



Gemeente Eijsden-Margraten  
T.a.v. de programmacommissies van de fracties van de gemeenteraad  
Postbus 10  
6269 ZG Margraten

Maastricht, 23 juni 2021

Onderwerp : suggesties voor partijenprogramma gemeenteraadsverkiezingen 2022  
Contact : maastrichtenheuvelland@khn.nl

Beste Programmacommissie,

Uw uitnodiging om input namens de lokale horeca ondernemers te geven nemen wij graag ter harte! Wij maken graag gebruik van deze mogelijkheid om voor de horeca in de gemeente Eijsden-Margraten de belangrijkste punten onder de aandacht te brengen.

Het coronavirus is helaas nog steeds onder ons en heeft een grote impact op burgers, zorg en economie. Zo moest de horeca medio maart 2020 sluiten, mocht het vanaf juni 2020 met restricties open maar in oktober 2020 moesten de deuren weer dicht. Inmiddels zijn we een jaar verder en de zorgen zowel mentaal als financieel zijn voor ons en onze gezinsleden enorm.

Vooruitkijkend naar de toekomst en met oog op de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022 stellen wij het zeer op prijs als u onze suggesties wilt meenemen in het verkiezingsprogramma van uw partij. Het zal u niet verbazen dat het accent van onze punten ligt bij herstel van de coronacrisis. Onze bedrijfstak is heel zwaar geraakt.

### **Herstel economie na coronacrisis**

Onze lokale horeca is zwaar getroffen door het coronavirus en de maatregelen genomen door de overheid. Naast de beperkende maatregelen heeft ook het verlies aan koopkracht als gevolg van de recessie een drukkende werking op herstel.

In samenwerking moet zoveel mogelijk voorkomen worden dat een aanzienlijk aantal bedrijven in de gemeente Eijsden-Margraten de deuren komende tijd permanent moet sluiten, moet afslanken of het bedrijfsconcept noodgedwongen ingrijpend moet aanpassen. Zeker voor de bedrijven die in de basis gewoonweg gezond zijn. Met significant banenverlies, leegstand en verlies van maatschappelijke voorzieningen tot gevolg. Ondersteunend overheidsbeleid is nodig. Geef de ondernemers in de gemeente Eijsden-Margraten ruimte om te ondernemen!

Koninklijke Horeca Nederland (KHN) afdeling Maastricht & Heuvelland doet een beroep op u om zich in te zetten voor:

- Een gericht investeringsfonds of transitiefonds horeca, toerisme en vrije tijd voor herstel en innovatie na de coronacrisis en een transitiepakket voor een aangepast verdienmodel.

Koninklijke Horeca Nederland  
Afdeling Maastricht en Heuvelland  
[Maastrichtenheuvelland@khn.nl](mailto:Maastrichtenheuvelland@khn.nl)

[www.khn.nl](http://www.khn.nl)

- Het opstellen van een gezamenlijke sociaal economische herstelvisie.
- Samen optrekken in om/en bijscholingstrajecten door hiervoor zelf middelen beschikbaar te stellen en/of gebruik te maken van subsidiemogelijkheden die door de regering in het kader van corona beschikbaar zijn gesteld.
- Een dringend verzoek om de lokale lasten (leges) deels af te schaffen of in ieder geval niet te verhogen. Minder lasten en regels rond exploitaties geeft ondernemers de ruimte om te herstellen en te ondernemen.
- Gemeentelijk draaiboek opstellen voor een volgende pandemie.

### **Gemeentelijke lasten**

We begrijpen dat de kosten van de coronacrisis zwaar drukken op de begroting van de gemeente Eijsden- Margraten. Maar ook veel horecaondernemers hebben het zwaar. KHN Maastricht & Heuvelland doet dan ook een beroep op u om de lokale horecaondernemers te ondersteunen en geen lastenverzwaringen op te leggen aan de horeca. Juist horecaondernemers hebben te maken met veel vormen van lokale belastingen en heffingen. Investeren is de oplossing voor bedrijven naar de toekomst, maar dat kan alleen door lastenverlichting op de korte termijn.

Wij vragen u om de kosten en de bezuinigingen binnen de gemeente Eijsden-Margraten niet af te af te wentelen op de horeca. Het verdient aanbeveling om te zoeken naar goede alternatieven, zoals:

- Micronorm in de gemeentebegroting.
- Aanjagen van bedrijfsinvesteringszones. Het opzetten van een ondernemersfonds in samenwerking met het bedrijfsleven om in bepaalde gebieden extra lokale investeringen te doen.
- Verlagen van de toeristenbelasting en/of het direct herinvesteren van de opbrengsten in de sector. Maak de besteding transparant met aandacht voor de omgeving.

### **Gemeentelijke regeldruk en administratieve lasten**

De gemeente Eijsden- Margraten moet nog meer werk maken van de stijgende gemeentelijke regeldruk en administratieve lasten. Te vaak hebben goedwillende horecaondernemers in te maken met bureaucratie, tegenstrijdige regelgeving, overmatig wantrouwen en/of onnodige kosten. Dit kan beter door de gemeente Eijsden-Margraten MKB-vriendelijker te maken en maatwerk te leveren waar mogelijk. Dit kan door regels en lasten beter te toetsen op nut en noodzaak voor ondernemers.

Bekijk het aantal huidige vergunningen opnieuw en schrap onnodige vergunningen en/of zet deze om in algemene regels. Ook kan er door de gemeente een slag gemaakt worden door via slimmere en betere ICT de dienstverlening van gemeenten te verbeteren. Door het MKB-vriendelijker maken van de gemeente verbetert het vestigingsklimaat.

### **Arbeidsmarkt**

De horeca is een van de hardst getroffen sectoren door de coronacrisis. Dat zorgt tijdelijk voor minder werk, maar als de deuren van de horeca weer gewoon open zijn, is er weer volop werkgelegenheid. We weten uit voorgaande jaren dat de horeca de snelst groeiende sector is en dat biedt veel kansen op werk. Voor de coronacrisis was het personeelstekort in de sector al erg toegenomen en het vervullen van vacatures zal naar verwachting ook de komende jaren voor uitdagingen zorgen. Daarom vragen wij u in te zetten op:

- Het stimuleren van samenwerking tussen UWV Zuid Limburg en het bedrijfsleven om mensen in een uitkeringssituatie versnelt te matchen met potentiële werkgevers in de horeca.
- Het stimuleren van jongeren in hun beroepskeuze voor de horecasector.
- Het stimuleren van samenwerking tussen middelbaar beroepsonderwijs (ROC's), UWV en het bedrijfsleven op het gebied van praktijkleren in de horeca (Foodlab).
- Het ontwikkelen van een regioplan voor de toestroom naar en doorstroom van het mbo naar de horeca en meer mogelijkheden voor Leven Lang Ontwikkelen.

### **Handhaving Alcoholwet**

KHN Maastricht & Heuvelland staat achter voldoende en goede controle van de nieuwe Alcoholwet, die medio 2021 in werking zal treden. Belangrijk is daarbij dat bij alle alcoholverstrekkende partijen controle en handhaving plaatsvindt, maar ook bij jongeren zelf en bij illegale situaties. Specifieke aandacht zou uit moeten gaan naar de nieuwe bepaling in de Alcoholwet voor het strafbaar stellen van wederverstrekking (waarbij een volwassene alcohol doorgeeft aan een minderjarige). Doel moet zijn dat handhaving het lokale alcoholbeleid ondersteunt en versterkt. We willen immers allemaal een verantwoorde verstrekking en consumptie van alcohol.

Het is belangrijk dat belanghebbenden zoals horeca, supermarkten, slijterijen, sportverenigingen, buurthuizen etc. actief betrokken worden bij het opstellen van het Preventie en Handhavingplan. Dat leidt niet alleen tot beter beleid, maar ook wederzijds begrip en tot meer draagvlak voor handhaving.

### **Paracommercie**

KHN Maastricht & Heuvelland vindt dat de huidige paracommerciële bepalingen moeten worden aangescherpt. Doel van die bepalingen, zoals letterlijk in de Alcoholwet staat, moet zijn het voorkomen van oneerlijke concurrentie. Daar voorzien de huidige bepalingen nog steeds onvoldoende in.

In de huidige regels is er teveel ruimte in de openingstijden en schenktijden van de paracommerciële instellingen zodat onderscheid tussen paracommercie en commerciële horeca vervaagd. Op dit moment mogen in de gemeente Eijsden-Margraten de paracommerciële instellingen 12x per jaar (gemeenschapshuizen) of 6x per jaar (sportkantines) een bijeenkomst organiseren van persoonlijke aard hiervoor moet echter een melding gedaan worden bij de burgemeester. In de praktijk komt dit er echter op neer dat er niet of nauwelijks meldingen worden gedaan en dus ook de controle achterwege blijft. Hetzelfde geldt voor het verbod van schenken van sterk alcoholhoudende drank. Wie controleert hierop als men niet weet wanneer er een feest van persoonlijke aard plaatsvindt.

Paracommerciële instellingen vervullen een belangrijke functie in onze gemeente en wij begrijpen dat horeca-inkomsten een welkome aanvulling kunnen zijn op de andere inkomsten van deze instellingen (o.a. subsidie van de gemeente). Tegelijkertijd mag het niet zo zijn dat horecabedrijven worden gekannibaliseerd door paracommerciële instellingen die ongebreideld horeca kunnen bedrijven. Zeker niet in de periode waarin de horeca langzaam probeert op te krabbelen na de coronacrisis.

### **Airbnb**

KHN Maastricht & Heuvelland wil dat er iets gedaan wordt aan de oneerlijke concurrentie door particulieren bij horeca activiteiten. Bijvoorbeeld doordat via platforms als Airbnb en Booking.com steeds meer woningen worden verhuurd aan toeristen. Waar een professionele horecaondernemer moet voldoen aan wet- en regelgeving (toeristenbelasting, drank- en horecaverunning, legionellabestrijding, rookverbod, brandveiligheid etc.) ontspringen particulieren vaak de dans omdat ze niet gecontroleerd worden doordat ze eenvoudigweg niet in beeld zijn.

De gemeente moet zorgen voor een gelijk speelveld en juiste controle. Met de wet 'toeristische verhuur van woonruimte' (vernieuwing Huisvestingswet), die op 1 januari 2021 in werking is getreden, kan de gemeente een registratieverplichting, nachtcriterium en vergunningsplicht instellen. KHN Maastricht & Heuvelland is er groot voorstander van om van deze instrumenten gebruik te maken. Er is helaas nog geen restrictief beleid op Airbnb, en dat betekent dat de hotelmarkt vanuit dat fenomeen verder onder druk wordt gezet. Wij pleiten om hier ook een duidelijk standpunt als gemeente in te nemen. Zo kan er in ieder geval door instanties gecontroleerd en gehandhaafd worden op overtredingen.

Een gelijk speelveld ontstaat als de aanbieder van toeristische woningverhuur toeristenbelasting betaalt, net zoals de professionele hotelsector. Aandacht is nodig voor handhaven van het juist toepassen van de regels, is de verhuurder de hoofdbewoner op het verhuuradres. Het is belangrijk om de controle strak te regelen.

### **Omgevingsvisie/plan**

Per 1 januari 2022 treedt de omgevingswet in werking. Een wet die alle wetten op het gebied van de leefomgeving vereenvoudigt en bundelt. Horecaondernemers willen de ruimte krijgen om te kunnen blijven ondernemen. Daarom pleiten wij ervoor dat u ondernemers blijft betrekken bij het opstellen van omgevingsvisies en omgevingsplannen. De omslag van "nee tenzij naar ja mits", moet daadwerkelijk ter harte worden genomen en toegepast. Horecaondernemers moeten hierin worden meegenomen door de gemeente. Ook is het van belang dat de gemeente na de verkiezingen bewust rekening houdt met de rechtszekerheid van ondernemers. Doordat o.a. het Activiteitenbesluit en het Bouwbesluit vervallen kan het niet zo zijn dat ondernemers straks van de één op de andere dag geconfronteerd gaan worden met bijvoorbeeld strengere regels op het gebied van inrichtingen, geluid, energie of milieu. Regels moeten voor horecaondernemers haalbaar, betaalbaar en uitvoerbaar zijn en geen onnodige administratieve lasten en regeldruk met zich mee brengen.

### **Leegstand en bruisende kernen**

Corona heeft een grote invloed op binnensteden en kernen. Leegstand, digitalisering en veranderingen in sectoren als retail, cultuur en horeca vereisen een creatieve aanpak om dorpskernen aantrekkelijk te houden en voorzieningen op peil te houden. We hebben allemaal belang bij een bruisende kernen waar mensen graag wonen, werken, winkelen en recreëren. Biedt ruimte waar het kan, ook voor terrassen en neem dit mee in het terrassenbeleid. KHN Maastricht & Heuvelland praat graag mee over concrete oplossingen om de kernen weer bruisend te maken. De oplossing bestaat in ieder geval niet uit het altijd overal toestaan van (nog meer) horeca. Dat is namelijk het voor je uitschuiven van problemen. Daarnaast zal de buitenruimte verder ontwikkelt moeten gaan worden om de verblijfskwaliteit te verbeteren.

### **Duurzaamheid**

De lokale uitvoering van het klimaatakkoord zal een behoorlijke impact hebben op bewoners en ondernemers. KHN Maastricht & Heuvelland pleit voor helder, betaalbaar en goed uitvoerbaar beleid op het gebied van duurzaamheid. Belangrijk hierbij is dat rekening gehouden wordt met onze lokale horecaondernemers in het MKB. Door de nasleep van de coronacrisis hebben veel ondernemers geen geld meer om te investeren. Het is van belang hen niet af te stoten met dreigende hoge lasten en onzekerheid, maar hen te faciliteren en ruimte voor ondernemen te bieden.

### **Toerisme**

Toerisme biedt nog steeds grote kansen voor Limburg, het Heuvelland en de gemeente Eijsden-Margraten. In ieder geval het binnenlands toerisme zal na corona weer snel aantrekken en hopelijk volgen het inkomend toerisme en de zakelijke evenementen ook snel. De gastvrijheidssector biedt veel werkgelegenheid en is economisch van zeer groot belang. Ze draagt bij aan de welvaart van onze regio maar ook aan het welzijn en de (culturele) identiteit. Zonder toerisme zou het voorzieningenniveau van veel gemeenten lager zijn en dus profiteren ook de bewoners van het toerisme. Spreiding van toeristen in de regio, maar ook over het jaar door bijvoorbeeld een gevarieerd, toegankelijk en aantrekkelijk jaarprogramma te bieden met nieuwe evenementen voor diverse doelgroepen biedt kansen om het toerisme verder te laten groeien. Bijvoorbeeld door meerdere losse evenementen samenvoegen tot een zomerparade. Het gaat niet om de kwantiteit maar de kwaliteit van de evenementen.

Mocht u met het oog op uw partijprogramma toelichting nodig hebben op de horecaonderwerpen dan horen wij dit graag! Wij danken u voor uw aandacht voor de horeca in de gemeente Eijsden-Margraten!

Vriendelijke groet,

Bestuur KHN Maastricht & Heuvelland:

John Paulus  
Ronel van der Kooi  
Yves Mullenders  
Khanny Jongen  
Mark Gullikers  
Roy Jacobs  
Jos Hermans  
Peter Bosch  
Evelyn Holten- van de Peppel

Regiomanager KHN Zuid Limburg  
Hellen Massen  
Telnr.:06-10714234