

Verslag

Hoteloverleg KHN afdeling Amsterdam 10 juni 2021, Online overleg via Microsoft Teams

Aanwezige sprekers en contactgegevens :

Martijn-Gijs van den Broek, Visitor Data
E: m.broek@visitordata.nl
T: 06 48 50 40 54

Maarten Tetteroo, SVH
E: maarten.tetteroo@svh.nl

Daisy Waardenburg, amsterdam&partners
E: D.Waardenburg@iamsterdam.com

John Flierman, House of Hospitality
E: j.flierman@rocva.nl

Michiel Mulder, Gemeente Amsterdam
E: Michiel.Mulder@amsterdam.nl
T: 06 8282 4669

Carola Kuijs, GGD
E: CKuijs@ggd.amsterdam.nl
T: 06 2027 3529

Hans van der Kooij, KHN
T: 06 5183 3677
E: h.vanderkooij@khn.nl

Caroline Receveur
E: Caroline.Receveur@hilton.com
T: 020 5300800

Nr	ACTIES, BESLUITEN EN MEDEDELINGEN	OPMERKINGEN, LINKS EN DOCUMENTEN
1	<p>De voorzitters Nico Evers en Patrick Kerkhoven openen de vergadering. Vanwege de COVID-19 maatregelen is dit weer een online overleg.</p> <p>Het verslag van 11 maart 2021 is goedgekeurd</p> <p>Mededelingen: de TVL regeling (vanaf de 3^e aanvraagperiode NOW) hoeft men niet meer bij de omzet op te tellen. (zie ook punt 10 steunmaatregelen)</p>	<p>pkerkhoven@winho.tels.com</p> <p>nico.evers@hoteljakarta.nl</p>
2	<p>Actueel nieuws KHN Amsterdam</p> <p><u>Toeristenbelasting</u> Afspraken zijn gemaakt over uitstel van betaling (wordt nog niet standaard aangeboden). Ondernemers moeten wel uitstel aanvragen. Ook na de definitieve aanslag over 2020 (wordt verwacht in september) zullen daarover nieuwe afspraken gemaakt worden over mogelijk noodzakelijk verder uitstel van betaling/betalingsregeling. Gesprekken met gemeente/lobby over de hoogte van toeristenbelasting zijn nog gaande. (3 euro p.p.p.n. willen we vanaf).</p> <p><u>Foodcapital</u> Een moment met meerdere activiteiten richting Amsterdam 750 jaar. (in 2025). We werken samen met verschillende partijen waarbij we Amsterdam op de kaart kunnen zetten als foodcapital. Belangstellenden die daaraan mee willen werken kunnen zich melden bij amsterdam@khn.nl</p>	<p><u>Foodcapital</u></p>

	<p>Gastvrij Amsterdam Met een aantal partners in de gastvrijheids-industrie gaan we binnenkort bij elkaar zitten om met elkaar het herstel te bespoedigen. Vooral politiek is er discussie over drukte en het minder afhankelijk worden van bezoekerseconomie, etc. We zullen een gezamenlijk statement te maken en mogelijk kijken hoe we campagnes kunnen voeren met alle partijen samen. (o.a. Club van Elf, aantal grote musea, MKB, VNO-NCW, RAI, evenementen-organisatoren).</p>	
3	<p>First Class Hotels De Hotel Recovery Campagne, die door First Class Hotels samen met Expedia is opgezet, is op 8 juni live gegaan.</p> <p>Bestuur FCH heeft akkoord gegeven voor de campagne van amsterdam&partners. Deze campagne is voor alle hotels/musea e.d. in Amsterdam (zie punt 6) Meer info zal aan de leden van FCH worden gestuurd.</p> <p>Verzoek: om ledenbestand FCH up to date te houden, graag melding maken van nieuwe GM's, functiewisselingen, e.d. zodat e-mails van FCH op de juiste plek aankomen.</p>	<p>Contact: taco@albushotel.com</p>
4	<p>Visitor Data Martijn-Gijs van den Broek geeft een toelichting over het recovery report van Amsterdam en de MRA voor de eerste 5 maanden van 2021. Op regioniveau blijft Amsterdam achter, terwijl het herstel in andere gemeenten zoals Haarlem en Amstelveen al meer zichtbaar is. Voor Amsterdam geldt bovendien dat nog circa 20% van de hotels tijdelijk gesloten is. Naarmate hotels hun deuren weer openen, neemt het aanbod toe wat een drukkend effect zal hebben op de gemiddelde bezettingsgraad. Hopelijk zet het herstel richting de zomermaanden juli en augustus en vooral ook de maanden daarna door en kunnen de hotels weer langzaam maar zeker gaan bouwen aan een gezonde exploitatie.</p> <p>Is je hotel aangesloten bij het digitale nachtregister dan kun je VisitorData vragen de maandelijkse CBS statistieken te verzorgen. Indien je van deze gratis dienst gebruik wilt maken, dan dien je dit eenmalig te melden bij het CBS. Dat kan door een mail te sturen naar statistieklogies@cbs.nl met de melding dat je hotel de maandelijkse statistieken voortaan via het digitale nachtregister zal aanleveren. Graag met VisitorData in de cc: support@visitordata.nl zodat zij geïnformeerd zijn en dit voor je hotel kunnen gaan inregelen. Hotels die in de steekproef van het CBS zitten, blijven elke maand de brief (of rappels) van het CBS ontvangen maar hoeven daar dan geen opvolging meer aan te geven. Je hotel hoeft de maandelijkse CBS statistieken dan dus niet meer zelf in te vullen; dat verzorgt VisitorData via het digitale nachtregister. Het CBS stelt als voorwaarde dat de aangeleverde overnachtingsgegevens volledig zijn en dat het aandeel woonland onbekend lager is dan 30%. VisitorData controleert of er aan deze voorwaarden wordt voldaan en koppelt aan je terug als hier actie op moet worden genomen.</p> <p>Vragen of feedback? stuur ze naar m.broek@visitordata.nl of support@visitordata.nl.</p>	<p>www.visitordata.nl</p> <p>presentatie Visitor Data (pdf)</p> <p>aanlevering cijfers CBS</p>
5	<p>SVH – Ga voor Gaaf! Maarten Tetteroo, manager marketing en communicatie geeft een toelichting op de campagne “Ga voor Gaaf” die bedoeld is om mensen te werven en maar ook te behouden in de horeca. Doel: laat zien hoe gaaf het werk in de horeca is. D.m.v. de toolkit kunnen bedrijven/hotels elementen/logo's aanpassen voor eigen gebruik. Zie</p>	<p>Presentatie SVH (pdf)</p> <p>Ga voor Gaaf</p>

	<p>voor meer info de link. Op de site staan middelen klaar en kunnen (toekomstige) medewerkers zichzelf oriënteren op het werken en verder leren in de horeca. Heb je ideeën/ suggesties of mis je bepaalde dingen, laat het weten via: maarten.tetteroo@svh.nl</p>	
6	<p>amsterdam&partners Daisy Waardenburg geeft een toelichting op de inspiratie + activatie campagne van amsterdam&partners die half juni live gaat. Doel: op korte termijn is er dringend behoefte om de sector (horeca, cultuur, ondernemers etc.) te ondersteunen d.m.v. het aantrekken van bezoekers. Lange termijn aanpak is werken aan een nieuw gezicht van Amsterdam</p> <p>Ook voor de Nederlandse bezoeker is een product gelanceerd: Ontdek Amsterdamse buurten met Amsterdams Passie. Een routeboekje met vijf verschillende routes leidt je langs vele bijzondere plekken. Onderweg onderneem je twee gratis activiteiten, bezoek musea, attracties of doe een rondvaart. Als afsluiter geniet je van een drankje of een hapje bij één van de aangesloten horecagelegenheden. Hotels kunnen dit product inkopen via partner@iamsterdam.com om hotelnachten aantrekkelijker te maken. Breng het onder de aandacht.</p> <p>Oproep: Het bezoekersonderzoek van amsterdam&partners gaat weer een beetje op gang komen. Om een duidelijk inzicht te krijgen welke bezoekers we ontvangen in Amsterdam hebben we jullie hulp nodig. Meld je aan via survey.iamsterdam.com</p> <p>Waar focust amsterdam&partners zich in 2021 op; welke campagnes gaan er gevoerd worden. Zie de link activiteiten 2021</p>	<p>Presentatie amsterdam&partners (pdf)</p> <p>Amsterdams passie</p> <p>Activiteiten 2021</p>
7	<p>House of Hospitality John Flierman, Programmadirecteur House of Hospitality legt uit wat House of Hospitality doet voor de branche en geeft een toelichting op het Plan van Impact (pdf) en de stichting House of Hospitality. Hoe kan men met nieuwe ideeën de hospitality markt voorzien van instroom van jonge mensen en zij-instromers, hoe behoud je talent en geef je loopbaanperspectieven. De oplossing zit in publiek-privaat samenwerken. We moeten zorgen dat, na covid, de personeelsbehoefte en het beroepsonderwijs aansluit op de ontwikkelingen op de arbeidsmarkt.</p>	<p>Plan van impact (pdf)</p> <p>Presentatie House of Hospitality (pdf)</p> <p>House of Hospitality</p>
8	<p>Opvang en wonen in Hotels, Gemeente Amsterdam Michel Mulder, Frank Rouers en Diederick Klein Kranenburg geven een toelichting. De vraag naar huisvesting vanuit de sociale sector neemt toe. Het gaat bijvoorbeeld om dakloosheid van mensen met een zorgvraag of gewoon met pech in het leven ('economisch' daklozen), statushouders die wachten op woonruimte, enzovoorts. De gemeente is aan het onderzoeken op welke manier in deze vraag voorzien kan worden. Op dit moment vindt al huisvesting van vooral 'economisch' daklozen plaats en dit neemt ook toe nu de bezettingsgraad van hotels (nog) laag is. De gemeente gaat graag in gesprek met spelers uit de branche op welke wijze het gebruik van hotels voor deze vorm van tijdelijk huisvesting verder uitgebreid kan worden, in aantal en in de tijd.</p> <p>Interesse? Maak het kenbaar via: Michiel.Mulder@amsterdam.nl of via 06 8282 4669</p>	<p>Presentatie Inzet hotels voor tijdelijk gebruik (pdf)</p>

9	<p>GGD Amsterdam, Kenbaarheid ondersteuning horeca Carola Kuijs, afdeling hygiëne en inspectie, geeft een toelichting over de manier waarop de GGD de hotelbranche kan ondersteunen, zowel nu gedurende corona als in de toekomst.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Covid-19 <ul style="list-style-type: none"> ▪ Advies over hygiënemaatregelen (looproutes, buffet, etc.) ▪ Ondersteuning bij uitbraak van infectieziekte - HACCP en infectiepreventie <ul style="list-style-type: none"> ▪ Audit en advisering op locatie volgens Hygiëncode voor de Horeca (incl. rapportage) ▪ Voorlichting en training ▪ Digitaal registratiesysteem verplichte processen ▪ Bacteriologisch onderzoek levensmiddelen ▪ Vraagbaak op het gebied van voedselveiligheid <p>Carola Kuijs, ckuijs@ggd.amsterdam.nl 06 2027 3529</p>	
10	<p>Actueel Nieuws KHN landelijk Hans van der Kooij geeft een toelichting</p> <p><u>Nieuwe alcoholwet</u> gaat de drank- en horecawet vervangen per 1 juli 2021 met belangrijke rol voor de gemeente.</p> <p><u>BUMA-SENA en Videma</u> per 7 juli gaat er weer gefactureerd worden.</p> <p><u>Uniforme voorwaarden horeca</u> worden doorgelicht om te kijken of ze nog passen bij de huidige wetgeving. Input? Mail het naar: h.vanderkooij@khn.nl</p> <p><u>Wel of niet testen?</u> Is zeker geen verplichting. Maar door te testen zou je wel meer gasten kunnen toelaten.</p> <p><u>Hotelclassificatie.</u> Vanuit oost Europa nog 3 landen erbij zodat het aantal nu op 22 komt. Zo'n 1200 hotels in Nederland nemen eraan deel.</p> <p><u>EU Digital Covid certificate.</u> Het Europese parlement heeft beslissing genomen voor een uniform certificaat waarmee reizigers op pad kunnen. Gaat in ieder geval gelden voor het Schengen gebied maar mogelijk ook breder in Europa.</p> <p><u>Booking.com.</u> Duitsland heeft in hoger beroep kwestie smalle kwaliteitseis verloren. (verplichting op eigen website zelfde prijs als booking.com) en daar zijn nu gebruik kwaliteitseisen verboden. Omdat het Europese wetgeving is zal dat waarschijnlijk ook voor ons gaan gelden. We houden jullie op de hoogte.</p> <p><u>De belangrijkste wijzigingen m.b.t. steunpakketten vanaf 1 juli 2021</u> Het steunpakket wordt verlengd met drie maanden, tot en met 30 september 2021. Zie de link voor meer info. Voor de liefhebbers: Kamerbrief steun- en herstelpakket 3e kwartaal 2021 Kamerstuk Rijksoverheid.nl</p> <p>Volg ook de berichtgeving op de KHN website, de KHN coronawebsite en de KHN Facebook pagina</p>	<p><u>Alcoholwet</u></p> <p><u>BUMA/SENA</u></p> <p><u>Hotelsterren</u></p> <p><u>Steunpakket</u></p> <p><u>KHN.nl/Corona</u></p> <p><u>KHN website</u></p>
11	<p>Amsterdam Light Festival Caroline Receveur geeft een toelichting. ALF (versie 10) wordt georganiseerd van 2 december 2021 t/m 23 januari 2022 met als thema: Celebrate light.</p>	<p>Presentatie ALF (pdf)</p>

	NDSM en Noord staan op de wensenlijst. Uitdaging: iemand vinden die zo'n project wil aanschaffen/huren en het wil onderhouden. Ideeën en bijdrages graag melden bij Caroline.Receveur@hilton.com	
12	<p>W.v.t.t.k. Ria Westerveld laat weten dat ze in september stopt met werken in de hotellerie. Zij gaat genieten van welverdiende vrije tijd. De aanwezige hoteliers en KHN bedanken haar voor haar jarenlange inzet en actieve bijdrage.</p>	
	<p>Het volgende hoteloverleg KHN Amsterdam Wanneer: 16 september Hoe laat: 10.00 – 12.00 Waar: afhankelijk van de coronamaatregelen op locatie of via Microsoft Teams</p> <p>Jaarplanning: 16 september 2021 9 december 2021</p>	