



Bestuur

Programmacommissie  
Zandvoort

Zandvoort, 27 juli 2021

Onderwerp : Voorstellen voor uw partijprogramma  
Contact : **[zandvoort@khn.nl](mailto:zandvoort@khn.nl)**

Beste Programmacommissie,

Wij maken graag gebruik van de mogelijkheid om voor de horeca in Zandvoort de onderstaande punten bij u onder de aandacht te brengen.

Het coronavirus is helaas nog steeds onder ons en heeft een grote impact op burgers, zorg en economie. Zo moest de horeca medio maart 2020 sluiten, mocht het vanaf juni met restricties open maar in oktober moesten de deuren weer dicht. Inmiddels zijn we ruim een jaar verder en de zorgen, zowel mentaal als financieel, zijn voor ons en onze gezinsleden enorm. En er is nog steeds geen perspectief op volledige heropening van onze bedrijven binnen en buiten.

Vooruitkijkend naar de toekomst en met oog op de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022 stellen wij het zeer op prijs als u onze suggesties wilt meenemen in het verkiezingsprogramma van uw partij. Het zal u niet verbazen dat het accent van een aantal punten ligt bij herstel na de coronacrisis. Onze bedrijfstak is heel zwaar geraakt.

#### ✓ **Herstel economie na coronacrisis**

Een aanzienlijk aantal bedrijven zal naar verwachting zijn deuren de komende maanden permanent moeten sluiten, afslanken of zijn bedrijfsconcept (ingrijpend) moeten aanpassen. Met significant banenverlies tot gevolg, Naast de beperkende maatregelen heeft ook het verlies aan koopkracht als gevolg van de recessie een drukkende werking op herstel. Ondersteunend lokaal gemeentebestuur is nodig.

#### ✓ **Het opstellen van een gezamenlijke sociaal economische herstelvisie**

- Samen optrekken in om/en bijscholingstrajecten middels een fonds
- Een dringend verzoek om de lokale lasten (leges) deels af te schaffen of in ieder geval niet te verhogen. Minder lasten en regels rond exploitaties geeft ondernemers de ruimte om te herstellen en te ondernemen.

#### ✓ **Gemeentelijke lasten**

[www.khn.nl/zandvoort](http://www.khn.nl/zandvoort)

**KHN Zandvoort**  
Postbus 516  
2040 EA Zandvoort  
[zandvoort@khn.nl](mailto:zandvoort@khn.nl)

We begrijpen dat de kosten van de coronacrisis zwaar drukken op de begroting van de gemeente. Maar ook veel horecaondernemers hebben het (nog steeds) zwaar. KHN Zandvoort doet dan ook een beroep op u om de lokale horecaondernemers in te ondersteunen en geen lastenverzwaringen op te leggen aan de horeca en zo mogelijk lastenverlichting te presenteren.

Afgelopen jaren was al te zien dat bijvoorbeeld OZB-verhogingen vaker hoger uitpakken voor ondernemers dan voor 'gewone burgers'. Daarnaast hebben juist horecaondernemers te maken met veel vormen van lokale belastingen en heffingen (toeristenbelasting, precariorechten, OZB en leges voor vergunningen etc. etc.). Zo is de torenhoge precariobelasting al jaren een doorn in het oog van de ondernemers.

Door de verhogingen en de optelsom van maatregelen dreigt de horecasector in de komende jaren in de problemen te komen. Wij vragen u om de kosten niet af te af te wentelen op de horeca. Het verdient aanbeveling om te zoeken naar goede alternatieven, zoals:

- Micronorm in de gemeentebegroting
- Aanjagen van bedrijfsinvesteringszones
- Afschaffen van onzinnige en inefficiënte lokale heffingen zoals precario en reclamebelasting
- Opzetten van een ondernemersfonds in samenwerking met het bedrijfsleven om in bepaalde gebieden extra lokale investeringen te doen
- Verlagen van de toeristenbelasting en het herinvesteren van de opbrengsten in de sector

#### Toevoeging gemeentebegrotingen:

Steeds meer taken worden vanuit de overheid doorgeschoven naar de gemeente. KHN Zandvoort vindt het belangrijk dat horecaondernemers mee kunnen praten over de gemeentebegroting. Daarom pleiten wij ervoor dat via de gemeentewet inspraak wordt geregeld voor ondernemers. Het B&W moet hierover verantwoording afleggen bij het indienen van de begroting bij de gemeenteraad.

#### Gemeentelijke regeldruk en administratieve lasten

De gemeente Zandvoort moet volgens KHN Zandvoort meer werk maken van de almaar stijgende gemeentelijke regeldruk en administratieve lasten. Te vaak hebben goedwillende horecaondernemers en strandpaviljoenhouders te maken met bureaucratie, tegenstrijdige regelgeving, overmatig wantrouwen en/of onnodige kosten. Volgens ons kan dit beter door de gemeente Zandvoort MKB-vriendelijker te maken. Dit kan door regels en lasten beter te toetsen op nut en noodzaak voor ondernemers. Herzie het vergunningenbeleid, schrap onnodige vergunningen (exploitatievergunning, terrasvergunning) en/of zet deze om in algemene regels. De één-loket functie voor gezamenlijke overheden (waterschappen, Provincie, Rijkswaterstaat, gemeente) zou ingevoerd kunnen worden waarbij de gemeente als loket dient. Ook kan er door de gemeente een slag gemaakt worden door via slimmere en betere ICT de dienstverlening te verbeteren. Introduceer een één-loketfunctie voor de (startende)horecaondernemer

#### **✓ Arbeidsmarkt**

De horeca is één van de hardst getroffen sectoren door de coronacrisis. Dat zorgt tijdelijk voor minder werk, maar als de deuren van de horeca weer gewoon open zijn, is er weer volop werkgelegenheid. We weten uit voorgaande jaren dat de horeca en het toerisme de snelst groeiende sectoren zijn en dat biedt veel kansen op werk. Voor de coronacrisis was het personeelstekort in de sector al erg toegenomen en het vervullen van vacatures zal naar verwachting ook de komende jaren voor uitdagingen zorgen. Daarom vragen wij u in te zetten op:

- Het stimuleren van samenwerking tussen UWV en het bedrijfsleven om mensen in een uitkeringssituatie versnelt te matchen met potentiële werkgevers in de horeca
- Het stimuleren van jongeren in hun beroepskeuze voor de horecasector
- Het stimuleren van samenwerking tussen middelbaar beroepsonderwijs (ROC's), UWV en het bedrijfsleven op het gebied van praktijkleren in de horeca
- Het ontwikkelen van een regioplan voor de toestroom naar en doorstroom van het mbo naar de horeca en meer mogelijkheden voor Leven Lang Ontwikkelen

### ✓ Eerlijk speelveld Paracommercie

KHN Zandvoort vindt dat de huidige para-commerciële bepalingen moeten worden aangescherpt. Doel van die bepalingen, zoals letterlijk in de Alcoholwet staat, moet zijn het voorkomen van oneerlijke concurrentie. Daar voorzien de huidige bepalingen onvoldoende in waardoor o.a. sportverenigingen zich in de commerciële horecamarkt begeven. In de praktijk wordt er bovendien niet of nauwelijks gecontroleerd of de sportverenigingen en maatschappelijke en culturele locaties zich ook daadwerkelijk aan deze regels houden. Para-commerciële instellingen vervullen een belangrijke functie in onze gemeente en KHN Zandvoort begrijpt dat horeca-inkomsten een welkome aanvulling kunnen zijn op de andere inkomsten van deze instellingen (o.a. subsidie van de gemeente). Tegelijkertijd mag het niet zo zijn dat horecabedrijven worden gekannibaliseerd door para-commerciële instellingen die ongebreideld horeca kunnen bedrijven. Zeker niet in de periode waarin de horeca langzaam probeert op te krabbelen na de coronacrisis.

### Handhaving Alcoholwet

KHN Zandvoort staat achter voldoende en goede controle van de nieuwe Alcoholwet, die 1 juli 2021 in werking treedt. Belangrijk daarbij is dat bij alle alcoholverstrekkende partijen controle en handhaving plaatsvindt en vooral ook bij jongeren zelf en bij illegale situaties zoals feestjes in tuinen en loodsden. Op dit moment ligt de focus van handhaving nagenoeg alleen bij de horeca in de kernen, de balans is hier zoek. Specifieke aandacht zou uit moeten gaan naar de nieuwe bepaling in de Alcoholwet voor het strafbaar stellen van wederverstrekking (waarbij een volwassene alcohol doorgeeft aan een minderjarige). Doel moet zijn dat handhaving het lokale alcoholbeleid ondersteunt en versterkt. We willen immers allemaal een verantwoorde verstrekking en consumptie van alcohol waarbij de focus van handhaving niet alleen op de horecaondernemer en zijn personeel ligt. Volgens KHN Zandvoort is het belangrijk dat belanghebbenden zoals horeca, supermarkten, slijterijen, sportverenigingen, buurthuizen etc. actief betrokken worden bij het opstellen van het Preventie en Handhavingsplan. Dat leidt niet alleen tot beter beleid, maar ook wederzijds begrip en tot meer draagvlak voor handhaving.

## ✓ Vitale Horecaomgeving

### Omgevingsvisie/plan

Per 1 januari 2022 treedt de omgevingswet in werking. Een wet die alle wetten op het gebied van de leefomgeving vereenvoudigt en bundelt. KHN Zandvoort wil de ruimte krijgen om te kunnen blijven ondernemen. Daarom pleiten wij ervoor dat u ondernemers betreft bij het opstellen van omgevingsvisies en omgevingsplannen. Gemeente Zandvoort moet daarbij de achterliggende filosofie van de Omgevingswet, waarbij een omslag wordt gemaakt van “nee tenzij naar ja mits”, daadwerkelijk ter harte nemen en toepassen. Horecaondernemers moeten hierin worden meegenomen door de gemeente. Ook is het van belang dat de gemeente na de verkiezingen bewust rekening houdt met de rechtszekerheid van ondernemers. Doordat o.a. het Activiteitenbesluit en het Bouwbesluit vervallen kan het niet zo zijn dat ondernemers straks van de één op de andere dag geconfronteerd gaan worden met bijvoorbeeld strengere regels op het gebied van inrichtingen, geluid, energie of milieu. Zo kost elke extra te isoleren decibel een ondernemer € 8.000,-. Een horecaondernemer heeft niet dit zomaar terugverdiend en zeker niet in en na deze corona tijd. Daarom moeten de regels voor horecaondernemers haalbaar, betaalbaar en uitvoerbaar zijn en geen onnodige administratieve lasten en regeldruk met zich mee brengen.

### Leegstand en bruisend centrum

We hebben allemaal belang bij een bruisend centrum waar mensen graag wonen, werken, winkelen en recreëren. KHN afdeling Zandvoort pleit ervoor om geen overdaad aan extra horeca toe te staan buiten het centrum. Als er overcapaciteit is, dan moeten we praten over saneren/slopen/herbestemmen. De oplossing bestaat in ieder geval niet uit het overal toestaan van (nog meer) horeca. Dat is namelijk het voor je uitschuiven van problemen.

### Vrij ondernemerschap en geleidelijke uitloop

Zandvoort heeft als één van de weinige middelgrote plaatsen potentie om een bruisend nachtleven te hebben. De situatie is de laatste jaren echter wel nijpender geworden door de sluiting van enkele nachtzaai. KHN Zandvoort pleit voor vrije openingstijden voor horecabedrijven, zodat komende en vertrekkende bezoekers meer gespreid naar de stad komen en verlaten. Het venstertijdenregime is geen goede oplossing voor de afname van uitgaansdrukke, omdat hier nog steeds op tijd wordt gestuurd, wat per definitie ophoping betekent.

## ✓ Duurzaamheid

### Klimaatakkoord

De lokale uitvoering van het klimaatakkoord zal een behoorlijke impact hebben op bewoners en ondernemers KHN Zandvoort pleit voor helder, betaalbaar en goed uitvoerbaar beleid op het gebied van duurzaamheid. Belangrijk hierbij is dat rekening gehouden wordt met onze lokale horecaondernemers in het MKB. Door de nasleep van de coronacrisis hebben veel ondernemers geen geld meer om te investeren. Het is van belang hen niet af te stoten met dreigende hoge lasten en onzekerheid, maar hen te faciliteren en ruimte voor ondernemen te bieden. Het herhaaldelijk uitvoeren van een MKB-toets kan hierbij een goed hulpmiddel zijn.

## ✓ Toerisme

### Herstel Toerisme

Toerisme biedt nog steeds grote kansen voor onze regio. In ieder geval het binnenlands toerisme zal na corona weer snel aantrekken en hopelijk volgen het inkomend toerisme en de zakelijke evenementen ook snel. Horeca en toerisme zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. De sector biedt veel werkgelegenheid en is economisch van groot belang. Ze draagt dus bij aan de welvaart van de regio, maar ook aan het welzijn en de (culturele) identiteit. Zonder toerisme zou het voorzieningenniveau van veel gemeenten lager zijn en dus profiteren ook de bewoners van het toerisme. Het zorgen voor de juiste randvoorwaarden voor deze sector en het formuleren van een visie of ten minste heldere kaders voor toeristisch-recreatieve ontwikkeling zijn dan ook een breed maatschappelijk belang waar KHN Zandvoort graag samen met de gemeente haar schouders onder zet. Wij denken hierbij aan spreiding van toeristen in de regio, maar ook over het jaar door bijvoorbeeld een gevarieerd, toegankelijk en aantrekkelijk jaarprogramma te bieden. Om dit te kunnen bewerkstelligen is voldoende budget nodig binnen de gemeentelijke begroting. Mocht u met het oog op uw partijprogramma toelichting nodig hebben op de horecaonderwerpen dan horen wij dit graag en zijn wij te allen tijde bereid met u in gesprek te gaan!

Wij danken u voor uw aandacht voor *de horeca in Zandvoort!*

Met vriendelijke groet,  
namens het bestuur van KHN Zandvoort, Koninklijke Horeca Nederland

Robert Hartog  
voorzitter