



Gemeente Zaanstad
Raadsleden gemeente Zaanstad
Postbus 2000
1500 GA ZAANDAM

Zaandam, 25 maart 2022

Onderwerp : **Punten van belang voor de opbouw van de economie Zaanstad**
Contact : Ivo Berkhoff regiomanager KHN / i.berkhoff@khn.nl / 06-51174294

Geachte kersverse leden van de raad, (in)formateur en coalitievormende partijen van Zaanstad,

Gefeliciteerd met uw verkiezing in de gemeenteraad! Aan het begin van de nieuwe raadsperiode en de start van de coalitie onderhandelingen willen wij u graag het volgende meegeven.

We staan op een belangrijk punt voor Zaanstad. Wij zien veel kansen om de komende jaren stevig te investeren in promotie van onze gemeente. Als ondernemers hanteren we drie uitgangspunten waarop we met elkaar en met u willen omgaan: samenwerken, vertrouwen en kansen creëren. U creëert de randvoorwaarden, een stabiel en betrouwbaar bestuur, een gunstig ondernemers- en investeringsklimaat en een sterke publiek-private samenwerking.

Bij elk initiatief is het doel om Zaanstad een beetje mooier te maken dan de dag daarvoor. Dit doen we door ons te focussen op datgene waar we het over eens zijn.

Wij doen hierbij een uitdrukkelijk beroep op u want we hebben ook u hierbij nodig; we hebben elkaar nodig. We stellen daarom de volgende 10 belangrijkste punten in willekeurige volgorde voor de aankomende raadsperiode voor:

1. Maak beleids- en investeringskeuzes waarmee zakelijke gasten, als meest kansrijke doelgroep om onze economie te verbreden, optimaal bediend wordt.
2. Speel slim in op de ontwikkelingen van het toerisme en kijk naar aanvullende functies zoals retail, leisure en cultuur vanuit omgevingssensitieve en vraag gestuurde blik.
3. Gebruik lokaal ondernemerschap voor uw eigen diensten en zet de *couleur locale* in bij ontwikkelingen van nieuwe commerciële voorzieningen.
4. Investeer in de openbare ruimte van het centrum met een herinrichting waarbij kwaliteit en eenheid centraal staat.
5. Stimuleer en beloon ondernemers die willen verduurzamen.
6. De veronderstelling dat verhoging van de toeristenbelasting geen effect zal hebben op de kamerbezetting en daardoor extra inkomsten voor de gemeente realiseert is een misvatting. We zien sinds de enorme verhoging van de toeristenbelasting een lagere bezettingsgraad in de hotels dan in omliggende gebieden. Dit was voor en tijdens corona het geval. Als de coalitie dan al van mening is dat toeristenbelasting moet blijven dient de opbrengst hiervan gebruikt te worden om de gemeente, het toerisme en de Zaanse pareltjes te promoten.

www.khn.nl/zaanstreek

KHN Zaanstreek
p/a TOOS Officeondersteuning
Sluispolderweg 13 A 13
1505 HJ ZAANDAM
zaanstreek@khn.nl



7. Ondersteun de optimalisatie en doorontwikkeling van het Zaanstreek Marketing, zij zijn de laatste tijd op de goede weg en laten zien een aanvulling te zijn op het promoten van de Zaanse kwaliteiten.
8. Coördineer beter de evenementen-initiatieven en stem feestelijkheden beter af. Hiervoor is het nodig dat een evenementencoördinator wordt aangesteld welke in nauw contact met Zaanstreek Marketing activiteiten kan afstemmen. Om dit structureel in goede banen te leiden is het nodig evenementenbeleid op te stellen net als vele andere gemeenten dat inmiddels gedaan hebben.
9. 50 jaar Zaanstad moet groots gevierd en opgepakt worden, hier is een goede afstemming en duidelijke participatie met het bedrijfsleven en andere initiatiefnemers voor nodig. Ook hier zal een evenementencoördinator uitkomst bieden.
10. Creëer een verhuisfonds voor ondernemers welke nu gevestigd zijn op wat ongunstigere locaties en wel naar de kernen/centra willen verhuizen. Zo houden we die kernen en centra bruisend en levendig. We moeten ons realiseren dat winkelgebieden kleiner worden door het grotere aandeel van internetaankopen in de consumentenmarkt. Daar waar we jarenlang hebben geïnvesteerd in het groter maken van winkelcentra, zullen we nu moeten investeren in het kleiner maken van winkelcentra, dit om de kernen bruisend te houden en geen gaten (van leegstand) te krijgen in winkelstraat.

Wij hebben de ideeën en de middelen, u faciliteert en stimuleert de mogelijkheden. Daarmee zorgen wij met elkaar voor meer werkgelegenheid en een mooier Zaanstad voor bewoners, ondernemers en toeristen.

KHN Zaanstreek is er voorstander van om in goed overleg met de 3 benodigde partijen te zorgen voor een succesvol Zaanstad in de komende periode; 1. Bewoners, 2. Gemeente en 3. Bedrijfsleven.

En daar waar u wat inspiratie of een scherpe blik nodig heeft, bent u van harte welkom in onze bedrijven. Ook de komende jaren denken wij weer graag mee. Met scherpe discussies op de inhoud en met respect voor de persoon. Wij hebben er zin in en wensen u veel succes en wijsheid toe in de komende jaren.

Met vriendelijke groet,
namens het bestuur van KHN Zaanstreek, Koninklijke Horeca Nederland

io.


Ruud Keinemans
Voorzitter

C.C. College van burgemeester en wethouders

www.khn.nl/zaanstreek

KHN Zaanstreek
p/a TOOS Officeondersteuning
Sluispolderweg 13 A 13
1505 HJ ZAANDAM
zaanstreek@khn.nl