

Uitvoeringsagenda 2021-2022

Economische visie

Beemster+Purmerend #datwerkt



#datwerkt! Waar gaan we mee aan de slag?

Waar komen we vandaan?

De afgelopen tijd hebben ondernemers, instellingen en gemeente hard gewerkt aan een integrale economische visie. Met 3 onderscheidende ambities die de economische stip op de horizon aangeven. Bij sommige ambities moeten er duidelijke stappen gemaakt worden om de ambitie in 2040 waar te kunnen maken. En andere ambities zijn vooral bedoeld om de kracht vast te houden en verder te versterken. De ambities zijn uniek voor onze gemeente en bewust zo gekozen, zodat er ook tussen de ambities kruisbestuiving kan plaatsvinden om zo te versnellen.

Samen met onze ondernemers & instellingen

Het in co-creatie opstellen van de economische visie heeft vanuit het proces een beweging gestart. Ondernemers, onderwijsinstellingen en de overheid werken op dit moment al bewust en onbewust aan de ambities uit de economische visie. Automatisch wordt nieuw beleid of een nieuwe ontwikkeling getoetst aan de richting die wij met elkaar hebben bepaald. De twee belangrijkste doelen die de ondernemers en instellingen hebben aangegeven zijn het stimuleren van de werkgelegenheid en het op peil houden van de voorzieningen.

Versnelling & Focus

Om versnelling te kunnen aanbrengen is de wens door alle betrokkenen (met name ondernemers) uitgesproken om acties in de schijnwerpers te zetten waar we van werk werk kunnen maken. Ook kiezen we ervoor om focus aan te brengen in het aantal onderwerpen waar extra middelen en tijd ingestoken gaan worden voor de aankomende 1,5 jaar (2021-2022). We kiezen bewust voor thema's waar momenteel veel energie, enthousiasme en beweging zit. Dat helpt ons de economische visie op de langere termijn goed in te bedden en 'levend te houden'. De inzet is: Beter een aantal acties goed dan veel acties half!

3 Kansrijke thema's om uit te blinken met cross-overs tussen ambities!

Om een goed beeld te krijgen welke acties het meest kansrijk zijn en op welke onderwerpen de meeste energie zit zijn we in gesprek gegaan met ondernemers en instellingen. Via een aantal thematafels zijn potentiële en kansrijke projecten (korte en langere termijn) opgevoerd. Dat heeft een goed beeld gegeven van kansrijke projecten en acties. De volgende stap die we hebben gezet is het maken van een aantal keuzes. Niet alle acties kunnen of hoeven tegelijkertijd opgepakt te worden, omdat dit te veel vraagt van de ondernemers, instellingen en capaciteit van de gemeente. Ook helpt het 'alle ballen hoog houden' niet om energie te bundelen en uit te blinken. Timing is belangrijk. Dit is ook duidelijk door de ondernemers en instellingen naar voren gebracht. Daarom kiezen we de 3 meest kansrijke thema's/onderwerpen met daaraan gekoppeld een aantal acties. Deze thema's gaan we de aankomende 1,5 jaar **extra** in de schijnwerpers zetten en gaan we daar als organisatie ook extra middelen en ambtelijke capaciteit op inzetten. Het kiezen van 3 onderwerpen helpt ons om focus te krijgen, intern en extern, en zo gedegen te bouwen aan de ambitie die we ons in 2040 gesteld hebben.

Belangrijk om te vermelden is dat het kiezen van een aantal thema's/onderwerpen niet wegneemt dat er op andere thema's ook beweging komt. In de uitvoeringsagenda vind je ook acties terug uit andere thema's waar een logische en krachtige koppeling te maken valt. Met name omdat cross-overs tussen de thema's innovatie binnen onze economie bevorderen die we nodig hebben. Daarnaast houden we de aansluiting met alle thema's door gedurende het proces door middel van communicatie/berichten hier aandacht voor te blijven houden. Dat kan omdat ondernemers bijvoorbeeld met een project aan de slag gaan of omdat er zich een unieke kans voordoet. Sommige ontwikkelingen gaan zo hard dat er geen extra focus nodig is. En andere hebben de aankomende tijd minder expliciete aandacht van ons nodig vanwege de timing. Bij de volgende uitvoeringsagenda is versnelling en focus op dat punt wellicht weer van belang.

De uitvoering van de economische visie is een traject dat voortdurend in beweging is, en moet blijven inspelen op ontwikkelingen in de toekomst.

(Regionale) samenwerking als rode draad

De samenwerking met belangrijke stakeholders en partners (bijvoorbeeld in de regio) blijft als een rode draad door alle thema's en acties heen lopen. De lijst met acties is een momentopname terwijl de economie vraagt om flexibiliteit. Daarom is het goed om over 2 jaar opnieuw te kijken welke thema's dan om **extra** aandacht vragen.

Cross-overs stimuleren

Ook is een breed gedragen wens dat we cross-overs nog meer gaan stimuleren tussen de thema's waar al energie op zit. Daarom wordt er een budget van € 40.000,- opgevoerd (2021+2022) dat beschikbaar kan komen voor projecten die expliciet bijdragen aan de cross-overs tussen thema's die we samen in de economische visie hebben bepaald. Door deze projecten nog niet vooraf te benoemen kan er ingespeeld worden op de actualiteiten.

Vieren van successen

Daarnaast zetten we extra budget in op communicatie voor de branding van het traject. Niet alleen om successen te kunnen vieren maar ook om meer inzicht te krijgen welke initiatieven er buiten de projecten lopen. Dit kunnen ook initiatieven zijn van ondernemers onderling of initiatieven die niet expliciet genoemd worden als project in deze agenda, maar wel een belangrijke bijdrage leveren aan onze uiteindelijke ambities in 2040.

Pijl #datwerkt breder inzetten

Door de pijl met de # slim in te zetten bij projecten, gebiedsontwikkelingen en communicatie van de economische visie, als deze een link hebben met onze 3 ambities, vergroten we de zichtbaarheid. De pijl geeft aan of deze ontwikkeling 'economische visie proof' is. Ondernemers kunnen de pijl ook zelf gebruiken voor nieuwsberichten om zo de beweging verder te brengen en de uitvoering te laden. Het voordeel is dat het zorgt voor een stuk herkenning voor ondernemers en inwoners, ook op de langere termijn.

Place branding

Place branding gaat uit van het DNA en de kracht van een stad of gebied en heeft een belangrijke koppeling met de economische visie. We willen de nieuwe gemeente in lijn met de ambities uit de economische visie op zodanige manier positioneren dat we werkgelegenheid behouden en aantrekken, maar ook dat deze bijdraagt aan ons aantrekkelijke woonklimaat. Ook is een volwaardig aanbod van belang om bezoekers aan te trekken en ervoor te zorgen dat zij lang(er) verblijven. Door intensief samen te werken met alle belanghebbenden in de gemeente wordt niet alleen helder waar het merk voor staat, er groeit ook een community van enthousiaste ambassadeurs die het merk graag willen uitdragen.

We zijn inmiddels met het place branding traject gestart om in gezamenlijkheid met ondernemers en instellingen de strategie hiervoor te formuleren!

Onze 3 thema's voor 2021-2022:

Uitbouwen van de innovatieve voedselkamer & werelderfgoed

Tech stimuleren i.s.m. esports ontwikkeling

Centrumontwikkeling

#Uitbouwen van de innovatieve voedselkamer & werelderfgoed Beemster

Toelichting

In ons prachtige (werelderfgoed)gebied Beemster wordt al 400 jaar voedsel van topkwaliteit gemaakt. We willen ook de komende 400 jaar de voedselkamer naast Amsterdam blijven van waaruit we de regionale en (inter)nationale markt bedienen met ons voedsel. Dat vraagt om een helder toekomstperspectief voor onze agrariërs, binnen de kaders van het werelderfgoed. We willen de sector zo veel mogelijk de ruimte geven om mee te kunnen gaan in de landelijke agrarische visie van kringlooplandbouw en technologisering. Maar ook om het merk Beemster met behoud van werelderfgoedstatus uit te dragen en te versterken. Onderdeel van dit thema is dan ook om het verhaal van het voedsel en het werelderfgoed Beemster een rol te geven in place branding, onderwijs en de toeristische positionering van de gemeente.

Acties 2021-2022

1. Verbeteren van de dienstverlening en kaders voor agrarische ontwikkelingen
 - # Herijking bestemmingsplan buitengebied Beemster
 - # Aanstellen accountmanager agrarische ontwikkelingen
2. Verduurzaming sector
 - # Pilot Kringlooplandbouw
 - # Pilot Regeneratieve landbouw
3. Vergroten draagvlak en promotie van agrarisch (productie)gebied en het werelderfgoed
 - # Bezoekerscentrumketen UNESCO werelderfgoed Beemster
 - # Ontwikkelen (regionale) gezonde fiets en wandelroutes werelderfgoed Beemster
 - # Zichtbaar maken boer-burger activiteiten
 - # Beemster Experience/winkel in Purmerend
 - # Kookboek Purmerend en Beemster
 - # Versterken culturele samenwerkingen/tentoonstellingen
 - # Place branding (nulmeting bekendheid en merkwaarde Purmerend/Beemster)
 - # Deelname Voedsel Verbindt

#Tech stimuleren i.s.m. esports ontwikkeling

Toelichting

Wij maken de digitale wereld van nu en straks. Alle sectoren hebben IT steeds meer nodig en we leggen met IT de link tussen al onze krachtige sectoren zoals zorg/welzijn en bouwnijverheid. Dit doen we in samenhang met onze duurzame ambities op het gebied. Aan de hand van de cross-overs tussen IT en andere sectoren bouwen we aan een economisch netwerk dat sector- en gemeente- overschrijdend is. Hierin vervullen we een voorbeeldrol in de regio. Purmerend als tech/esports stad biedt kansen. Door de unieke mix van leren, werken en ondernemen én het icoon de esports arena onderscheiden we ons in de regio en zelfs ver daarbuiten.

Acties 2021-2022

1. ICT integreren in zorgopleidingen
2. Regionale samenwerking O3 verder versterken en stimuleren
3. Combineren van tech met cross-overs naar andere sectoren
 - # Doorlopende leerlijnen ontwikkelen
 - # Aanjagen ICT integratie in (vak)opleidingen/Purmer Valley
4. Masterplan campusontwikkeling de Koog en gebiedsvisie de Koog
5. Technasium starten
6. HBO (minor) naar de gemeente halen
7. Zonnepanelen op daken bedrijfspanden via HIRB stimuleren
8. Technologische vernieuwing in de bouw aanjagen: ontwikkeling onderwijs houtbouw en biobased bouwen

#Centrumontwikkeling

Toelichting

Purmerend groeit steeds meer naar een complete stad. We voegen woningen toe waar nodig en waar het kan, zetten in op duurzame vormen van mobiliteit en realiseren meer groen en versterken onze voorzieningen. Veel van deze ontwikkelingen spelen zich af in en rond de binnenstad en hebben invloed op de binnenstad. Zo wordt het stationsgebied van Purmerend (Waterlandkwartier) ontwikkeld tot een levendig stadsdeel waarin werken, ontspannen en wonen samengaan. Het stationsgebied en de binnenstad vormen samen het centrum van Purmerend en een knooppunt voor o.a. toeristen. Beide gebieden met elk een eigen karakter die elkaar versterken. Dan moeten beide gebieden wel goed op elkaar aansluiten, zowel qua programma als qua verbindingen.

Purmerend heeft een prachtig historisch centrum. Maar als de winkels sluiten is het stil op straat. En dat terwijl de binnenstad veel te bieden heeft. We zien een sfeervol, gastvrij en levendig centrum met verschillende functies voor ons: winkelen, horeca, overnachten, evenementen, cultuur, ondernemen, wonen en leren. Dit alles moet samengaan en in synergie met elkaar. Daarbij streven we niet alleen naar een functionele binnenstad, maar een binnenstad waar je graag wil verblijven en waar voldoende voorzieningen zijn voor onze inwoners, voor mensen uit de omgeving en voor bezoekers van verder weg! Het centrumgebied wordt uitgebouwd als knooppunt binnen de regio. Hierdoor worden we ook interessant voor (meerdaagse) bezoekers waar we in samenwerking met regio Zaanstreek-Waterland een positie in willen nemen. Een centrumimpuls is nodig voor de groei naar een complete stad die we de komende jaren door willen maken en om als schakel in de regio te fungeren.

Het afgelopen jaar is duidelijk geworden hoe weerbaar, creatief en innovatief we zijn, maar ook hoeveel waarde we hechten aan sociale contacten. Door corona is het nog duidelijker geworden hoe essentieel de verbinding met eigen inwoners en regio is. Die verbinding willen we versterken. De landelijke terugloop van winkels en de urgentie als gevolg van de coronacrisis, maar juist ook diverse kansrijke ontwikkelingen zoals de fusie, de bevolkingsgroei, de mobiliteitsvraagstukken vragen om een voortvarende aanpak van onze binnenstad.

Acties 2021-2022

1. Zorgen voor een vitale binnenstad door:
 - # Samenwerking te versterken
 - # Opzetten samenwerking 'Gouden Cirkel': betrokken instellingen, eigenaren, gemeente en ondernemers
 - # Aanstellen programmamanager
 - # BIZ Centrum

- # Online platform Chainels
 - # Regionale detailhandelsvisie
 - # Detailhandelsbeleid
 - # Sociale meerwaarde- wat is er nodig voor een vitale Binnenstad
 - # Bouwsteen: Visie Binnenstad, analyse in 2021 en in 2022 kaders bepalen die onderdeel zijn van het programma Binnenstad
 - # Opstellen en afronden visiedeel programma Centrumontwikkeling, Q3- 2022
 - # Voortzetten evenementen en activiteiten in de binnenstad
2. Waterlandkwartier
- # Uitwerking Masterplan Waterlandkwartier, place making en uitwerking verbinding met Waterlandkwartier
3. Gemeente Breed
- # Onderzoeken deelfietsenplan in samenwerking met de regio
 - # Strategie evenementen opstellen en proces optimaliseren