een -en-ander wordt heel uitgebreid geëvalueerd. Waarbij onder meer inzichtelijk wordt gemaakt (foto's e.d.) van het restafval: waar komt het vandaan, van wie, etc. Zoals supermarkten.

Advies vanuit Joris is: gebruik binnen en buiten hetzelfde systeem. Maar verplicht stellen voor binnen kan de organisatie niet.

Reacties zijn erg kritisch, met name door de extra handelingen in combinatie met personeelstekort. En er zijn grote zorgen over hoe consument hier op gaat reageren. De organisatie gaat er naar bezoekers nog heel veel over communiceren.

Supermarkten

Supermarkten kunnen helaas geen verbod opgelegd worden op verkoop van ongekoelde of gekoelde alcoholische dranken. In Amsterdam en Arnhem gebeurt dit wel met Koningsdag maar dat is maar 1 dag. Meerdere dagen kan juridisch gezien niet om de ondernemer te beperken in zijn bedrijfsvoering.

Vierdaagsebier:

Oersoep heeft dit jaar Vierdaagsebier gebrouwen. Kun je bestellen via info@vierdaagsefeesten.nl

Perspectief voor de Vierdaagsefeesten voor de komende 10 jaar:

De 2^e helft van 2022 start de stichting een traject om te komen tot een 'gedragen' 10-jarenvisie.

Diverse partijen worden hierbij betrokken, waaronder de horeca.

Rekening moet worden gehouden met betaalbaarheid (ondanks oplopende kosten door personeelstekort, duurzaamheid e.d.), demografische ontwikkelingen, veranderende wet- en regelgeving (wegwerkplastic, blikjes met statiegeld, wat wil je met het vuurwerk, etc.) en de veranderende binnenstad. De gemeente wil de binnenstad verder vergroenen en bijv. wordt Kelfkensbos wordt aangepakt. Dit kan invloed hebben voor de Vierdaagsefeesten.

Daar gaan we vandaag al beetje mee oefenen aan de hand van een aantal stellingen.

Brainstorm over de toekomst van de Vierdaagsefeesten:

Inleiding

De aanwezigen worden in drie groepen verdeeld om met elkaar te overleggen over de volgende thema's:

- Moeten we de feesten uitbreiden naar noord of west?
- Hoe zorgen we dat iedereen bijdraagt aan duurzaamheidsoplossingen en niet alleen de horeca?
- Hoe krijgen we de gemeente zo ver dat er een alcoholverbod komt voor supermarkten?

Afbeeldingen van sheets met uitkomsten bij deze stellingen zijn als bijlage toegevoegd.

Toelichting bij Alcoholverbod bij supermarkten

Supermarkten dicht? Liefst op de eerste zaterdag dan één dag dicht.

Supermarkten vragen om sponsoring: is al weleens gevraagd. Coop vind dat bespreekbaar, als iedereen meedoet. Het sponsorbedrag moet van behoorlijk volume zijn, de besproken € 5.000,- zet geen zoden aan de dijk.

Maar... discussiepunt is ook dat vervuiler meebetaalt met opruimen. Dit zou vanuit de gemeente moeten komen.

Verbod op koelcontainers zou ook terecht zijn. Kan alleen als het om openbare ruimte zou gaan.

Met name Albert Heijn zegt: we doen wat mag binnen de wetgeving.

Dit alles zou eigenlijk landelijk aangepakt moeten worden.

Omdat blikken e.d. op straat belanden, wordt wel inzichtelijk gemaakt wat de bezoeker van thuis meeneemt of bij de supermarkt koopt. Voor beeldvorming goed.

Verbod op elektrische fietsbezorging in binnenstad. Gemotoriseerd mag inderdaad al niet met hun voertuig. ACBN is in gesprek met handhaving hierover.

Toelichting bij uitbreiding van de feesten naar noord- of west:

Wat is eigenlijk het doel van de Vierdaagsefeesten? Wat is de verdienprikkel? Waarom wil je uitbreiden? Wil bezoeker dat, of ondernemer of politiek?

Joris geeft aan: die ambitie om groter te worden is er niet, want dat heeft geen nut. Je wil kwalitatief beter. Gevolg kan wel zijn dat betere kwaliteit leidt tot groei. Dat is een dilemma.

Discussie gaat dan onder andere over de manier waarop foodtrucks bijdragen aan de Vierdaagsefeesten. Vooral als foodtruck eigenaar van buiten de stad of regio komt. Nieuw is: heb je als foodtruck een vergunning, dan heb je die voor aan aantal jaren.

De Stichting heeft geen doel om winst te maken. Gelden zijn nodig voor uitvoering van de reguliere werkzaamheden. Sponsoropgave wordt steeds moeilijker. Daarom steeds op zoek naar extra inkomensstromen. Lukt dit heel goed, dan kunnen de kosten voor de ondernemers naar beneden.

Bijdrage vanuit de gemeente is € 450.000,-. Voor het grootste buitenfestival van Nederland is dit heel erg weinig. Daarop zouden we samen bij de gemeente moeten inzetten op een hogere bijdrage.

Suggestie daarnaast is: maak goedkope kleine vergunning voor ondernemers die iets kleins organiseren, wat nu niet gebeurt omdat het te duur is. Joris vind dit wel een prima idee. Zou ook erg sfeer belovend zijn voor de stad. Meer dus naar zoals het vroeger was. Hoewel er wel een grens moet zijn: je wil niet óveral buiten barren en muziek moet steeds bepaalde afstand van elkaar houden. (Of bijv. unplugged).

Gendtse feesten ziet Joris als voorbeeld. Gemeente betaalt de horeca een miljoen om de feesten te organiseren... Dus heel anders dan hier.

Toelichting bij duurzame oplossingen door iedereen:

Naast de bakers, wordt er ongelooflijk veel afval geproduceerd. Vanuit supermarkten, cafetaria's , wat mensen thuis meenemen, etc.. ACBN heeft langzamerhand meer contact met fastfoodbedrijven. Maar ACBN heeft daarbij geen stok om mee te slaan, aangezien zij niet vergund hoeven worden.

Zorg in ieder geval dat er heel veel plaatsen zijn waar mensen hun afval kwijt kunnen. Hoewel dit jaar vooral belangrijk is dat zichtbaar wordt gemaakt dat afval op straat zichtbaar is. Want ook gemeente wil dit eigenlijk wel gaan aanpakken.

Afsluiting:

Ivo dankt Joris voor aanwezigheid en toelichting.

Joris roept iedereen op: kom vooral met ideeën en oplossingen.