

Convenant 2022 – 2025

Samen bouwen aan een robuuste economie in Zandvoort

Voorwoord

Afzender: wethouder Ellen Verheij en OBZ-voorzitter Dick Hulsebosch

Insteek van voorwoord:

- Dank en bewondering uitspreken, corona, ademen en vooruitkijken
- Formule 1 als katalysator en aanjager voor ontwikkelingen. Samen integraal sturing geven aan die ontwikkelingen
- Krachten bundelen om kansen te verzilveren, gezamenlijkheid benadrukken

Inhoudsopgave

1. Inleiding	2
2. Zes keer sterker voor Zandvoort	4
2.1 Jaarrond economie versterken	4
2.2 Zandvoort profileren als vestigingslocatie	5
2.3 Aantrekkelijk Zandvoort realiseren	6
2.4 Ruimtelijke kwaliteit versterken	7
2.5 Lokale economie succesvol herstellen	8
2.6 Samenwerking versterken en organisatiegraad en betrokkenheid vergroten	8
3. Handtekeningen	9

1. Inleiding

Zandvoort is dé toeristische hotspot aan zee met een rechtstreekse treinverbinding vanuit Amsterdam. Een parel aan zee met kilometerslange schone stranden, een gezellige badplaats vol activiteiten, een bruisend centrum met lokale ondernemers, 'beachforamsterdam'. Nergens in Nederland is de unieke combinatie van strand, circuit, natuur en dorp te vinden en dat trekt ieder jaar weer miljoenen gasten, met name in de zomer. Het hoogseizoen is de periode waarin veel Zandvoortse ondernemers 'aan' staan en er volle bak voor gaan.

Alle Zandvoortse ondernemers en bedrijven weten echter ook: Zandvoort is meer dan een aantrekkelijke badplaats in de zomer. Zandvoort kan 365 dagen aantrekkelijk zijn! Een ander soort toerisme, recreatie, kwaliteit aan voorzieningen en andere sectoren bieden kansen voor een vitalere en meer robuuste Zandvoortse economie waardoor badplaats en dorp meer in balans komen. Een kwalitatieve uitstraling van de openbare ruimte en goed onderhouden gebouwen en gevels zijn hierin belangrijk. Net zoals een uitstekende bereikbaarheid. Het verzilveren van die kansen gaat alleen niet vanzelf.

De ondernemerskoepel Ondernemers Belangen Zandvoort (OBZ) en gemeente Zandvoort willen samen werken aan het versterken van een ondernemers- en investeringsklimaat gericht op zowel het hoog- als laagseizoen.

In 2021 zijn gemeente en OBZ bij wijze van proef een samenwerking voor één jaar aangegaan in de vorm van een intentieverklaring. Een belangrijke stap voor Zandvoort! Beide partijen hebben positieve ervaringen opgedaan gedurende het jaar en willen de ingeslagen weg van een duurzame en sterke samenwerking met elkaar gaan vervolgen. Daarom is dit vierjarig convenant opgesteld en kunnen we gezamenlijk een nog grotere stap gaan zetten voor Zandvoort!

De benodigde publiek-private samenwerking wordt op professionele en strategische wijze opgepakt door gezamenlijk uitvoering te geven aan het convenant en ondernemersmanagement als instrument daarvoor in te zetten.

Ambitie Zandvoort

Met een professionele samenwerking tussen publieke en private partijen realiseren we in Zandvoort een sterk ondernemers- en vestigingsklimaat zodat ondernemers en bedrijven zich in alle seizoenen optimaal kunnen ontplooiën en ontwikkelen. Met behoud van het unieke karakter van het dorp Zandvoort en door elkaars krachten te gebruiken realiseren we samen een economisch succesvol Zandvoort.

Verantwoordelijkheden

Met ondertekening van dit convenant gaan de partijen vanuit de eigen verantwoordelijkheid samenwerken aan de uitvoering van dit convenant.

Leeswijzer

In de inleiding leest u waarom er een convenant is opgesteld en wat de hoofdambitie is. In hoofdstuk 2 vindt u de zes thema's die per thema uitgewerkt zijn naar een ambitie met afspraken. Het convenant eindigt met de handtekeningen van alle partijen.

De basis voor het convenant

Het convenant, de economische actie-agenda van gemeente Zandvoort en de wensen vanuit OBZ moeten elkaar gaan versterken vanuit de gezamenlijkheid en samenwerking. Dit convenant is mede samengesteld uit:

- De economische-toeristische actie-agenda van de gemeente, zoals die gedestilleerd is uit de door de gemeenteraad van Zandvoort vastgestelde Economische (2019/330946) en Toeristische Visie (2016/000461);
- Zandvoort: 365 dagen aantrekkelijk! Ontwerp-Omgevingsvisie Zandvoort 2040 (vrijgegeven voor inspraak);

- Voorloper van dit convenant: intentieverklaring Publiek-Private Samenwerking Ondernemers Belangen Zandvoort en gemeente Zandvoort 2021 (2020/1137808);
- De wensen vanuit de ondernemersverenigingen en partijen binnen het OBZ.

CONCEPT

2. Zes keer sterker voor Zandvoort

2.1 Jaarrond economie verstevigen

Zandvoort is al jaren economisch zeer bedrijvig in het hoogseizoen. Dat moet zo blijven. Wij willen eraan werken dat Zandvoort ook in het laagseizoen een aantrekkelijke badplaats is om te bezoeken. We verlengen de verblijfsduur van iedere bezoeker. Door andere sectoren te stimuleren zoals de zakelijke dienstverlening, sport, zorg en wellness, horeca en detailhandel realiseren we een meer diverse lokale jaarrond economie. We stimuleren een economie die niet alleen afhankelijk is van het toerisme.

Afspraken:

1. Zandvoort blijven ontwikkelen als een jaarrond attractieve badplaats waarbij we ons op specifieke gebieden en sectoren richten.
2. Ontwikkelen van een programma gericht op durf- en watersport. De ingevoerde watersportzoning is daar onderdeel van.
3. Door ontwikkelen van het circuitgebied en Noord-boulevard als multifunctionele plek voor (auto)sport, congressen, verblijf en evenementen.
4. Sportmogelijkheden in natuurgebieden onderzoeken.
5. Strandpaviljoens, hotels en horeca versterken door de kans in de markt voor (grootschalige) zakelijke activiteiten te ontwikkelen die verdeeld over het jaar georganiseerd kunnen worden zoals vergaderen aan zee, 'werken aan zee' (flexwerkplekken) en co-working spaces.
6. Netwerk met ZZP'ers uit Zandvoort vergroten en hen waar mogelijk meer betrekken bij de ondernemersverenigingen.
7. Ruimte geven aan nieuwe initiatieven op het gebied van (sport)wellness, ontspanning, gezondheid en zorg. Daarvoor worden de mogelijkheden onderzocht en wordt er aansluiting gezocht bij het bestaande netwerk van zorgpartners vanuit de optiek dat de zorg een groeisector in Zandvoort is.
8. Mogelijke initiatiefnemers interesseren voor kleinschalige, innovatieve zorghotel- en woonzorgconcepten gericht op gezondheid, voeding, herstel en/of revalidatie en indien nodig daar voorbereidingen voor treffen.
9. Verbinden van ondernemers van het strand en het dorp.
10. Meer kwaliteit en exclusiviteit in hogere segmenten stimuleren in horeca en hotels.
11. Detailhandel en horeca naar een hoger niveau brengen als het gaat om uitstraling van panden, uitstallingen, gevelreclame, producten, (online) services en zichtbaarheid.
12. Coördineren van de uitvoering van het Actieplan Zandvoort centrum samen met betrokken stakeholders. Zie ook kader.

Actieplan Zandvoort centrum

Het Actieplan Zandvoort Centrum formuleert acties om een levendig en bruisend centrum te realiseren met een kwalitatief jaarrond aanbod, samen met alle stakeholders. In het plan komen bestaande en nieuwe initiatieven samen om meer harmonie te creëren. Denk hierbij aan versterken samenwerking met vastgoedeigenaren, makelaars en ondernemers, bijdragen aan tijdelijke en permanente (jaarrond) invulling van leegstaande panden, mogelijkheden onderzoeken voor compacter centrum, opzetten van een duidelijk en simpel kader voor reclame-uitingen,

mogelijkheden verkennen permanente afsluiting Haltestraat, meer groen realiseren, stimuleren van het verbeteren van de uitstraling van panden en meer harmonie en herkenbaarheid in uitstraling van openbare ruimte realiseren.

2.2 Zandvoort profileren als vestigingslocatie

Ambitie:

Zandvoort wil nieuwe bedrijven verwelkomen. Investeerders en bedrijven die meerwaarde opleveren voor Zandvoort ontvangen we met open armen en bestaande lokale partners faciliteren we wanneer zij plannen hebben. We positioneren Zandvoort als aantrekkelijke economische vestigingsplaats.

Afspraken:

1. Gezamenlijk aantrekken van investeerders en nieuwe bedrijven in Zandvoort door bijvoorbeeld het bidbook te vernieuwen en kennis en netwerk van grote bedrijven in Zandvoort in te zetten.
2. Het promoten van Zandvoort als economische vestigingslocatie op de gemeentelijke website en op de website van Zandvoort Marketing.
3. Samenwerking met vastgoedeigenaren, makelaars en gemeente versterken door bijvoorbeeld een netwerk op te zetten en te onderhouden. Met dit netwerk maken we inzichtelijk waar bedrijven zich fysiek kunnen vestigen.
4. ruimte voor bedrijvigheid behouden op het bedrijventerrein door ruimte slimmer en intensiever te benutten. Hiervoor wordt een gedragen meerjarenvisie opgesteld.
5. Meedenken over de kansen voor huisvesting en woonontwikkelingen in Zandvoort voor ondernemers en personeel.

CONCEPT

2.3 Aantrekkelijk Zandvoort realiseren

Ambitie:

Zandvoort is op alle plekken schoon, heel en veilig. Met mooie verlichting, schone en bereikbare toiletten, banken, mooi trottoir en prullenbakken realiseren we een aantrekkelijk openbare ruimte. De gevels van panden zijn goed onderhouden en de authenticiteit en het historisch karakter van de panden zijn zichtbaar.

Afspraken:

1. Structurele oplossing voor fietsparkeren in het hoogseizoen maken, uitvoeren en borgen. Onderdeel hiervan is ook de ontwikkeling van oplaadpunten voor elektrische fietsen.
2. Onderzoeken wat de mogelijkheden zijn om openbare voorzieningen zoals openbare toiletten (gebruik, de hoeveelheid en/of de uitstraling) en elektrische oplaadpunten te verbeteren.
3. Stimuleren van ondernemersinitiatieven voor schoon, heel, veilig.
4. Verbeteren van de openbare ruimte, panden, strandpaviljoens en objecten/uitstallingen en waar mogelijk verbeterpunten uit te laten voeren door verantwoordelijke partijen.
5. Met een plankier langs de strandpaviljoens wordt het strand toegankelijker en aantrekkelijker. Om dit te realiseren wordt een gedragen plan ontwikkeld.
6. Stimuleren en informeren van verduurzaming van bedrijventerreinen, strandpaviljoens en ondernemingen uit het dorp op het gebied van duurzame energie, water, (collectief) gebruik van circulaire materialen, (collectieve) afvalverwerking en verbeteren van technische installaties.
7. De veiligheid moet overal op een hoog niveau zijn. Dit geldt in het bijzonder voor de avonduren. We organiseren meer en beter toezicht.
8. Parkeren optimaliseren met voldoende mogelijkheden voor verblijfsbezoekers en waarin verblijfstoeristen worden verleid aan de randen van Zandvoort te parkeren.
9. Bijdragen aan optimale bereikbaarheid op drukke dagen door bezoekers en gasten te stimuleren gespreid in tijd en locatie naar Zandvoort te komen.

2.4 Ruimtelijke kwaliteit versterken

Ambitie:

In Zandvoort staan een aantal ruimtelijke verbeteringen op de rol. In de Ontwerp Omgevingsvisie 2040 zijn de kansen en mogelijkheden geschetst op alle facetten van de leefomgeving: ruimtelijke, economische, duurzame en sociaal-maatschappelijke onderwerpen. Gezamenlijk werken we aan de ideeën uit de Ontwerp Omgevingsvisie 2040. Met de ontwikkelgebieden zoals Entree, Badhuisplein, Boulevard, Watertorenplein en Nieuw Noord krijgt Zandvoort een kwalitatieve hoogwaardige uitstraling en daarmee economische en toeristische aantrekkingskracht.

Afspraken:

1. Monitoren revitalisering bedrijventerrein Zandvoort-Noord. Voor de doorontwikkeling van dit gebied en de ontsluiting ervan worden de bereikbaarheidswensen van ondernemers getoetst op haalbaarheid.
2. Ondernemers tijdig betrekken en raadplegen bij grote ontwikkelprojecten zoals Entree en Badhuisplein, maar ook bij interventies op kleinere schaal, over bijvoorbeeld (tijdelijke) inrichting, programmering en commerciële voorzieningen.
3. Haalbaarheidsonderzoek naar de transformatie van standplaatsen naar vaste kiosken uitvoeren. Vervolgstep is om op de haalbare locaties te onderzoeken of er ook andere voorzieningen zoals openbare toiletten kunnen worden gerealiseerd.
4. Onderzoeken welke mobiliteitsmaatregelen vanuit de Formula 1 Dutch Grand Prix permanent doorgevoerd kunnen worden in Zandvoort op basis van het vastgestelde sturingskader.
5. Onderzoeken van de mogelijkheid om een mobiliteitshub te realiseren waardoor er slimmer gebruik gemaakt gaat worden van vervoer.

2.5 Lokale economie succesvol herstellen

Ambitie:

De coronacrisis heeft ook in Zandvoort haar weerslag (gehad). Door samenwerking, collectieve activiteiten, slimme verduurzaming en kennisdeling- en vergroting herstelt de Zandvoortse economie zich sterk en snel en is er volop ruimte voor ondernemers om te ondernemen.

Afspraken:

1. Stimuleren van collectieve activiteiten die bijdragen aan structureel sterk herstel. Waar kansrijk maken we gebruik van lokale Zandvoortse partijen in de uitvoering van de activiteiten.
2. Individuele ondernemers die problemen ervaren als gevolg van de coronacrisis helpen en begeleiden in mogelijkheden en vervolgstappen door samen te werken met en gebruik te maken van partijen zoals 155-help-een-bedrijf, Werkgevers Servicepunt en advisering vanuit branche specifieke kennisorganisaties. Structurele problemen die ervaren worden door ondernemers als gevolg van de coronacrisis worden snel en vanuit de samenwerking opgepakt.

2.6 Samenwerking versterken en organisatiegraad en betrokkenheid vergroten

Ambitie:

Zandvoort is een plaats waar we samen de schouders zetten onder een florerende lokale economie. Dit doen we door een professionele samenwerking te borgen, hoge betrokkenheid van verschillende partijen te creëren en zorgvuldig overleg met elkaar te blijven voeren. Handen uit de mouwen en doen!

Afspraken:

1. Voor de uitvoering van het convenant schakelen partijen professionele expertise in de vorm van een ondernemersmanager in.
2. Gemeente en OBZ investeren beide in de uitvoering van het convenant en streven naar een gelijkwaardige 50/50 verdeling in de kosten.
3. Ieder jaar opstellen van een jaarplan waaruit duidelijk wordt welke acties uit het convenant opgepakt gaan worden, op welke wijze de acties geconcretiseerd worden, welke onderliggende partij of afdeling daarvoor verantwoordelijk is en in welke mate daarover geparticipeerd wordt.
4. Drie jaar na ondertekening uitvoeren van een evaluatie die samen met dan actuele plannen de basis vormt om in het vierde convenantjaar een nieuw convenant op te stellen voor een volgende termijn.
5. Onderzoek doen naar de optimalisatie van het Ondernemers Innovatiefonds Zandvoort en bij voldoende draagvlak doorontwikkeling tot een breder ondernemersfonds.
6. Communicatie tussen ondernemers en gemeente wordt versterkt door het ontwikkelen en faciliteren van een online Ondernemersplatform. OBZ stimuleert het gebruik ervan. Daarnaast wordt de ondernemersinformatie op de website van de gemeente geoptimaliseerd en up-to-date gehouden.
7. Stimuleren van kennisdeling door inspirerende bijeenkomsten te delen en/of te organiseren en door kennis van grotere bedrijven in Zandvoort in te zetten voor lokale ondernemers.
8. Vergroten van betrokkenheid van grotere bedrijven uit Zandvoort bij de samenwerking.
9. Organisatiegraad van ondernemers bij bestaande groepen en verenigingen vergroten.

3. Handtekeningen

Partijen nemen met ondertekening van het convenant de verantwoordelijkheid op zich om de ambities en afspraken uit dit convenant uit te voeren. De onderstaande partijen tekenen voor akkoord voor het convenant 2022 – 2025:

Namens Gemeente Zandvoort

Ellen Verheij – De Haas
Wethouder Economie en Toerisme

Namens Ondernemers Belangen Zandvoort

Dick Hulsebosch
Onafhankelijk voorzitter
Onderliggende verenigingen van Ondernemers Belangen Zandvoort:

Peter Tromp
Voorzitter Ondernemersverenigingen Zandvoort

Hans Hoogendoorn
Voorzitter Vereniging Bedrijventerrein Zandvoort

Niels Priester
Voorzitter Vereniging van Strandpachters Zandvoort

Theo van der Laan
Voorzitter Vastgoedvereniging Zandvoort

Robert Hartog

Voorzitter Koninklijke Horeca Nederland – afdeling Zandvoort

Arlan Berg
Voorzitter Vereniging van Standplaatshouders Zandvoort

Tom van der Veen
Voorzitter Hoteloverleg Zandvoort

Huig Molenaar
Voorzitter Vereniging van Permanente Pachtters Zandvoort

Dit convenant is gezien en wordt ondersteund door:

Lana Lemmens
Directeur Zandvoort Marketing

Ifong Chi
Voorzitter Ondernemers- en Innovatiefonds Zandvoort

CONCEPT