



**Ga voor gaaf,
ga voor de horeca!**

Er breken betere tijden aan voor de horeca. Gasten zoeken de horeca weer op, juist nu. We verlangen allemaal naar ontmoeting, gezelligheid en verbinding. Naar ontspanning, spontaniteit en beleving. Juist deze elementen die het leven zo mooi maken. Daar staat de horeca voor: mensen samenbrengen en een onvergetelijke gastbeleving bezorgen. Voor velen de tweede huiskamer.

Met de slogan ***Ga voor gaaf, ga voor horeca!*** willen we laten zien hoe gaaf werken en leren in de horeca is en mensen enthousiast maken de stap naar deze mooie branche te maken, medewerkers aan boord te houden, en ze laten zien wat de horeca te bieden heeft.

We doen dit niet alleen. Met de branche en door de branche!



***Ga voor gaaf,
ga voor de horeca!***

Met *Ga voor gaaf, ga voor horeca!* stralen we uit:

- Het positieve gevoel
- Hoe mooi het is om in de horeca te werken
- Dat er genoeg carrière mogelijkheden zijn
- Je verzekerd bent van werk

En spelen we in op gevoel, de beleving, emotie en het sociale karakter van de horecabranche.

Met mogelijkheden om de campagne specifiek op hotels toe te spitsen.



*Ga voor gaaf,
ga voor de horeca!*

Gebruik te maken van eigen beelden en een call-to-action naar vacatures en/of functies.



*Ga voor gaaf,
ga voor de horeca!*

Als branche dragen we deze boodschap uit om mensen enthousiast te maken.

Op www.gavoorgaaf.nl staan middelen klaar en kunnen (toekomstig) medewerkers zichzelf oriënteren op het werken en (verder) leren in de horeca.