

Verslag

Hoteloverleg KHN afdeling Amsterdam 9 december 2021, Online overleg via Microsoft Teams

Aanwezige sprekers en contactgegevens :

Paul Schoormans, KHN
E: p.schoormans@khn.nl

Hans van der Kooij, KHN
E: h.vanderkooij@khn.nl. T: 06 5183 3677

Elena Simons, Reinvent Tourism
E: elena@wonder.nl

Rosalie Veldt, Booking.com
E: rosalie.veldt@booking.com

Anouk Hendriks, Booking.com
E: anouk.hendriks@booking.com

Frederique ter Brugge, ALF
E: frederique@amsterdamlightfestival.com

Tessa Zaaijer, Regenboog groep
E: tzaaijer@deregenboog.org

Kathleen Denkers, Regenboog groep
E: kdenkers@deregenboog.org

Nr	ACTIES, BESLUITEN EN MEDEDELINGEN	OPMERKINGEN, LINKS EN DOCUMENTEN
1	<p>De voorzitters Nico Evers en Patrick Kerkhoven openen de online vergadering.</p> <p>Het verslag van 16 september 2021 is goedgekeurd</p> <p>Het bestuur van KHN Amsterdam vindt dat er erg weinig gekeken wordt naar de lockdown consequenties voor Amsterdam en Haarlemmermeer en gaan daarover in gesprek met afd. communicatie hoe dat beter naar bewindsvoerders overgebracht kan worden. <u>Oproep aan hoteliers</u>: we horen graag wat hoteliers willen wat er onder de aandacht moet worden gebracht. Stuur suggesties naar amsterdam@khn.nl</p>	<p>pkerkhoven@winhotels.com</p> <p>nico.evers@hoteljakarta.nl</p>
2	<p>Actueel nieuws KHN Amsterdam</p> <p><u>Verlaging WOZ voor hotels</u> KHN Amsterdam heeft contact gezocht met belastingdienst. Nico Evers en Remco Groenhuijzen hebben met ze gesproken of ze in deze moeilijke tijd kunnen kijken naar waardering om WOZ waarde te bepalen. Dat is gelukt: gemeente geeft korting op WOZ waarde (over 2020) van 10% voor hotels en 4% voor restaurants.</p> <p><u>Invoering reclamebelasting</u> Gemeente Amsterdam voert per 1 januari 2022 voor het eerst reclamebelasting in. Door corona is de heffing van reclamebelasting nu twee jaar uitgesteld, maar omdat het een belasting betreft die voor alle bedrijven in de stad geldt en het veel bedrijven ook economisch voor de wind gaat heeft de gemeenteraad in november 2021 besloten reclamebelasting per 1 januari a.s. in te voeren. Het is heel belangrijk om te weten dat je voor 1 januari 2022 nog reclame weg kunt halen, zodat het niet meegerekend wordt in de oppervlakte berekening. Voor meer info, zie de link.</p> <p><u>Openbare werken</u> Uitbreiding milieuzone in 2022 vrachtwagens en touringcars in centrum Amsterdam kan grote gevolgen hebben voor de branche. KHN heeft in verleden al veel overleg gehad met college. Is lang uitgesteld geweest. Maar nu vanwege kwetsbare kades en bruggen niet meer toegestaan en</p>	<p><u>Reclame belasting</u></p>

	<p>grote groepen toeristen in het centrum brengen met touringcars past ook niet meer in visie college. Beleid over vrachtverkeer is niet veel aan te doen maar KHN wil wel discussie aangaan over timing verbod touringcars. Overleg met directies openbare werken en verkeer en vervoer is iedere 2 maanden: Signalen in jullie gebied? Geef het aan ons door om te bespreken tijdens dat overleg.</p> <p><u>Rekentool</u> Je krijgt met deze rekentool inzicht in je financiële positie als gevolg van coronamaatregelen. Tevens heeft KHN Amsterdam ook een rekentool gemaakt om inzichtelijk te krijgen wat je huidige omzetten en prognose voor een invloed hebben op de TVL en NOW. Zie de link.</p> <p><u>Expertpool</u> Om jong talent in opleidingen te enthousiasmeren, te ondersteunen en te behouden voor een loopbaan in de hospitality sector doet Stichting House of Hospitality een oproep aan bedrijven en professionals in de hospitality sector om deel te nemen aan de Expert Pool: om hun kennis en expertise ten behoeve van jong talent in het beroepsonderwijs te delen. Dat kan in verschillende rollen als assessor/beoordelaar, als (online)trainer, als coach, als consultant of opdrachtgever. Info en aanmelden kan via de link</p> <p><u>Misstanden in hotels en vermeende prostitutie</u> In samenwerking met KHN Amsterdam, politie en het Openbaar Ministerie heeft de gemeente Amsterdam een 'handelingskader' ontwikkeld voor de hotelbranche. Het draagt bij aan het voorkomen, eerder signaleren en het melden van mogelijk grensoverschrijdend gedrag door hotelgasten, illegale prostitutie en mensenhandel, Voor meer info, zie de link Informatie wordt door de gemeente ook per post naar alle hotels gestuurd.</p> <p><u>Coronamaatregelen</u> Gemeente zit altijd op de handhaving. Hotels staan goed bekend en worden gewaardeerd door de gemeente. Regels worden goed nageleefd. Bij twijfel: kom bij ons op de lijn, er is altijd nog wel wat ruimte zonder dat je het overheidsbeleid teniet doet.</p>	<p><u>Uitbreiding Milieuzone</u></p> <p><u>Rekentool</u></p> <p><u>Expert Pool</u></p> <p><u>Misstanden in hotels</u></p>
<p>3</p>	<p>First Class Hotels (FCH) ALV First Class hotels heeft plaatsgevonden op 9 december.</p> <p>FCH heeft investering gedaan voor Expedia campagne in afgelopen maanden. Is recentelijk afgerond. Doel return advertising investment van 1 op 10. Uiteindelijk resultaat 1 op 12,6.</p> <p>Er zijn weer wat nieuwe leden aangesloten. Interesse? Meld je aan bij Taco van der Meer, taco@albushotel.com</p>	
<p>4</p>	<p>Actueel Nieuws KHN landelijk</p> <p>Paul Schoormans geeft een update: <u>Steunmaatregelen</u> Het kabinet ziet dat de coronamaatregelen grote gevolgen hebben voor ondernemers en heeft daarom opnieuw ingezet op extra financiële compensatie. Naast de TVL-subsidie keert ook de NOW-subsidie terug. Deze kun je aanvragen over de maanden november en december 2021. Zie de link. Na een uitgebreide lobby van onder andere KHN is er eerder een aparte</p>	<p><u>Nieuwe steunmaatregelen</u></p> <p><u>TVL Q4 2021</u></p>

<p>startersregeling voor de TVL gekomen. Die was al beperkt en zeker niet toereikend voor alle starters en schrijvende gevallen. KHN is nog tevreden en blijft strijden voor betere maatregelen Voor alle steunmaatregelen: zie de links</p> <p><u>CAO</u> Onderhandelingen gaan o.a. over paal en perk stellen aan plus- en minuren en vragen rondom vakkrachten en niet-vakkrachten. Huidige minimumloon is 10,34 en dat is maatschappelijk gezien te laag. Inzet is om te proberen om het minimumloon van horeca cao tabel op te hogen. Wat moet er gebeuren met de ontwikkeling van de lonen die men feitelijk krijgt. Lonen worden eerst getoetst aan hogere minimumbedrag maar vervolgens wil men prijscompensatie of loonsverhoging zien want laatste loonronde in de horeca was 1 januari 2020. Men is ong. 5% misgelopen door huidige inflatie (was in oktober 3,4 %) Hierover moet overleg gepleegd worden met de bonden waarmee je enerzijds de mensen die langer in dienst zijn beloont, maar niet het recent aangenomen personeel een beloning geven boven op het hogere overeengekomen loon. Indicatie verandering loonsom, in 2022, houd rekening met gemiddeld 3,4% inflatie. Werk maken van de afspraak om het hele loongebouw en functiewaardering te moderniseren. Het streven was om per 1 januari 2022 een nieuwe CAO te hebben met een nieuwe loontabel en met een goede formule loonontwikkeling maar dat lijkt niet helemaal haalbaar. Mogelijk is er later in januari wel een nieuwe CAO.</p> <p>Hans van der Kooij geeft een update: <u>Ketenoverleg</u> Er is regelmatig contact met de keten HR managers. Ben je als keten daarbij nog niet vertegenwoordigd, laat het h.vanderkooij@khn.nl weten zodat hij informatie met je kan delen.</p> <p><u>Ontwikkelingen booking sites:</u> KHN is uitgenodigd door ACM. De ACM gaat onderzoeken hoe online platformbedrijven omgaan met de regels uit de Platform-to-Business Verordening en tegen welke problemen ondernemers aanlopen die in deze markt actief zijn. Op een online platform kunnen ondernemers hun diensten of goederen aanbieden aan consumenten. Voor meer info, zie de link</p> <p><u>Booking.com.</u> Op 18 januari dient bij de rechtbank van Amsterdam een zaak van Booking.com tegen 66 Duitse hotels. Rate-parity is in Duitsland verboden, zowel smalle als brede pariteit. Als het een openbare zitting is kan h.vanderkooij@khn.nl je de link sturen.</p> <p><u>Hotelsterren</u> Er is een afspraak gemaakt door GIATA met alle grote booking sites dat de informatie rond de sterrenclassificatie in de 19 Europese landen die meedoen op dagelijkse basis vanaf voorjaar 2022 gedeeld gaan worden met de booking sites.</p> <p><u>STR hotelbranche cijfers</u> STR kan een webinar of seminar geven over ontwikkelingen. Suggestie: voor volgend hoteloverleg uitnodigen.</p> <p>Volg ook de berichtgeving op de KHN website, de KHN coronawebsite en de KHN Facebook pagina</p>	<p><u>NOW aanvragen</u></p> <p><u>NOW</u></p> <p><u>ACM</u></p> <p><u>KHN.nl/Corona</u></p> <p><u>KHN website</u></p> <p><u>KHN</u> <u>Amsterdam</u> <u>Facebook</u></p>
--	--

5	<p>amsterdam&partners</p> <p>Vertegenwoordiging van a&p was zelf niet aanwezig. KHN geeft toelichting op hun presentatie: Op weg naar een duurzaam herstel.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gemeente ziet het belang van amsterdam&partners om te sturen op respectvolle bezoekers. amsterdam&partners en alle partners zijn bezig met lobby richting de overheid om meer aandacht te hebben voor promotie en om meer middelen beschikbaar te krijgen. • Naast bezoekers en zakelijk markten is er aandacht voor bewoners • Digital City card inclusief GVB (voor 24 -120 uur) Vanaf 65 euro tot 130 euro. Verkoop is helaas bij lange na niet op het oude niveau. In een normaal jaar worden er 170.000 a 180.000 verkocht en dit jaar maar 30.000. Met de Meer Weer campagne liep de verkoop van kaarten wat op. • Voor 2022 staan er weer congressen geboekt. Het college en gemeenteraad zijn overtuigd dat dit ook een doelgroep is om respectvolle bezoekers naar de stad te trekken. Gemeente Amsterdam is bereid om daar geld in te steken maar wil dan wel terugkoppeling en zien dat het partners met toegevoegde waarde voor de stad zijn. • KHN zal samen met a&p het herontwerp duurzame bezoekerseconomie onder de aandacht blijven brengen richting college en in de verkiezingstijd. Zie link voor meer info • Afspraken gemaakt met Duitse spoorwegen om te stimuleren dat bezoekers met de trein komen. • Er wordt goed gekeken naar internationale bezoeker; wat zijn de trends en ontwikkelingen. • Verduurzaming van de stad wordt steeds meer onder de aandacht gebracht. Partners kunnen daar bijdragen in leveren. • In 2023 bestaat het Van Gogh Museum 50 jaar; daar zal een campagne op gericht worden. <p>Informatie kan ook altijd opgevraagd worden bij Els Jippes van amsterdam&partners E.jippes@iamsterdam.com</p> <p>Partner worden van amsterdam&partners biedt misschien wel meer dan ooit voordelen voor individuele bedrijven; partner worden: zie de brochure</p>	<p>Presentatie amsterdam&partners (pdf)</p> <p>City Card</p> <p>Duurzame bezoekerseconomie</p> <p>Partner nieuwsbrief</p> <p>Partnership brochure (pdf)</p>
6	<p>Reinvent Tourism</p> <p>Elena Simons geeft een toelichting bij de presentatie Hoe kan toerisme van echte waarde zijn voor een bestemming? Nog even en de toeristen keren terug naar Amsterdam. Hoe maken we hier een feest van - niet alleen voor onze kassa, maar ook voor bewoners, duurzaamheid en de schoonheid van onze stad? Er is grote behoefte aan manieren om de bezoekers te bereiken. Interesse en meedenken? Geef je op bij elena@wonder.nl</p> <p>Voor meer informatie zie de link</p>	<p>Presentatie Reinvent Tourism (pdf)</p> <p>Reinvent Tourism</p>
7	<p>Booking.com</p> <p>Rosalie Veldt en Anouk Hendriks geven een update over de laatste 2-3 weken.</p> <p>Andere marktsituatie dan paar maanden geleden en moeilijk om te voorspellen wat er gaat gebeuren vanwege de huidige omstandigheden. Boeking zijn sinds de laatste persco erg teruggelopen. UK is de grootste vertegenwoordiger vanaf Q1. Met name 4 sterren segment is na 13 november meest achter gaan lopen (grootste daling bij ring locaties).</p> <p>Een aantal stappen zijn gezet in het review beleid. Op dit moment niet meer mogelijk om anonieme reviews achter te laten op booking.com platform. Gewerkt wordt nog aan de "illegale" reviews van bezoekers die zich hebben misdragen.</p>	<p>Presentatie booking.com (pdf)</p>

	<p>Nieuwe travel sustainable badge: hotels kunnen op bij booking.com hun sustainability aangeven. Badge is aan te vragen via de site.</p> <p>Flexible child rates zijn flexibeler geworden</p>	
8	<p>Amsterdam Light Festival Frederique te Brugge geeft een toelichting bij de presentatie van de 10^e editie van het Amsterdam Light Festival met 23 highlights van de afgelopen 9 jaar ALF, een welkom werk bij het CS, 3 educatieprojecten met basisonderwijs, MBO en HBO, en samen met stichting Gouden dagen een actie voor ouderen. Wandelen en varen zijn de mogelijkheden. Digitale routekaart en nieuwe audiotour zijn beschikbaar.</p> <p>Festivaltijden zijn aangepast naar 7.00 – 9.00 uur en 15.00-17.00 uur Wil je als hotel b.v. ontbijtpakket aanbieden? Dan kan ALF matchen met rederijen. Voor tickets en meer info, zie de website van ALF: https://amsterdamlightfestival.com/nl</p>	<p>Presentatie ALF (pdf)</p> <p>ALF</p>
9	<p>Give me 5 project – opvang economisch daklozen Tessa Zaaier en Kathleen Denkers van stichting Regenboog geven een toelichting. Voor een grote groeiende groep economisch daklozen (b.v. mensen die vaak wel werkzaam zijn maar geen woonruimte hebben en niet bij familie/vrienden onderdak kunnen vinden) wordt ruimte in hotels gezocht. Doel van de regenboog groep is dat zij 1% van de hotelkamers beschikbaar krijgen voor deze groep om ze een steuntje in de rug te geven, zodat ze niet afglijden. Men stapt in met een doorstroomplan dat door de regenboog groep gemonitord wordt. Maximaal 3 maanden onderdak. Men is in staat om een kleine huur te betalen (maximaal 450 euro per maand) Aanmelden kan bij tzaaijer@deregenboog.org</p>	<p>Informatie Give me 5 (pdf)</p> <p>Regenboog groep</p>
10	<p>Independent Hotelshow Mieke Berkers (Montgomery Group) geeft aan dat de Independent hotelshow plaats zal vinden op 16 en 17 maart 2022 in de RAI. Een nieuwsbericht daarover zal nog worden gestuurd. Gratis tickets zijn beschikbaar via mieke.berkers@montgomerygroup.com</p>	<p>Independent Hotelshow</p>
11	<p>W.v.t.t.k. Op de vraag of er behoefte is aan aanbod cursus Nederlands voor werknemers wordt bevestigend geantwoord. KHN zal gaan onderzoeken of ze kunnen aanbieden</p>	
	<p>Het volgende hoteloverleg KHN Amsterdam Wanneer: 17 maart 2022 Hoe laat: 10.00 tot ca. 12.00 uur Waar: afhankelijk van de coronamaatregelen op locatie of via Microsoft Teams</p> <p>Jaarplanning 2022 17 maart, 9 juni, 15 september, 8 december</p> <p>We zijn op zoek naar locaties die het hoteloverleg willen/kunnen hosten. Aanmelden kan via amsterdam@khn.nl</p>	