

25 april 2022

Promotie Haarlemmermeer

Marjolein Wedding



gemeente
Haarlemmermeer

Agenda

- Even voorstellen
- Beleid
- Uitvoering
- #VisitHaarlemmermeer
- Samenwerking

Even voorstellen

- Marjolein Wedding
- Werkzaam bij gemeente sinds 2007
- Van communicatieadviseur naar evenementencoördinator naar citymarketeer sinds 2017
- Onderdeel van cluster communicatie
- Team Promotie met Marco Krijthe en Berber Stellingwerf
- Veel lokale en regionale contacten, zoals Event Park Amsterdam en amsterdam&partners

Beleid

- ‘Toerisme, evenementen en promotie 2021-2025’
- Doel: aanbod verbreden en ontwikkelen zodat inwoners (uit de regio) en (zakelijke/ internationale) bezoekers ervan profiteren
- Vrijetijdsvoorzieningen, detailhandel en horeca zullen profiteren
- Via promotie verleiden om activiteiten te ondernemen

Uitvoering promotie

- Haarlemmermeer & partners (10 partners, ook hotelier) voor gevraagd en ongevraagd advies
- Afstemming met regio binnen MRA
- Online communicatie via:
 - nieuwe website: www.visithaarlemmermeer.nl
 - Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - LinkedIn
 - Nieuwsbrief
 - Influencermarketing.

#VisitHaarlemmermeer

4 verhaallijnen:

- Actief en natuur
- Kunst en cultuur
- Food en gastronomie
- Shoppen

Daarnaast aandacht voor:

- Accommodaties
- Uitagenda
- Routes
- 'met kinderen'
- 'festival en events'

Samenwerking

- Kom naar de lancering op 23 mei!
- #VisitHaarlemmermeer gebruiken op Instagram en Facebook voor directe vermelding op onze website en eventueel socials
- Ansichtkaarten die verwijzen naar de website
- Fietskaarten
- Eigen activiteiten aanmelden voor de uitagenda
- Samenwerken tijdens het Hotelweekend

Vragen?
visit@haarlemmermeer.nl