



Aan alle fracties van de gemeenteraad in Bloemendaal

2 juli 2021

Onderwerp : suggesties voor partijenprogramma

Contact : bloemendaal@khn.nl

Beste Programmacommissie,

Uw uitnodiging om input namens de lokale horeca ondernemers te geven nemen wij graag ter harte! Wij maken graag gebruik van deze mogelijkheid om voor de horeca in Bloemendaal de belangrijkste punten onder de aandacht te brengen.

Het coronavirus is helaas nog steeds onder ons en heeft een grote impact op burgers, zorg en economie. Zo moest de horeca medio maart 2020 sluiten, mocht het vanaf juni met restricties open maar in oktober moesten de deuren weer dicht. Inmiddels zijn we ruim een jaar verder en de zorgen zowel mentaal als financieel zijn voor ons en onze gezinsleden enorm. We zijn ontzettend blij dat de horeca weer open kan en dat ondernemers weer kunnen gaan ondernemen, echter zijn we er nog lang niet. Financieel is de corona-crisis een enorme aderlating. De schulden zijn het afgelopen jaar enorm opgelopen bij een groot deel van de ondernemers.

Vooruitkijkend naar de toekomst en met oog op de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022 stellen wij het zeer op prijs als u onze suggesties wilt meenemen in het verkiezingsprogramma van uw partij.

Veiligheid

Sinds 1 januari 2014 is de leeftijdsgrens voor verkoop van alcohol 18 jaar. Preventie en handhaving is een taak van gemeenten vanaf 2017 is er wel een preventie- en handavingsplan. Maar, alleen een integraal alcoholbeleid, waarbij alle betrokkenen samenwerken en verantwoordelijkheid nemen, heeft kans van slagen. Voldoende en goede handhaving zijn een cruciaal onderdeel van dit integraal alcoholbeleid.

Er is een cultuuromslag nodig: we moeten het als maatschappij niet normaal vinden wanneer jongeren onder de 18 roken en/of drinken. Eenheid van uitleg en toepassing van de regels is cruciaal, zodat we ons samen met de lokale gemeente, horeca en andere betrokken partijen sterk maken tegen leden zich aantoonbaar en herhaaldelijk niet houden aan de leeftijdsgrens voor alcohol.

Vanaf 1 juli 2021 wordt in de nieuwe alcohol wet het doorgeven van alcohol (wederverstrekken) aan een minderjarige strafbaar. Dit is waar KHN al jaren voor pleit en wij vragen hier ook aandacht voor. Graag zien wij dat dit met hoge prioriteit meegenomen wordt in het partijprogramma.

- Horecaondernemers hebben een gezond eigenbelang om te investeren in de veiligheid van hun zaak voor hun gasten, hun medewerkers en zichzelf. Samenwerking met andere ondernemers, politie en gemeente is cruciaal.

Koninklijke Horeca Nederland
Afdeling (invullen naam)
Emailadres afdeling invullen
www.khn.nl

- Er moet een eerlijke verantwoordelijkheidsverdeling zijn tussen partijen: de verantwoordelijkheid van een ondernemer houdt niet op bij de drempel van zijn bedrijf, maar hij is niet verantwoordelijk voor het handhaven van de openbare orde. Het handhaven van de openbare orde is primair een taak van de overheid.

Arbeidsmarkt

De horeca is een van de hardst getroffen sectoren door de coronacrisis. Dat zorgde tijdelijk voor minder werk, maar nu de deuren van de horeca weer geleidelijk open zijn, is er weer volop werkgelegenheid. We weten uit voorgaande jaren dat de horeca de snelst groeiende sector is en dat biedt veel kansen op werk. Voor de coronacrisis was het personeelstekort in de sector al erg toegenomen en het vervullen van vacatures zal naar verwachting ook de komende jaren voor uitdagingen zorgen. Daarom vragen wij u in te zetten op:

- Het stimuleren van samenwerking tussen UWV en het bedrijfsleven om mensen in een uitkeringssituatie versnelt te matchen met potentiële werkgevers in de horeca
- Het stimuleren van jongeren in hun beroepskeuze voor de horecasector
- Het stimuleren van samenwerking tussen middelbaar beroepsonderwijs (ROC's), UWV en het bedrijfsleven op het gebied van praktijkleren in de horeca
- Het ontwikkelen van een regioplan voor de toestroom naar en doorstroom van het mbo naar de horeca en meer mogelijkheden voor Leven Lang Ontwikkelen

Eerlijk speelveld

Paracommercie

KHN vindt dat de huidige paracommerciële bepalingen moeten worden aangescherpt. Doel van die bepalingen, zoals letterlijk in de Alcoholwet staat, moet zijn het voorkomen van oneerlijke concurrentie. Daar voorzien de huidige bepalingen onvoldoende in. In de praktijk wordt er bovendien niet of nauwelijks gecontroleerd of de locaties zich ook daadwerkelijk aan deze regels houden. Paracommerciële instellingen vervullen een belangrijke functie in onze gemeente en KHN begrijpt dat horeca-inkomsten een welkome aanvulling kunnen zijn op de andere inkomsten van deze instellingen (oa subsidie van de gemeente). Tegelijkertijd mag het niet zo zijn dat horecabedrijven worden gekannibaliseerd door paracommerciële instellingen die ongebreideld horeca kunnen bedrijven. Zeker niet in de periode waarin de horeca langzaam probeert op te krabbelen na de coronacrisis.

Vitale Horecaomgeving

Omgevingsvisie/plan

Per 1 januari 2022 treedt de omgevingswet in werking. Een wet die alle wetten op het gebied van de leefomgeving vereenvoudigt en bundelt. KHN wil de ruimte krijgen om te kunnen blijven ondernemen. Daarom pleiten wij ervoor dat u ondernemers betreft bij het opstellen van omgevingsvisies en omgevingsplannen. Gemeente Bloemendaal moet daarbij de achterliggende filosofie van de Omgevingswet, waarbij een omslag wordt gemaakt van “nee tenzij naar ja mits”, daadwerkelijk ter harte nemen en toepassen. Horecaondernemers moeten hierin worden meegenomen door de gemeente. Ook is het van belang dat de gemeente na de verkiezingen bewust rekening houdt met de rechtszekerheid van ondernemers. Doordat o.a. het Activiteitenbesluit en het Bouwbesluit vervallen kan het niet zo zijn dat ondernemers straks van de

één op de andere dag geconfronteerd gaan worden met bijvoorbeeld strengere regels op het gebied van inrichtingen, geluid, energie of milieu. Zo kost elke extra te isoleren decibel een ondernemer € 8.000,-. Een horecaondernemer heeft niet dit zomaar terugverdiend en zeker niet in deze corona tijd. Daarom moeten de regels voor horecaondernemers haalbaar, betaalbaar en uitvoerbaar zijn en geen onnodige administratieve lasten en regeldruk met zich mee brengen.

Leegstand en bruisend centrum

Corona heeft een grote invloed op binnensteden en kernen. Leegstand, digitalisering en veranderingen in sectoren als retail, cultuur en horeca vereisen een creatieve aanpak om binnensteden en dorpskernen aantrekkelijk te houden en voorzieningen op peil te houden. We hebben allemaal belang bij een bruisend centrum waar mensen graag wonen, werken, winkelen en recreëren. KHN praat graag mee over concrete oplossingen om het centrum weer bruisend te maken. Als er overcapaciteit is, dan moeten we praten over saneren/slopen/herbestemmen. De oplossing bestaat in ieder geval niet uit het overal toestaan van (nog meer) horeca. Om te kijken waar de behoeften van inwoners liggen en hoeveel retail/horeca/wonen er nodig is, kunnen koopstroomonderzoeken uitkomst bieden.

Mocht u met het oog op uw partijprogramma toelichting nodig hebben op de horecaonderwerpen dan horen wij dit graag!

Wij danken u voor uw aandacht voor de horeca in Bloemendaal!

Vriendelijke groet,

Anton Tielen
Voorzitter
KHN Bloemendaal-Heemstede