

Ondernemers en Een tegen eenzaamheid

Breed lokaal netwerk nodig

Eenzaamheid duurzaam en effectief aanpakken lukt het beste als (geleidelijk) alle relevante partners betrokken worden. Bv. eenzame inwoners zelf (ervaringsdeskundigen), bewoners- en buurtorganisaties, gemeente, zorg- en welzijnsorganisaties, kunst-, cultuur- en sportorganisaties, onderwijs, geloofsgemeenschappen, woningcorporaties, organisaties m.b.t. schulden, armoede en integratie.

Ook ondernemers kunnen een belangrijke bijdrage leveren aan het voorkomen en tegengaan van eenzaamheid. Ondernemers zijn vaak zeer betrokken bij de lokale samenleving en komen op een laagdrempelige manier in contact met de doelgroep. Ondernemers kunnen zich inzetten door bv. extra gastvrij te zijn, eenzaamheid te signaleren, activiteiten te organiseren of door het bieden van kennis, menskracht, netwerken of sponsoring in natura.

Waarom zouden ondernemers zich inzetten tegen eenzaamheid?

- Persoonlijke ervaringen met eenzaamheid, bij henzelf en/of in hun omgeving
- Vanuit maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO), maatschappelijke betrokkenheid, sociaal ondernemen of sociaal werkgeverschap: iets goed/terug doen voor de samenleving, extra betekenis leggen in het werk.
- Voor ontwikkeling van personeel.
- Voor naamsbekendheid en reputatie.
- Voor extra omzet en inkomsten.

Wat voor soort bedrijven zijn hiervoor vooral voor geschikt?

Vooral bedrijven met veel en intensief direct persoonlijk contact met individuele klanten zoals:

- Detailhandel, inclusief supermarkten en apotheken
- Horecaondernemingen
- Bedrijven die bij mensen over de vloer komen, zoals installatiebedrijven en nutsbedrijven, postbezorgers en besteldiensten
- Notarissen, advocaten, juristen
- Rijscholen
- Sportscholen
- Beoefenaren van (para)medische zorg, zoals psychologen, diëtisten, fysiotherapeuten, huisartsen en thuiszorgmedewerkers, schoonheidsspecialisten en wellnessaanbieders

Maar ook bedrijven die een actief MVO- en personeelsbeleid (willen) ontwikkelen

Hoe kunnen ondernemers zich inzetten tegen eenzaamheid?

Ondernemers kunnen op veel verschillende manieren helpen om eenzaamheid te voorkomen en tegen te gaan.

In essentie gaat het daarbij om:

- Gastvrij en vriendelijk zijn: extra aandacht en service geven het gevoel erbij te horen, bijdragen aan een samenleving waarin we naar elkaar omkijken.
- Bespreekbaar maken, signaleren en melden: in en vanuit klantcontact. Hiervoor kunnen ondernemers trainingen laten volgen door medewerkers.

- Informatie neerleggen/verspreiden van welzijnsaanbieders, gemeente en andere initiatieven tegen eenzaamheid.
- Bijdragen aan een 'community' in de omgeving, bijvoorbeeld in overleg met andere winkeliers en organisaties in het eigen werkgebied.
- Organiseren van aanvullende activiteiten, bijvoorbeeld koffiemomenten of lunches in een supermarkt of winkelcentrum
- Medewerkers beschikbaar stellen voor (vrijwilligers)organisaties, zoals buddy netwerken
- Materiële ondersteuning, bijvoorbeeld door het beschikbaar stellen van ruimten, promotiemateriaal of expertise
- Financiële sponsoring van relevante initiatieven

Hoe kunnen ondernemers betrokken worden ('boeien')?

- Individuele benadering van bedrijven
- Collectieve benadering van bedrijven, bijvoorbeeld via winkeliersvereniging, de Kamer van Koophandel, bedrijvennetwerken en serviceclubs zoals de Lions Club, Rotary en Kiwanis (waar veel ondernemers bij aangesloten zijn)
- Via andere bedrijven: ondernemers werven ondernemers
- Via informatie- en wervingsbijeenkomsten, zoals een ondernemersontbijt.

Hoe kunnen ondernemers blijvend betrokken worden ('binden')?

- Tonen van blijvende en oprechte belangstelling via individueel contact en/of aanwezigheid bij bijeenkomsten. Oftewel: blijvend investeren in het ondernemersnetwerk.
- Subsidie verlenen aan ondernemers of ondernemersnetwerk om zich in te zetten tegen eenzaamheid
- Bekendheid geven aan initiatieven van ondernemers tegen eenzaamheid.
- Verbinden van ondernemers aan andere lokale partners die zich inzetten tegen eenzaamheid.