



Leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap

De retailwereld verandert snel.
Hoe blijf je succesvol?

Blijf in beweging en verander mee

De ontwikkelingen in de retail gaan razendsnel. De opkomst en toenemend gebruik door consumenten van e-commerce en andere winkeltechnologie, de noodzaak voor meer beleving in de binnenstad, veranderende consumentenbehoeften en bestedingen zijn uitdagingen die door de coronacrisis alleen maar zijn versneld. Door deze leergang wordt u geholpen te werken aan de winkel (en niet alleen in de winkel) om deze toekomstgericht te houden en zo ook aan te blijven sluiten bij de vernieuwing als een kernwaarde van de binnenstad van Deventer!



Deze veranderingen dagen jou als ondernemer uit om op nieuwe klantbehoeften in te spelen met producten, services, diensten of kanalen. Dit biedt kansen voor innovaties en inkomstenstromen, met name op het gebied van e-commerce, digital, klantbeleving, transparantie en duurzaamheid.

Nieuwe normaal

Retail- en horeca ondernemers die zich het best weten te vormen naar het 'nieuwe normaal' en in staat zijn om echt onderscheidend vermogen te creëren, kunnen sterker uit de strijd komen en zijn de winnaars van morgen.

Get ready met Saxion

Saxion Hogeschool gaat samen met jou deze uitdaging aan en biedt daarom nu de leergang Toekomstgericht Retailmanagement en Leiderschap aan om met een frisse en proactieve blik naar je winkel(s) te kijken, kansen te zien, die op waarde te schatten en te benutten. Deze opleiding stoomt je klaar voor de winkel van de toekomst!

“Met de leergang ‘Toekomstgericht retailmanagement en leiderschap’ ondersteunen wij toekomstbestendige retail en horeca in onze Overijsselse steden en dorpen. Schrijf je nu in!”

- Monique van Haaf
gedeputeerde Provincie Overijssel

“De Nederlandse retail verandert in een razend tempo. De functie van de retailer is in transitie. Consumenten stellen steeds hogere eise Herpositioneren binnen het nieuwe speelveld is noodzakelijk om toegevoegde waarde te kunnen blijven leveren.”

- Conclusie retail 2030
(2017, Q&A Research & Consultancy I.O.V. Brancheorganisatie Inretail).

Persoonlijke ondersteuning

Wij bieden jou persoonlijke ondersteuning bij het ontwikkelen van een nieuw business model. Daarnaast helpen wij jou jezelf te spiegelen in een persoonlijk ontwikkelplan en waar zinvol de attitudes te veranderen. En je persoonlijke leiderschap en effectiviteit te verbeteren. Onderlinge interactie is heel belangrijk in de retail. Zelfkennis en -inzicht zijn daarom onmisbaar. Je leert over jouw gedragsstijl en je sterke en minder sterke kanten.

Tijdens deze leergang leer je hoe je een (nog) betere bijdrage kunt leveren aan de creatie van klantgerichte, concurrerende verblijfsgebieden in de diverse winkelcentra en dorpskernen van Deventer, de activiteiten en organisatie van winkeliersverenigingen, pandeigenaren en centrummanagers. En ook hoe je zelf aan de merkwaarden van je winkelgebied, of een groep branchegenoten daarbinnen, kan werken.

Programma

Tijdens de bijeenkomsten wordt de theoretische basis gecombineerd met praktijkgerichte en actuele cases. De bijeenkomsten bevatten concrete voorbeelden en kennis die direct toepasbaar zijn in de eigen praktijk. De bijeenkomsten worden geleid door aansprekende gastsprekers en vakdocenten met ruime ervaring in de retailpraktijk. Action Learning is belangrijk bij deze opleiding. Je maakt opdrachten voor je eigen winkel(s). Je koppelt hiermee de theorie direct aan de praktijk. Je krijg begeleiding en tips bij het uitvoeren van de opdrachten en hebt ongeveer 5 uur per week nodig als voorbereidingstijd.



Tijdens de leergang wissel je ideeën uit en toetst deze met collega ondernemers. Door samen te sparren kom je tot een nog beter plan. In de sessies worden er subgroepen gevormd waarin je intensief met elkaar optrekt en elkaar van feedback kunt voorzien. In sommige gevallen ontstaan samenwerkingen tussen ondernemers die ook in de leergang uitgewerkt mogen worden.

Thema's

Het programma is georganiseerd rondom 5 actuele retail thema's (met in totaal 15 bijeenkomsten):

- Trends en ontwikkelingen;
- Omnichannel, creativiteit en innovatie; lokale samenwerking en platformen (kanalen en winkelconcepten);
- Personeel, gastheerschap en winkelpresentatie;
- Assortiment, logistiek en data;
- Evaluatie, control en kwaliteitsmanagement.

Toetsing

Je maakt geen schriftelijke opdrachten of tentamens. Je geeft aan het eind van de opleiding een presentatie over jouw ondernemings- en persoonlijke plannen voor docenten, externe deskundigen (bijvoorbeeld regionale bankdirecteur, lectoren, branchevereniging) en medecursisten. Deze plannen zijn gericht zowel op de individuele onderneming als mogelijke samenwerkingsmodellen/ platformen met andere ondernemers binnen of buiten de leergang.

Doelgroep

De leergang is gericht op retailers die beschikken over een hbo werk- en denkniveau (hbo-diploma is niet vereist) en een aantal jaren werkzaam zijn als retailer. Je bent (mede) eigenaar van één of meerdere (fysieke) winkels of wellicht beoogd opvolger. Je wilt jezelf en jouw winkel(s) klaarstomen voor de toekomst. Ook franchisenemers en zelfstandig opererende filiaalmanagers zijn welkom.

Kosten

De kosten bedragen normaal €2.875. Dankzij een bijdrage van de Provincie Overijssel en MKB Deventer kan de leergang voor een veel lager bedrag worden aangeboden. Er geldt nu een speciale prijs van €350,- per deelnemer.

Algemene informatie

In april 2021 start de leergang op een locatie dichtbij jou als ondernemer. Er zal een leergang starten voor binnenstadondernemers en een voor de winkeliers in winkelcentra of dorpskernen elders in de gemeente Deventer. De sessies starten aansluitend op de openingstijdens van de winkel om 18.30 tot 21.30 uur. We starten met een broodje om vervolgens aan de slag te gaan. In drukke of bezetting technisch lastige tijden (kerst, zomer) vinden er geen sessies plaats.

Samenwerking

Saxion ontwikkelde deze leergang samen met de Rabobank, Retail Platform Overijssel (RPO), SDBM Deventer en MKB Deventer. RPO ondersteunt, net als de provincie Overijssel, het initiatief. Een aantal colleges worden door het Centrum Management Academie (CMA) ingevuld. Om winkelketens te bedienen wordt deze leergang ook op andere hogescholen aangeboden, op bijvoorbeeld de HAN. We bieden een inspirerende opleiding waar expertise en experience samenkomen.



Contact

Voor meer informatie rondom de leergang:

Uw contactpersoon bij de winkeliersvereniging of

Directie MKB Deventer: Marco Kok

📞 06 21280918 of 0570-758021

✉️ m.kok@mkbdeventer.nl

Voor logistieke informatie en vragen rondom de aanmeldingsprocedures van de leergang:

Secretariaat Saxion SCE: J. Gerritsen

✉️ j.gerritsen@saxion.nl

Voor inhoudelijke vragen m.b.t. de leergangopbouw en lessen:

Kerndocent leergang: B. Engelen

📞 06-51369918

✉️ extoo41041@saxion.nl