



Concept

Datum: 20 april 2021

Locatie: Online via Microsoft Teams

Tijdstip: 09.00 – 11.00 uur

Deelnemers bedrijfsleven: D. Hulsebosch (voorzitter), I. Muller (notulen), K. Logtenberg, H. Molenaar, N. Priester, P. Tromp, P. Bluijs, L. Lemmens, M. Busscher, I. Berkhoff, T. van der Veen, J. van Dam (gedeeltelijk) en J. Keur

Deelnemers gemeente: I. Keur en A. Langendoen

Gastpreker: P. Spijkerman

Ondernemersmanager: J. den Ouden

Bericht van verhindering: C. Hubers, T. van der Laan, W. Coenraad en H. Hogendoorn

1. Opening en mededelingen

De voorzitter opent de vergadering en heet Pascal Spijkerman welkom. De heer Spijkerman zal namens Stad en Co een presentatie/toelichting geven op hun voorstel 'Kracht karavaan OBZ'. De leden hebben hierover 16 april jl. informatie ontvangen.

K. Logtenberg voegt graag 'strand' toe aan agendapunt 6 Maatregelen corona.

Actieplan Zandvoort centrum is vastgesteld en er wordt nu overgegaan naar de uitvoering van de actiepunten. In de bijlage die de OBZ leden eerder hebben ontvangen is zichtbaar wie welke actie wanneer zal uitvoeren. In het eerstvolgende overleg van de werkgroep zal worden bepaald welke acties in 2021 als eerste dienen te worden uitgevoerd. Arne Langendoen zal OBZ tussentijds updates sturen.

Ontwikkelingen rondom Pleio zijn bijna afgerond. Gemeente schrijft nu plan om de campagne rondom Pleio breed uit te rollen.

Binnen de werkgroepen Entree van Zandvoort en Badhuisplein vinden gesprekken plaats. Gesproken wordt er o.a over invulling van de plint. Binnenkort vindt er een gesprek plaats met Palace Hotel.

D. Hulsebosch en J. den Ouden hebben gesprekken gevoerd met de grotere economische partijen Circuit, NH Hotels en Center Parcs. Allen hebben aangegeven betrokken te willen zijn bij Zandvoort. Na afronding van de gesprekken met alle grote partijen zullen Hulsebosch en Den Ouden het net ophalen om te bekijken op welke manier die partijen bij OBZ kunnen aanhaken. Tegelijkertijd sturen Hulsebosch en Den Ouden aan op een gezamenlijke bijeenkomst van deze grote partijen. De partijen waar inmiddels mee gesproken is geven allen het signaal af behoefte te hebben aan kwaliteit, het moet goed zijn wat we doen en dat er keuzes dienen te moeten worden gemaakt op basis van een visie.

D. Hulsebosch heeft kennis genomen van het overleg van de standplaatshouders met de gemeente met betrekking tot vaste kiosken. De standplaatshouders staan nu opbouwend in de gesprekken.

2. Reactie OBZ op presentatie 'Kracht karavaan OBZ'

Het plan heeft goede elementen, maar het is nu niet het juiste moment om dit op te pakken vindt OBZ. Zodra de coronaregels meer versoepeling bieden of zelfs worden opgeheven zal iedereen druk zijn met zijn/haar onderneming. Een aantal acties genoemd in de presentatie kunnen door de ondernemersmanager worden opgepakt of bij partners zoals Zandvoort Marketing worden weggezet.

Besloten wordt het plan te parkeren. Janneke den Ouden houdt de vinger aan de pols en indien gewenst zal (delen van) het plan worden opgepakt.

3. Plannen Zandvoort Marketing

Zandvoort Marketing heeft aantal campagnes helaas door corona moeten schrappen. Wat wel doorgaat is de campagne Beachforsharing en Shareyourexperience. Daarnaast blijft Zandvoort Marketing Zandvoort op de kaart zetten. Komende vrijdag bezoeken Bas Smit en Nicolette van Dam Zandvoort. L. Lemmens hoopt dat Side Events Formule 1 en Zandvoort Goes Wild door kunnen gaan. Intern hebben er bij Zandvoort Marketing wat personeelwisselingen plaatsgevonden.

4. Corona stimuleringsregeling en vouchers

Er is € 100.000 beschikbaar. Aanvragen kunnen ingediend worden. Op **26 april 17.00 uur** vindt er online een bijeenkomst plaats waar de mogelijkheden en kansen die deze regeling biedt worden besproken. Er worden inspirerende voorbeelden en ideeën met elkaar uitgewisseld en waar mogelijk maken we direct concrete afspraken om die ideeën verder te brengen. A. Langendoen zal met spoed de ondernemers op de hoogte stellen dat het tijdstip verzet is naar 17.00 uur. Mochten er ondernemers zijn die hulp kunnen gebruiken bij een aanvraag dan kunnen zij contact opnemen met Irma Keur, Janneke den Ouden of Arne Langendoen.

5. Maatregelen corona

Terrassenplan ligt bij college en treedt direct in werking zodra de overheid aangeeft de regels voor terrassen te versoepelen. Met de ondernemers in de Haltestraat is afgesproken de straat van donderdag t/m zondag vanaf 16.00 uur af te sluiten voor verkeer voor de uitbreiding van de terrassen. Zowel horeca als retail in deze straat hebben aangegeven zich in deze afspraak te kunnen vinden. Verwacht wordt dat de persconferentie die avond zal aangeven dat terrassen tot 18.00 uur open mogen zijn. Voor de Haltestaat betekent dit dat ondernemers hier voor maar 2 uur hun uitgebreide terras kunnen openen. De Haltestraat zal dan vanaf 19.00 uur weer opengesteld worden voor verkeer.

Het is lastig om in deze periode goed en eerlijk beleid te voeren binnen Zandvoort. Ondernemers aan het Kerkplein die wel in de gelegenheid zijn om vanaf 12.00 uur gasten op hun terrassen te ontvangen geven aan dat dit scheve gezichten kan geven en dat dit de onderlinge samenwerking niet ten goede komt. Vanuit de KHN bekeken zullen er altijd groepen zijn die wel iets aan deze versoepeling hebben maar de huidige regels maken het lastig. Irma Keur en Janneke den Ouden houden contact met elkaar over de ontwikkelingen in de Haltestraat.

Er zijn door bureau Arcadis 4 hoofdscenario's uitgewerkt voor met betrekking tot het verkeersplan. Gemeente wil dit jaar beter voorbereid zijn op de drukte die gaat komen. Door preventief aan de slag te gaan zijn afsluitingen in de toekomst hopelijk te voorkomen. De vorig jaar uitgewerkte scenario's waren gebaseerd op de kennis die de gemeente destijds had. Helaas laat de Coronacrisis zich niet

leiden. Er kwamen veel meer auto's dan gebruikelijk en er kwam een ander type bezoeker die zich minder goed laat leiden. Al deze input is door Arcadis meegenomen in de 4 scenario's die nu zijn uitgewerkt. I. Keur zal intern navraag doen wanneer dit plan gedeeld wordt met ondernemers en bewoners.

De gemeente werkt aan een communicatieplan. Er vindt overleg plaats tussen woordvoerder van de gemeente, Zandvoort Marketing en Janneke den Ouden. Zandvoort Marketing kan ervoor zorgen dat de boodschap vanuit de gemeente verspreid wordt naar de ondernemers.

Vanuit de werkgroep 1,5 meter start deze week de campagne 'Koop Lokaal'. Deze campagne zal 4 weken duren en bewoners van Zandvoort worden op de hoogte hiervan gesteld door advertenties in de Zandvoortse Courant en posters in het dorp. Mochten er nog wensen/ideeën zijn die passen in het corona herstelplan dan hoort Lana Lemmens dit graag.

Voor het strand geldt dat de verhuur van strandbedjes kan starten als de terrassen weer open mogen. De voorwaarden die zullen gelden worden vrijdag a.s. in het regionaal veiligheidsoverleg van de burgermeesters besproken. Mevrouw Logtenberg merkt op dat een aantal strandpachters de strandbedden nog in loods heeft staan en doet het verzoek aan de gemeente zo snel mogelijk met informatie te komen. Verder wordt gemeld dat in het corona herstelplan extra handhaving is ingeschaald en politie Zandvoort contact heeft met de politie Amsterdam West om, indien noodzakelijk, snel te kunnen acteren bij overlast van bezoekers uit deze wijk op het strand.

OBZ overleg

Binnen de Zandvoortse politiek is enige gesteggel ontstaan over o.a. de strandbungalows en de extra toegangsweg van het Circuit Zandvoort naar de Boulevard Barnaart. Bewoners en ondernemers van Zandvoort raken de dupe van deze interne politieke machtsstrijd. OBZ hoort graag van de raadsleden wat de ambitie van de partijen is en hoe de raad omgaat met belangen. Besloten wordt een statement op te stellen namens OBZ. J. den Ouden en D. Hulsebosch maken deze week een opzet en delen dit met OBZ.

6. Vaststellen verslagen 26 januari, 4 maart en 18 maart

Geen opmerkingen. Verslagen worden vastgesteld. Gezien de volle agenda zal de voorzitter op een later moment de actiepunten bekijken. De heer Berkhoff vraagt de OBZ leden of zij de verslagen doorlezen of dat voor hen ook een 'sfeerverslag' met actiepunten volstaat. D. Hulsebosch, J. den Ouden en I. Muller zullen met elkaar bespreken hoe dit vorm te gaan geven.

7. Korte brainstorm prijsdifferentiatie parkeren

OBZ leden hebben via de mail diverse stukken ontvangen met betrekking tot het parkeerbeleid. Gedurende het seizoen zullen gasten verzocht worden een enquête in te vullen waarbij hen gevraagd zal worden vanaf welk bedrag of prijsverschil zij 10, 20 of 30 minuten zouden willen lopen naar een parkeerplaats. Studenten van Nova of In Holland zouden hierbij kunnen helpen. J. den Ouden en T. van der Veen zullen gaan onderzoeken of hier gebruik kan worden gemaakt van de stimuleringsregeling vanuit de gemeente.

T. van der Veen meldt offertes te hebben opgevraagd van shuttlebussen die in het gesprek met de gemeente voorgelegd zullen worden. Wethouder Verheij heeft al eerder gemeld geen bus te zullen gaan aanschaffen ondanks goede voorbeelden uit andere kustgemeenten. Opgemerkt wordt dat

wellicht het corona herstelplan en Innovatiefonds kunnen bijdrage aan de aanschaf van een shuttlebus o.i.d.

De voorzitter adviseert Van der Veen bij het projectteam na te vragen wat zij verstaan onder 'de buitenranden van Zandvoort'.

P. Tromp meldt het verzoek te hebben gedaan bij de gemeente om in de wijken Tranendal, Duiwijk en Nieuw Noord waar vanaf mei een vergunningsplicht geldt de parkeerdruk te meten.

OBZ leden wordt gevraagd foto's van plekken te sturen naar Tom van der Veen waarvan men vindt dat de bewegwijzering onduidelijk is.

8. Rondvraag

T. v.d Veen hoort graag welke ondernemers take-away aanbieden. Ook Zandvoort Marketing hoort dit graag. L. Lemmens merkt op dat via de Facebookpagina Eten&drinken Zandvoort ook informatie te lezen is.

P. Tromp meldt dat er geruchten de ronde gaan dat Corendon al haar bedrijven in Zandvoort aan een Amsterdamse investeerder heeft aangeboden. Anderen hebben dit nieuws ook vernomen. Wat is hiervan de oorzaak? Gaat het hen economisch slecht of vinden zij dat Zandvoort niet snel genoeg vooruit gaat. Voorzitter Hulsebosch probeert de feiten te achterhalen bij Corendon en zal OBZ een terugkoppeling geven wanneer een gesprek heeft plaatsgevonden.

P. Bluijs meldt dat OVZ een offerte heeft opgevraagd voor nieuwe sfeerverlichting met ingang van 2022. Zodra deze ontvangen is zal deze gedeeld worden met OBZ en Innovatiefonds. Om draagvlak te krijgen is het van belang ook ondernemend Zandvoort hierbij te betrekken. OVZ zal nadenken op welke manier zij dit het beste kan doen. P. Bluijs vraagt L. Lemmens contact met hem op te nemen voor beeldmerk van Zandvoort Marketing dat in de ornamenten van de sfeerverlichting kan worden meegenomen.

Voor Kiria Logtenberg is dit de laatste OBZ vergadering geweest. Voorzitter Hulsebosch dankt haar voor haar enorme inzet.

Actielijst:

Wat	Wie	Wanneer gereed
Nieuw tijdstip Kick off bijeenkomst 26 april doorgeven aan betrokkenen.	Arne	Week 16
Navraag doen wanneer verkeersplan gedeeld wordt	Irma	Week 17
Contact zoeken met Corendon	Dick	Week 16/17
Contact met P. Bluijs opnemen inzake beeldmateriaal	Lana	Week 16/17
Vorige vergadering		
Overzicht relevante informatie lopende projecten: wat en wanneer	CH en IK	urgent
H. Molenaar uitnodigen deel te nemen aan mobiliteitsvisie F1. Navragen of projectteam wil deelnemen aan OBZ overleg	IK	Zodra dit start