

Verslag

Hoteloverleg KHN afdeling Amsterdam 16 september 2021, Online overleg via Microsoft Teams

Aanwezige sprekers en contactgegevens :

Martijn-Gijs van den Broek, Visitor Data
E: m.broek@visitordata.nl T: 06 48 50 40 54

Paul Schoormans, KHN
E: p.schoormans@khn.nl

Hans van der Kooij, KHN
E: h.vanderkooij@khn.nl T: 06 5183 3677

Marcel Roelants, Moonback
E: marcel@moonback.com, T: +32 (476) 814371

Fleur Wienhoven, amsterdam&partners
E: F.Wienhoven@iamsterdam.com

Kees Blokland, Actie schone hotels
E: bloklandkees@hotmail.com, T: 0653738242

Thomas van Leeuwen, MEOW
E: t.vanleeuwen@ddock.com, T: 06-20969587

Jake Frijstein, Koks op Maat
E: jake@krmacademy.nl, T: 06 50 86 02 40

Nico Mulder,
E: info@nicomulder.com, T: 06-34021350

Nr	ACTIES, BESLUITEN EN MEDEDELINGEN	OPMERKINGEN, LINKS EN DOCUMENTEN
1	<p>De voorzitters Nico Evers en Patrick Kerkhoven openen de online vergadering.</p> <p>Het verslag van 10 juni 2021 is goedgekeurd</p>	<p>pkerkhoven@winhoteles.com</p> <p>nico.evers@hoteljakarta.nl</p>
2	<p>Actueel nieuws KHN Amsterdam</p> <p>-Horecaondernemers die steekproefsgewijs klanten vragen om hun coronapas zullen niet snel een boete krijgen. De gemeente gaat alleen ingrijpen bij 'excessen' heeft burgemeester Femke Halsema verklaard.</p> <p>-quarantaine regels worden versoepeld per 22 september</p> <p>- Het college is zich ervan bewust dat de branche hard en langdurig getroffen wordt en ondersteunt onze lobby in Den Haag voor verlenging van de steun per 1-10-2021. KHN heeft een steunbegroting ingediend.</p> <p>- coronaterrassen worden verlengd voor het komende winterseizoen van 1 november tot 1 maart 2022</p> <p>- we starten langzaam weer op met trainingen. Incompany is ook altijd mogelijk.</p> <p>-we ervaren grote krapte op de arbeidsmarkt. Er wordt binnenkort een themadag arbeidsmarkt georganiseerd.</p>	<p>Handhaving van coronamaatregelen in Amsterdam</p> <p>De regels voor buitenlandse gasten</p> <p>Steunbegroting KHN</p> <p>Verlenging coronaterrassen</p> <p>Trainingen KHN Amsterdam</p>
3	<p>First Class Hotels (FCH)</p> <p>Op dit moment zijn er 61 leden. Algemene Ledenvergadering zal binnenkort georganiseerd worden. Roos Bruin maakt deel uit van de kascommissie. FCH zijn op zoek naar een tweede lid die in de kascommissie wil deelnemen. Interesse? Meld je aan bij Taco van der Meer, taco@albushotel.com</p>	

	<p>Nico Mulder geeft een toelichting op de resultaten van de Expedia campagne. Presentatie is gedeeld met de FCH leden.</p> <p>FCH geeft steun aan het Amsterdam Light Festival. Meld je aan als hospitality partner van het ALF! Jouw hotel draagt dan bij aan de hospitality van ALF waarbij we een gastvrij en warm welkom aan bezoekers en kunstenaars willen bieden. Samen verlichten we de stad en trekken we weer bezoekers naar ons mooie Amsterdam én jouw hotel. Meer informatie of aanmelden als Hospitality Partner van Amsterdam Light Festival #10? Stuur dan een mailtje naar monsie@amsterdamlightfestival.com</p>	<p>ALF Celebrate Light</p>
<p>4</p>	<p>Visitor Data Martijn-Gijs van den Broek geeft een inzicht in de kamerbezetting van de Amsterdamse hotels. Een terugblik over 2019 en 2020 en de stand van zaken in het huidige jaar 2021.</p> <p>De ontwikkelingen voor de komende periode. -Visitor data verzorgt nu al voor zo'n 150 hotels in Amsterdam de maandelijkse CBS statistieken vanuit het digitale nachtregister maar zou dat graag voor alle hotels doen (Let op: dat is niet de vragenlijst die het CBS 1x per jaar aan de hotels verstuurd) -Ontwikkeling guest in house verwerking -Ontwikkeling nieuwe portal met meer inzichten en analyses</p> <p>Bezetting in de portal wordt berekend op basis van aangesloten hotels die gasten hebben ontvangen. Het vermoeden is dat ongeveer 10 a 15 % van de hotels nog dicht zijn.</p> <p>Algemene info: Is je hotel aangesloten bij het digitale nachtregister dan kun je VisitorData vragen de maandelijkse CBS statistieken te verzorgen. Indien je van deze gratis dienst gebruik wilt maken, dan dien je dit eenmalig te melden bij het CBS. Dat kan door een mail te sturen naar statistieklogies@cbs.nl met de melding dat je hotel de maandelijkse statistieken voortaan via het digitale nachtregister zal aanleveren. Graag met VisitorData in de cc: support@visitordata.nl zodat zij geïnformeerd zijn en dit voor je hotel kunnen gaan inregelen. Hotels die in de steekproef van het CBS zitten, blijven elke maand de brief (of rappels) van het CBS ontvangen maar hoeven daar dan geen opvolging meer aan te geven. Je hotel hoeft de maandelijkse CBS statistieken dan dus niet meer zelf in te vullen; dat verzorgt VisitorData via het digitale nachtregister.</p> <p>Vragen of feedback? stuur ze naar m.broek@visitordata.nl of support@visitordata.nl.</p>	<p>Presentatie Visitor Data (pdf)</p> <p>www.visitordata.nl</p>
<p>5</p>	<p>Actueel Nieuws KHN landelijk Paul Schoormans geeft een update:</p> <p>Per 25 september: Hoe werkt de controle op het coronatoegangsbewijs (CTB)? En waar moet je verder rekening mee houden? KHN heeft de meest gestelde vragen voor je op een rij gezet. Zie hier alle informatie.</p> <p>Hotels zijn logies verstrekker en vallen niet onder het CTB, maar zodra er gebruik gemaakt gaat worden van de eet- en drinkgelegenheden binnen het hotel is het CTB wel vereist. Uitzondering: als de hotelgasten overnachten en in een niet-publiekelijk ruimte ontbijten of dineren, dan is dat een besloten ruimte. Geen extra check is dan nodig. (geef daar niet teveel ruchtbaarheid</p>	<p>Q&A na 25 september</p>

<p>aan) Zodra men het restaurant openstelt voor gasten van buiten, dan moeten zowel de hotelgasten als de andere gasten een coronatoegangsbewijs tonen. Als gasten door b.v. de bar lopen om naar hun kamer te gaan, moet er formeel een CTB getoond worden.</p> <p>Let op: Ten tijde van de vergadering was bovenstaande tekst nog juist. Nu geldt: Voor de eet- en drinkgelegenheid in het hotel, ook voor het ontbijt met alleen hotelgasten, geldt de CTB plicht, tenzij het enkel om een afhaalfunctie gaat. Ook roomservice kan zonder CTB. Eerder had de overheid aangegeven dat een CTB voor ontbijt door logiesgasten niet nodig was. Hier zijn ze op terug gekomen.</p> <p>Ondernemers mogen alleen hun bedrijven open hebben als men werkt met het CTB dus ook als men de 1,5 meter blijft toepassen, moet er om bewijs gevraagd worden. Het bewijs geldt alleen voor de gasten, niet voor het personeel. Men mag het personeel er wel naar vragen maar ze hoeven het niet per se te tonen.</p> <p>Personeel dat na werktijd een drankje doet: buiten werktijd is het geen personeel maar een gast en moet je CTB vragen. Binnen werktijd een afsluitdrankje; dan geen bewijs nodig. Personeelsevenementen: valt buiten werktijd, dus neem geen risico en vraag een bewijs.</p> <p>Situatie op slaapzalen waar gasten binnen 1,5 meter slapen: het hotel of hotelkamer is geen eet- drinkgelegenheid, dus als de gast binnenkomt bij de receptie is er geen CTB nodig. Er is vanaf 25 september geen maximum aantal personen per 1,5 meter meer. Ingang naar restaurant: afgesloten voor overig publiek van buiten: dan geen bewijs nodig.</p> <p>Meeting en events: hiervoor moet een CTB getoond worden. Verantwoordelijkheid ligt bij de beheerder/ondernemer van de eventlocatie. Voor meerdaagse evenementen geldt hetzelfde: 1x in de 24 uur moet de locatie helemaal leeg zijn en moet ieder opnieuw het bewijs tonen. Dag-vergaderingen zonder eten en drinken: geen CTB nodig</p> <p>Een hotel kan als service (en ook praktische overwegingen) een adres in de buurt vermelden waar men zich kan laten testen en een CTB kan halen.</p> <p>Huidige CAO loopt tot 31 december, KHN is in gesprek met de vakbonden. Onlangs is er een enquête uit gegaan naar de leden met specifieke vragen over de CAO, wat zijn de wensen ten aanzien van een nieuwe CAO. De resultaten worden nu geïnventariseerd en zullen meegenomen worden in de onderhandelingen. Inflatie ligt op dit moment rond de 2 %</p> <p>Steunmaatregelen lopen per 1 oktober af. Maar regering heeft toegezegd dat ze voor horeca, met het oog op de sluiting tussen 00.00 en 6.00 uur, gaan kijken naar andere vorm van steun.</p> <p>Hans van der Kooij geeft een update: <u>Booking.com</u>. twee uitspraken over de rate parity die booking.com hanteert. Rusland: boete van 15 miljoen maar zal voor EP niets opleveren. Duitsland: zowel smalle als brede pariteit mag niet. KHN advocaten zijn aan het uitzoeken wat dat voor Nederland betekent. We willen af van de verplichting om beste prijs bij booking.com neer te zetten. We willen dat hotels zelf gaan beslissen waar hij zijn beste prijs neerzet.</p>	
--	--

	<p><u>Europa: Vertical Block Exemption Regulation (VBER)</u> staat smalle pariteit weer toe voor hotelboekingsites, vanuit Hotrec proberen we daar invloed op uit te oefenen omdat we denken dat het de markt schaadt.</p> <p><u>Opvang statushouders.</u> We zijn benaderd door VNG en ministerie van binnenlandse zaken en veiligheid of we een rol kunnen spelen in het onderbrengen van statushouders. Het gaat om tijdelijk onderdak voordat ze naar een woning kunnen. Vraag of hoteliers daarvoor openstaan. Het gaat om singles, geen families. Of dat er hoteliers zijn die hun vastgoed zouden willen verkopen aan het rijk zodat daar een permanent opvanglocatie van gemaakt kan worden. Vraag zal worden uitgezet naar hoteliers. Suggestie: aan de opvang ook een leertraject hangen.</p> <p><u>Uniforme Voorwaarden Horeca.</u> We zijn aan het kijken hoe we dat kunnen aanpassen. Wordt vervolgd.</p> <p><u>Videma:</u> Vraag: iedereen krijgt korting van 400 euro maar er zijn ook hele grote hotels, zou dat naar verhouding wat meer korting kunnen worden? Antwoord: Helaas werkt Videma niet mee. We blijven proberen maar we verwachten er weinig van. Oproep: maak bezwaar op factuur Videma, en deel de reacties met Eveline Doornhegge: e.doornhegge@khn.nl zodat KHN i.s.m. juristen meer duidelijkheid kan krijgen.</p> <p>Volg ook de berichtgeving op de KHN website, de KHN coronawebsite en de KHN Facebook pagina</p>	<p>KHN.nl/Corona</p> <p>KHN website</p> <p>KHN Amsterdam Facebook</p>
6	<p>Moonback Marcel Roelants geeft een toelichting. Moonback is ontwikkeld om het evenwicht terug te brengen en een nieuwe boekingsomgeving te bieden die gasten en hotels bij elkaar brengt. Lancering is in Antwerpen. Bij deelname 25 hotels kan Amsterdam meedoen! Meld je aan bij partner.moonback.com</p>	<p>Moonback</p> <p>Presentatie Moonback (pdf)</p>
7	<p>amsterdam&partners Fleur Wienhoven geeft een toelichting: amsterdam&partners start 25 september met de WeerMeer campagne die we als horeca kunnen ondersteunen! Na ruim een jaar van noodzakelijke maatregelen, gaat ook Amsterdam steeds meer open. amsterdam&partners is heel trots dat de WeerMeer campagne opstart en vanaf 25 september groot zichtbaar zal zijn in de stad. Van en voor Amsterdam, haar bewoners, ondernemers en bezoekers. <u>Hier</u> staan alvast wat sfeerimpressies inclusief de beoogde bereikcijfers. Help mee. Help uitdragen dat Amsterdam weer ontdekt kan worden door de bezoekers. Mocht je vragen hebben over de campagne, neem dan contact op met partner@iamsterdam.com</p>	<p>Presentatie amsterdam&partners (pdf)</p> <p>WeerMeer Campagne</p>
8	<p>SVH Ricardo Eshuis, directeur SVH, zou een toelichting geven over de nieuwe ontwikkelingen en online trainingen maar moest helaas voortijdig de vergadering verlaten. Het staat nu 9 december op de agenda. Voor informatie zie de flyer.</p>	<p>SVH</p> <p>Flyer SVH Praktijkbewijzen (pdf)</p>
9	<p>Actie Schone Hotels Kees Blokland geeft een toelichting. Hotels, schoonmaakbedrijven, vakbonden, Inspectie Sociale Zaken en Werkgelegenheid en de Code Verantwoordelijk Marktgedrag slaan de handen ineen om een einde</p>	<p>Kern van de actie, concept (pdf)</p>

	<p>te maken aan misstanden in de hotelschoonmaak. Bijgevoegd zijn een tweetal documenten, een teaser en een concept(!!!), waarin het basisidee van het initiatief vanuit de Code staat opgeschreven..</p> <p>Reacties, feedback en ideeën graag naar bloklandkees@hotmail.com of claire.vancampen@hrhamsterdam.com zodat het initiatief bijgestuurd kan worden.</p>	Teaser actie schone hotels (pdf)
10	<p>Meow – Open Hoteldag</p> <p>Thomas van Leeuwen geeft een toelichting over MEOW en de Open Hoteldag.</p> <p>KHN Amsterdam ondersteunt het initiatief van <u>MEOW</u>, het platform dat <u>hotels</u>, bewoners en zakelijke gebruikers aan elkaar verbindt</p> <p>Op donderdag 30 september openen Amsterdamse hotels hun deuren! Met Open Hotel Dag wil men laten zien dat hotels er niet alleen maar zijn voor toeristen, maar ook een waardevolle toevoeging kunnen zijn voor de buurt. Dit is immers de uitgelezen kans om buurtbewoners kennis te laten maken met de faciliteiten en gastvrijheid die de hotels in de buurt te bieden hebben.</p>	<p><u>MEOW</u></p> <p><u>Open hoteldag</u></p>
11	<p>KRM Academy (voorheen Koks op Maat)</p> <p>Als praktijkopleider, biedt de KRM Academy leerlingen een snelle, efficiënte en doelgerichte lesroute om opgeleid te worden. Dit doen ze middels het zelf ontwikkelde 80/20 praktijk principe dat ervoor zorgt dat de tijd samen met de leerling efficiënt wordt benut: 80% van de tijd in vakgerichte praktijklessen en 20% in de theorie achter de praktijk. Door deze methode zien zij dat leerlingen duurzaam uitstromen naar een werkgever.</p>	<p><u>KRM Academy</u></p> <p>Presentatie KRM Academy (pdf)</p>
12	<p>W.v.t.t.k.</p> <p>Wat vind u van de binnenstad? Vul de enquête van de gemeente Amsterdam in; dat kan tot 4 oktober</p>	<u>Enquête</u>
	<p>Het volgende hoteloverleg KHN Amsterdam</p> <p>Wanneer: 9 december 2021</p> <p>Hoe laat: 15.00 tot ca. 17.00 uur</p> <p>Waar: afhankelijk van de coronamaatregelen op locatie of via Microsoft Teams</p> <p>Jaarplanning 2022 wordt op het volgende overleg bekend gemaakt. We zijn op zoek naar locaties die het hoteloverleg willen/kunnen hosten. Aanmelden kan via amsterdam@khn.nl</p>	