

# Nieuwsbrief

Maandelijks voor alle relaties  
van de MKB Digiwerkplaats  
Haaglanden

November 2021



Haaglanden  
**MKB Digiwerkplaats**

Dé brug tussen digitalisering en het onderwijs



## Onderneem jij digitaal veilig en AVG-proof?

Studenten van de Haagse Hogeschool voor jouw onderneming aan de slag.

MKB Digiwerkplaats organiseert een aantal projecten met studenten van de Haagse Hogeschool om ondernemers te ondersteunen bij een aantal zeer relevante onderwerpen. Cybercriminaliteit bijvoorbeeld, helaas aan de orde van de dag. De studenten adviseren hoe jij digitaal veilig kunt ondernemen aan de hand van een aantal basisprincipes. En met digitaal veilig bedoelen we ook de continuïteit van je onderneming in geval van calamiteiten. Zijn er back-ups van data bestanden bijvoorbeeld? En hoe gaat je bedrijf verder na een calamiteit? In dit project wordt er een digitale stresstest voor jouw onderneming uitgevoerd. Een derde project betreft AVG-proof ondernemen, net zo essentieel. Jouw onderneming beschikt vrijwel zeker over een website. En wellicht verwerk je ook persoonsgegevens? Dan gelden er regels waaraan je je moet houden. Ook hiervoor hebben wij studenten voor je klaar staan.

Wil je alvast meer weten? Bekijk hier de video van het MKB Digicafe: ['AVG als kans'](#).

Schrijf je in voor 1 van deze projecten:

**[Projecten MKB Digiwerkplaats](#)**

Disclaimer: Je ontvangt deze nieuwsbrief omdat je in het afgelopen jaar betrokken bent geweest bij de MKB Digiwerkplaats Haaglanden. Mocht je liever geen updates meer van ons willen ontvangen, meld je [hier af](#).



**MKB Digiwerkplaats**





## Kick-Off Online Marketing Project

Afgelopen maandag 15 november ging het online marketing project van start. Een zeer succesvol project waarin studenten van het ROC Mondriaan en van de Haagse Hogeschool op een innovatieve manier samenwerken met ondernemers aan online marketing vraagstukken. Mariska Zandbergen, van praktijk Alya, doet mee als opdrachtgever voor dit project. "Studenten zijn veel inventiever dan ik en oplossingsgericht. Ze denken meer out of the box. En zeker als het gaat om social media, dan kan ik veel van ze leren. Ze zijn zo veel sneller." Ook ondernemer Yolanda Zantingh heeft behoefte aan laagdrempelige hulp bij haar socials. "Ik heb door Corona noodgedwongen mijn business omgegooid, er komt nu zo veel op me af. Fijn dat de studenten voor me klaar staan." Voor Martijn Claasen van Smile Café is deze vorm van samenwerking met het onderwijs volledig nieuw en hij kijkt er enorm naar uit. "Tof dat studenten dit nu gaan oppakken en ook heel leuk om ze te mogen begeleiden."

### Elaine van Weerden, founder van Joww Geboorte Avontuur over de minor innovatie adviseur.

"De studenten brengen naast innovatieve oplossingen ook gewoon een frisse kijk mee."



### MKB Digicafé's Digitalisering van klantencontact

Tijdens dit speciale drieluik van het MKB Digicafé nemen we je mee in de wereld van Online klantcontact, speciaal gericht op zakelijke en overige dienstverlening. Meld je [hier](#) aan voor de komende twee sessies:

7 december: CRM, heb jij nog tijd voor je klant

11 januari: trends in online klantbenadering



**MKBDIGICAFÉ**

rijnmond & haaglanden