

lesdag woensdag

inloop 18.00 uur

start 18.30 – 21.30 uur

Data

Onderwerp

1	19 jan	Kennismaking en uitleg programma met media en stakeholders Persoonlijk leiderschap: wie ben ik en waar wil ik naar toe? Competenties en leerdoelen
2	2 feb	Trends & ontwikkelingen in het Retail landschap, Rol van eigen ID; Rol van collectieven/Platformen/Stuurwielen.
3	16 feb	Missie/visie/Strategie: Onderscheidend vermogen: Waar sta ik in de markt? Doelgroepen/ Waardepropositie Context (hh); Business Model Canvas /BMC1/VPC1
4	9 mrt	Missie/ Visie/ Strategie Shifts/Context Canvas en nieuwe businessmodellen Wie is mijn klant en wie zou mijn klant moeten zijn?
5	23 mrt	Missie/Visie/Strategie: branding Winkelformats vs P van plaats Consumentengedrag & Customer Journey (voor bedrijf en winkelstraat/centrum)
6	6 apr	Marketingmix & marketingplanning Winkelbeleving op het gebied van presentatie, gastheerschap personeel; inrichting
	20 apr	Online aanwezigheid en interactie. Centrum Management, Kooplokaal/ Deventer bezorgd
8	11 mei	Doelen bespreken met je personeel, hoe stel je goede kpi's op, stimuleren Motiveren van personeel - Personeelsbeleid
9	25 mei	Inkoop, distributie, logistiek: horizontale samenwerking Voorraad beheer en Omzet(aandeel-) analyse onderhandelen / analyse maken van je omzet / assortimentsportfolio.
10	8 juni	Innovatie & Veranderingsgedrag.
11	22 juni	Financieel Management Hoe lees ik de cijfers? Hoe stuur ik op cijfers? Financiering
12	14 sept	SMART Data in Retail.
13	28 sept	Integratie leergang in de eindopdracht Persoonlijk leiderschap.
14	11/12 okt	Pitches eindopdracht in overleg met de deelnemers

Diploma uitreiking in overleg met de deelnemers