



Gemeente Haarlem
Raadsleden gemeente Haarlem
Postbus 511
2003 PB HAARLEM

Haarlem, 4 april 2022

Onderwerp : **Punten van belang voor de opbouw van de economie Haarlem**
Contact : Claudia van den Berg / iclaudia@hotelstaats.nl / 06-20050874

Geachte kersverse leden van de raad, (in)formateur en coalitievormende partijen van Haarlem,

Van harte gefeliciteerd met uw verkiezing in de gemeenteraad! Aan het begin van de nieuwe raadsperiode en de start van de coalitie onderhandelingen willen wij u graag het volgende meegeven.

Het zijn interessante tijden en als ondernemers zien wij weer volop kansen in en voor Haarlem. Wij doen hierbij een uitdrukkelijk beroep op u want we hebben u hier zeker bij nodig. We hebben een aantal punten samengesteld waarvoor wij uw aandacht vragen:

1. Maak beleids- en investeringskeuzes waarmee zakelijke gasten, als meest kansrijke doelgroep om onze economie te verbreden, optimaal bediend wordt.
2. Investeer in de openbare ruimte van het centrum met een herinrichting waarbij kwaliteit, eenheid en bereikbaarheid centraal staan.
3. Misbruik de toeristenbelasting niet als middel is om de begroting te dichten. Het grootste deel van onze boekingen komt via online reserveringsplatforms. Deze reserveringsplatforms zijn verplicht om overnachtingsprijzen te tonen inclusief toeristenbelasting. Daar hebben wij als logiesverstrekkers in Haarlem nu al een achterstand op ten opzichte van vergelijkbare en concurrerende steden in Nederland. Met verhogen van de belasting zou dit nog meer een item worden. Haarlem rekent € 5,- per persoon per nacht, wat meestal neerkomt op € 10,- per kamer per nacht. We zien sinds de enorme verhoging van de toeristenbelasting een lagere bezettingsgraad in de hotels dan in omliggende gebieden. Dit was zowel voor als tijdens corona het geval. Door de coronacrisis is de komst van buitenlandse toeristen nagenoeg weggevallen, dit wordt nu wel enigszins opgevangen door Nederlands toerisme, maar het zal nog een lange weg te gaan zijn om de buitenlandse bezoekers aantallen terug te krijgen op het niveau van pre-covid. Iedere prijsverhoging, dus ook een toeristenbelastingverhoging zal deze weg langer maken.
Wij hebben eerder gesuggereerd de toeristenbelasting te verlagen om Haarlem als toeristische bestemming extra op de kaart te zetten, en zijn nog steeds van mening dat dat een mooi marketinginstrument zou zijn.
Als de coalitie dan al van mening is dat toeristenbelasting op het huidige niveau moet blijven dient de opbrengst hiervan gebruikt te worden om de gemeente, het toerisme en de Haarlemse pareltjes te promoten. De fors in aantal toegenomen kamers en particuliere vakantieverblijven adressen (bijv. Airbnb) genereren sowieso al een hogere opbrengst voor de gemeentekas. Nu zetten op toerisme en het verbeteren van de kamerbezetting voor de hotels werkt bovendien voor andere van corona maatregelen herstellende sectoren als de retail, de horeca en de cultuursector.
4. Ondersteun de optimalisatie en doorontwikkeling van Haarlem Marketing. Er is structureel budget nodig om de professionalisering voort te zetten en de cruciale concurrentiestrijd aan te kunnen blijven gaan.



Laten we vooral samenwerken, wij hebben de vakspecifieke kennis, u faciliteert en stimuleert de mogelijkheden. Daarmee zorgen wij met elkaar voor meer werkgelegenheid en een mooier Haarlem voor bewoners, ondernemers en toeristen. Het Haarlems hoteloverleg is er voorstander van om in goed overleg met de benodigde partijen te zorgen voor een succesvol Haarlem in de komende periode.

En daar waar u wat inspiratie of een scherpe blik nodig heeft, bent u van harte welkom in onze bedrijven. Ook de komende jaren denken wij weer graag mee. Met scherpe discussies op de inhoud en met respect voor de persoon. Wij hebben er zin in en wensen u veel succes en wijsheid toe in de komende jaren.

Met vriendelijke groet,
Mede namens het bestuur van KHN Haarlem,

io.

Claudia van den Berg
Voorzitter hoteloverleg Haarlem

C.C. College van burgemeester en wethouders