

# Kom je weer langs?

Amsterdammers met plezier wonend,  
werkend en op bezoek in de Leidsebuurt

een product van vertegenwoordigers van de Leidsebuurt

Maart 2021

# Voorwoord

Vertegenwoordigers van de Leidsebuurt hebben samen met de gemeente Amsterdam hard gewerkt aan een gebiedsprofiel voor de Leidsebuurt. In dit document worden de ambities voor het gebied omschreven en zijn bijbehorende actiepunten opgesteld.

Wat maakt de buurt zo bijzonder? Wat zijn de ambities van de ondernemers en culturele instellingen? Wat is de rol van gemeente in het realiseren van deze ambities?

Antwoorden op die vragen moeten leiden tot een buurt waar *De Amsterdammer* zich weer meer thuis gaat voelen, de bewoners trots op zijn en waar de respectvolle bezoeker geniet van de karakteristieke eigenschappen en veelzijdigheid die de Leidsebuurt te bieden heeft.

In drie online sessies tussen de gemeente Amsterdam en de vertegenwoordigers uit de buurt werd vastgesteld dat de Leidsebuurt zich kenmerkt als een iconisch uitgaansgebied met een uniek aanbod aan culturele instellingen en (Amsterdamse) horeca met vaak fraaie terrassen. Daarnaast ademt het gebied historie en kent het vele verborgen parels die voor een verrassend effect zorgen bij het publiek.

Het realiseren van de in dit document genoemde ambities vergt lef, energie en investeringen van de ondernemers en culturele instellingen, maar ook van het stads(deel)bestuur. Maatwerk, zoals het toestaan van buurtactiviteiten en het bieden van ruimte aan ondernemers voor goede initiatieven, is nodig om de unieke kansen optimaal te benutten.

De afgelopen jaren zijn er in de openbare ruimte veel regels en vaak beperkingen gesteld om de drukte en overlast te beheersen. Dit heeft onbedoeld gezorgd voor soms juist een ongestuurd uitstralen van de buurt.

De ondernemers en culturele instellingen willen in goede samenwerking met gemeente en bewoners hier verandering in brengen en in het gebied komen tot mooie verbindende initiatieven die juist de gastvrijheid benadrukken. Wel een beetje sturend: niet meer overwegend gastvrij voor toeristen, maar juist ook voor Amsterdammers.

De Leidsebuurt is een levendig cultureel stadscentrum en stedelijk uitgaansgebied waar ook nadrukkelijk gewoond en gewerkt wordt. De identiteit en het aanbod moet weer dichterbij de Amsterdammers komen. Qua gevoel en qua functie. Je wordt er als stadsbewoner regelmatig toe aangetrokken. Wilt er langer verblijven. Het aanbod kan kwalitatiever, breder en zichtbaarder. De functie van het Leidseplein als ontmoetingsplein moet ook terug.

De Leidsebuurt krijgt daarmee meer aantrekkingskracht op juist die bezoekers van buiten die het unieke, veelzijdige eigen karakter van Amsterdam waarderen. Gasten op zoek naar kwaliteit. Gasten die bewoners én de omgeving meer zullen respecteren, geloven wij.

*De vertegenwoordigers uit de Leidsebuurt bestaan uit de BIZ Leidsebuurt, ondernemingsverenigingen Max Eeuweplein en LeidseKoning, Nederlandse Vereniging Koptische Ondernemers, Koninklijke Horeca Nederland en een afvaardiging van de vele culturele instellingen aan het Leidseplein.*

*Aanleiding voor dit document is de presentatie van het uitvoeringsplan 'Aanpak Binnenstad' van het stadsdeelbestuur Centrum. De gemeente streeft met dit plan naar een nieuw ontwerp van de bezoekerseconomie: een binnenstad waarin naast toeristen de Amsterdammer zich weer meer thuis gaat voelen.*

# Nu – onze kwaliteiten

## Leidsebuurt

De Leidsebuurt kenmerkt zich als een iconisch uitgaansgebied met een uniek aanbod aan theaters en (Amsterdamse) horeca. Daarnaast ademt het gebied historie en kent het vele verborgen parels die voor een verassend effect zorgen bij het publiek. Wij zijn trots op:

### Cultuur

De aanwezigheid van hoogwaardig cultureel aanbod zoals onder meer ITA, Paradiso, Melkweg, Bellevue, De La Mar en de Balie.

### Levendigheid

Een combinatie van overdag ontspannen (winkels / kunst/ eten/ terras) en 's nachts uitnodigend met mooi verlichte theaters, podia en cafés.

### Architectuur

De historische architectuur. De mix van prachtige monumentale panden en hedendaagse bouwkunst.

### Gezelligheid

Amsterdamse gezelligheid door de vele cafés en terrassen op het Leidseplein, het Max Euweplein en de verschillende straatjes van de Leidsebuurt.

### Verborgene parels

De bewaarde geheimen en verborgen pareltjes van de buurt die de Amsterdamse identiteit uitstralen en bewaken.

### Nachtcultuur

Amsterdammers en bezoekers vanuit het hele land komen naar de Leidsebuurt voor ons nachtprogramma.

# Straks – onze ambities

## Leidsebuurt

Wat we straks nog meer willen zijn. Dit vergt lef, energie en investeringen van de ondernemers en culturele instellingen, maar ook van het stadsdeelbestuur. Maatwerk is nodig om de unieke kansen optimaal te benutten.

### Leidsebuurt = Theaterbuurt

Het aanwezige culturele aanbod veel meer gaan mengen met het aanbod van de winkels en horeca in de buurt. De Leidsebuurt wordt een plek waar je overdag, 's avonds en 's nachts wilt zijn.

### Multifunctioneel plein

Voor vieringen en het samenkomen van Amsterdammers. Bijvoorbeeld tijdens intieme Leidseplein concerten.

### Bewaarde geheimen en innovatie

Meer aandacht voor de verborgen parels in de Leidsebuurt en meer ruimte voor innovatie door bestaande en nieuwe creatieve ondernemers.

### Meer (be-)wonen

Bevorderen van wonen in de Leidsebuurt. Het verbieden van Airbnb voor meer woningaanbod en weer kunnen wonen boven de panden in de Leidsestraat

### Betere samenwerking

Zowel tussen de ondernemingsverenigingen als met de gemeente. Diversiteit van het aanbod stimuleren en letterlijk de verbinding te zoeken met het Vondelpark.

### Een gastvrij gebied

Een meer positieve focus op wat wél mag in plaats van wat níet. Daarnaast moet er voortdurend hard gewerkt blijven worden aan een veiligere en schonere Leidsebuurt.



# De ambitie: Onze buurt versterken

Leidsebuurt = Theaterbuurt



Multifunctioneel plein



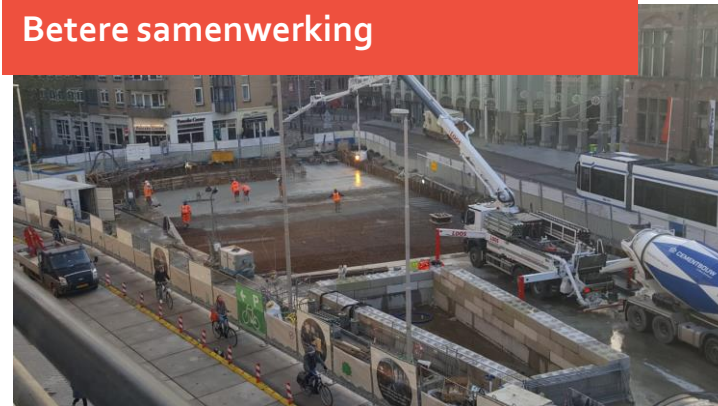
Bewaarde geheimen en innovatie



Meer (be-)wonen



Betere samenwerking



Een gastvrij gebied



# De ambitie:

## Onze buurt versterken

### Leidsebuurt = Theaterbuurt

- Een goed gevuld programma voor elk deel van de dag
- Oude parels terug in het leven roepen: de Ticketshop
- Samenwerkingen aangaan tussen de verschillende sectoren in het gebied

### Multifunctioneel plein

- Het Leidseplein en Max Euweplein meer inzetten voor vieringen
- Evenementen organiseren als 'intieme Leidsebuurt concerten'
- Aanhaken op bestaande events zoals bv. Pride en Uitmarkt

### Bewaarde geheimen en innovatie

- Meer naamsbekendheid voor verborgen parels en bewaarde geheimen die Amsterdams publiek aantrekken
- Benut de terrassenpotentie beter
- Meer innovatie en creatieve ondernemers aantrekken

### Meer (be-)wonen

- Onderzoek doen naar huidige locaties waar wonen mogelijk is en dit stimuleren
- Verbod Airbnb

### Betere samenwerking

- Aparte stichting die naar thema's zoekt om "hoog over" verbinding te creëren en gezamenlijke activiteiten te stimuleren
- Samenwerking onderling versterken
- Creatief proces overlaten aan ondernemers en de gemeente een faciliterende rol met duidelijke toezeggingen

### Een gastvrij gebied

- Omslag van 'bekeurend' naar uitnodigend
- Bereikbaarheid versterken
- Consistentie in het schoonhouden van de straten in de Leidsebuurt
- De veiligheid verhogen om Amsterdammers zich meer welkom te laten voelen

# Leidsebuurt = Theaterbuurt

De Leidsebuurt kenmerkt zich door een iconisch plein omgeven door historische Amsterdamse architectuur met binnen een straal van 500 meter drie toonaangevende theaters, twee wereldberoemde poppodia, een belangrijk debatcentrum, drie bioscopen, vele Amsterdamse prachtcafés met vaak een roemrijke geschiedenis, restaurants uit alle windstreken, internationale tophotels en een aantal befaamde clubs. Samen vormen ze een unieke mix van uitgaansmogelijkheden.

## Dit willen wij in de toekomst ook zijn door in te zetten op:

### 1. Dag-avond-nachtvullend programma

Allereerst is het belangrijk om een nuance te maken. Amsterdammers bezoeken momenteel nog steeds de Leidsebuurt. Ze komen alleen vaak slechts voor één deel van de dag. Voor bijvoorbeeld een theater-, concert- of bioscoopbezoek. Daarna vertrekken ze weer. Er is veel winst te behalen door het aanbod in de buurt meer op elkaar af te laten stemmen en gezamenlijk te promoten. De cohesie van het aanbod op het plein moet versterkt worden. Een Amsterdammer kan hier makkelijk een dag-, avond- en nacht vullend programma vinden.

### 2. Branding

De slag maken naar Leidsebuurt-Theaterbuurt moet gedaan worden met o.a. een brandingscampagne die de hele buurt recht doet. Van de entree van het Vondelpark – Max Euweplein, naar het levendige en drukke Leidseplein, tot aan de rust op de Leidsekade. Met extra aandacht voor de oude en onontdekte parels.

*'De Leidsebuurt is een culturele ontmoetingsplek in het hart van spannend en divers Amsterdam'*

Met communicatie van het merk 'Leidsebuurt-Theaterbuurt' is ervoor gekozen om het culturele aanbod van de podia de kern van de onderscheidende identiteit te laten zijn.

Daarmee wordt de buurt hopelijk voor Amsterdammers weer meer eigen en meer herkenbaar. Maar het doel is tegelijkertijd ook om alle bezoekers te laten zien dat er nog veel méér is en dat een bezoek aan de buurt héél lang kan duren.

## Acties

1. Culturele sector verkent of zij ook meer aan dag-programmering kunnen doen
2. Oude parels weer in leven roepen: introduceer de Ticketshop weer op het plein
3. Samenwerking/cross-overs aangaan voor het daadwerkelijk aanbieden van dag-avond-nacht programma. Bijvoorbeeld theaterbezoek combineren met diner in ander restaurant?
4. Samenwerking aangaan á la Paradiso en cafetaria de Prins: het Kaassouffléest. Kunnen de ondernemers in de buurt elkaars versterken; welke spannende combinaties zijn er te maken?
5. Starten brandingscampagne voor gehele Leidsebuurt

# Multifunctioneel plein

Het Leidseplein was van oudsher het plein waar de grote vieringen binnen Amsterdam plaatsvonden. Denk aan Ajax-huldigingen, de begroeting van Sinterklaas en bezoeken van internationale staatsleiders als Nelson Mandela.

## Dit willen wij in de toekomst ook zijn door in te zetten op:

### 1. Vieringen

Voor een Ajax huldiging is het Leidseplein misschien te klein. Maar voor een heleboel andere vieringen kan het Leidseplein i.s.m. het Max Euweplein een mooi podium bieden. Denk bijvoorbeeld aan de Museumnacht, Uitmarkt of Pride Amsterdam.

### 2. Evenementen voor Amsterdams publiek

De twee pleinen die zich in de Leidsebuurt bevinden kunnen het toneel zijn van aantrekkelijke evenementen voor Amsterdammers. Denk hierbij aan intieme Leidsebuurt concerten die georganiseerd kunnen worden door theaters i.s.m. de Amsterdamse toneelschool. Maar denk ook aan een braderie en/of een oud Hollandse ambachtsmarkt.

De pleinfunctie moet gedeeltelijk terugkomen voor het Leidseplein en Max Euweplein. Het bij gelegenheid feestelijk samenkomen door Amsterdammers moet in deze buurt weer gewoon worden.

## Acties

1. Verken de mogelijkheid (beter) aan te haken op de bestaande vieringen.
2. Verken mogelijkheid voor een podium overdag
3. Verken de mogelijkheden voor intieme Leidsebuurt concerten
4. Verken de mogelijkheden voor een braderie
5. Verken de mogelijkheden voor een oud Hollandse ambachtsmarkt
6. Aanbrengen meer 'groen' op Klein-Gartmanplantsoen



# Bewaarde geheimen en innovatie

De Leidsebuurt heeft een sterke naam, maar een minder goed imago. Dit kan verbeterd worden door een gerichte brandingscampagne, maar ook door te onderzoeken hoe het huidig aanbod versterkt kan worden.

## Dit willen wij in de toekomst ook zijn door in te zetten op:

### 1. Bewaarde geheimen

Tussen de verschillende soorten ondernemingen zijn ze moeilijk zichtbaar: de verborgen parels en bewaarde geheimen van de Leidsebuurt. Het is voor ondernemers fijn om als 'verrassing' te worden gezien door Amsterdammers. Maar de naamsbekendheid van deze verborgen parels mag nog beter richting Amsterdammers..

### 2. Terrassen

De Leidsebuurt kenmerkt zich door de vele terrassen die dicht op elkaar zitten. Dit maakt de buurt Amsterdams gezellig en uniek. Dergelijke grootschalige terrassen zijn niet veel beschikbaar in de stad. Hier ligt nog veel potentie, de huidige uitstraling van de terrassen kan flink verbeterd worden.

### 3. Innovatie

De Leidsebuurt heeft afgelopen jaren weinig innovatie ondergaan, er zijn weinig vernieuwende ondernemingen bij gekomen, geen nieuwe hotspots waar heel Amsterdam graag heen gaat. Waar komt dat door? Zijn er beperkingen voor (jonge) ondernemers om zich hier te gaan vestigen? Hier moet een analyse voor gemaakt worden. Daarnaast kan er meer aandacht besteed worden aan het helpen aanpassen van de bestaande ondernemers aan de kansen en ontwikkelingen in het gebied.

Dat zit deels in het innoveren, maar ook in het bekender maken van de al bestaande parels. De Leidsebuurt kent vele bewaarde geheimen die Amsterdammers nu nog als een verrassing zien.

## Acties

1. Geef het kleinschalig aanbod genoeg aandacht in branding, denk aan Club Up, Waterhole, Bourbon Street
2. Organiseer op kort termijn 'herontdek de Leidsebuurt' om de parels meer te belichten
3. Benut het terrassenpotentieel (veel) beter
4. Verbeter de uitstraling van het terrassenplein door bijvoorbeeld een architectuurwedstrijd te organiseren voor een nieuwe afdakvorm.
5. Doorpakken op 'terrassenplan' dat al ontwikkeld is door de lokale ondernemers
6. Doe een analyse met als onderzoeksvraag: hoe trekt de Leidsebuurt nieuwe parels aan? Om de innovatiemogelijkheden in buurt te onderzoeken moet er gekeken worden naar meerdere aspecten als het vestigingsbeleid, huurvoorwaarden, vergunningsaanvragen en leegstand (nu veel aanwezig op Max Euweplein)
7. Help bestaande ondernemers in het gebied zich aan te passen aan nieuwe ontwikkelingen, kansen en doelgroepen in het gebied
8. Leg contacten met ondernemers met vernieuwende ideeën en concepten.

# Meer (be-)wonen

Wonen moet weer aantrekkelijker worden in de Leidsebuurt. Met meer bewoners komt er meer levendigheid in de buurt. Het aanbod van winkels en horeca zullen zich daar vervolgens op aanpassen.

## Dit willen wij in de toekomst door in te zetten op:

### 1. Te onderzoeken welke locaties in de buurt bewoonbaar gemaakt kunnen worden

Er zijn meerdere panden binnen de Leidsebuurt met een woonfunctie die momenteel niet benut worden. Dat kan liggen aan de geluidsoverlast waar potentiële bewoners over zullen klagen en/of andere praktische belemmeringen

### 2. Een verbod op Airbnb

De woningen en kamers die momenteel verhuurd worden aan de bezoekers van de stad kunnen zodoende weer teruggegeven worden aan de woningvoorraad van de stad. De cultuur en leefbaarheid van de Leidsebuurt zal daardoor veranderen. Het aanbod van horeca en winkels zal minder gericht zijn op dagjesmensen (minder monocultuur) en komt met een hoogwaardiger aanbod voor de bewoner

## Acties

1. Analyse van de hele Leidsebuurt om in kaart te brengen waar potentieel woningaanbod nu nog onbenut blijft.
2. Boven de winkels van de Leidsestraat kan nu al gewoond worden maar gebeurt dat nog niet. Doe onderzoek naar de praktische mogelijkheden om daar verandering in te brengen. Denk aan het bouwen van trappenhuizen.
3. Momenteel zijn er een aantal restricties in wet/regelgeving die bewoners flink beschermen tegen geluidsoverlast. Daardoor kiezen verhuurders ervoor om hun panden leeg te laten staan. Doe onderzoek naar creatieve oplossingen hiervoor, ook op juridisch gebied. Zijn er aparte afspraken te maken?
4. Zet in op verbod Airbnb in de hele buurt

# Betere samenwerking

De samenwerking en verbinding tussen de ondernemersverenigingen onderling, maar ook met de gemeente, moet versterkt worden.

## Dit willen wij in de toekomst ook zijn door in te zetten op:

### 1. Een stichting voor verbinding

Het bevorderen van de samenwerking tussen BIZ'en kan gestimuleerd worden door het opzetten van een stichting die zich bezig zal houden met buurtoverstijgende thema's. Concreet betekent dit het vaststellen van een aantal thema's voor een geheel jaar en ondernemers verbinden aan een thema. Dit kan én goed zijn voor de branding van de buurt én de profilering van ondernemers in het gebied.

### 2. Samenwerking onderling versterken

De verschillende delen van de Leidsebuurt voelen zich nog niet optimaal verbonden met elkaar. Het gevoel van concurrentie is zelfs aanwezig. De wil voor een verbeterde samenwerking is er wel, daar moet nog meer op ingezet worden.

### 3. Gemeente in een faciliterende rol

Het creatieve proces moet vooral worden overgelaten aan de ondernemers in de Leidsebuurt om de aantrekkingskracht van de buurt te bevorderen richting Amsterdammers. De gemeente heeft hierin een faciliterende rol.

## Acties

1. Verken de mogelijkheden voor het opzetten van een stichting om buurtoverstijgend samen te werken.
2. Ontwikkel een X aantal thema's en verbind ondernemers aan de thema's
3. Er is sprake van vervreemding tussen Max Euweplein en het Leidseplein. Ondernemers vinden elkaar nu nog moeilijk. Er moet een samenwerkingsslag gemaakt worden tussen ondernemers van de twee gebieden en andere betrokken partijen.
4. Samenwerking met bewoners versterken door verder te bouwen op het ambassadeursoverleg
5. Verbinding leggen tussen kansenkaart Max Euweplein, brandingscampagne Leidseplein en meer.
6. 1x per kwartaal om tafel met elkaar.
7. Relatie met vastgoed sector gaan opbouwen.

# Een gastvrij gebied

Een gastvrije Leidsebuurt waarin Amsterdammers kunnen verblijven en recreëren in een kwalitatieve, veilige en schone omgeving.

## Dit willen wij in de toekomst ook zijn door in te zetten op:

### 1. Andere focus

Nu heerst er in de Leidsebuurt een focus op alles wat slecht gaat. De aanpak met waarschuwingen in de banners met bijbehorende boetes (in het Engels) en het constant wegknippen van fietsen die verkeerd staan geeft alles behalve een uitnodigend gevoel, al helemaal niet voor Amsterdammers. De focus moet weer terug op belonen van respectvol gedrag, **trots op de eigen buurt** en vrijheid.

### 2. Schoon

De aantrekkelijkheid van het gebied moet verbeterd worden door deze schoner te maken. Nu is er nog veel (bedrijfs-)afval op straat, en moet er meer (continu) aandacht naar onderhoud en beheer. Ook is nieuwe en frisse bestrating nodig bij het Max Euweplein. Er moet doorgepakt worden op verbeteringen in de openbare ruimte die nodig zijn voor het Max Euweplein, zoals gedefinieerd is in de Kansenkaart.

### 3. Veilig

In de avonduren ontstaat er een vervelende sfeer in het uitgaansgebied, met name veroorzaakt door dealers. Dit zal toenemen wanneer het coffeeshop criterium daadwerkelijk komt.

### 4. Bereikbaar

Na 12 uur is de bereikbaarheid van de buurt 'rampzalig'. Alleen de fiets is nog een optie, parkeertarieven zijn €7.50 en er rijden dan alleen nog nachtbussen. De 'fake' taxi's rondom het plein dragen bovendien bij aan het onveilige gevoel.

Nu heeft de uitstraling en de benadering van de buurt te veel een verkeerde focus gekregen. Omslag van 'bekeurend' naar uitnodigend.

## Acties

1. Werken aan gastvrijheid op dag, avond en nacht niveau
2. Terugbrengen buurtfunctie
3. Communicatie in het Nederlands
4. Identiteit van vrijheid terugbrengen in de buurt, net als een focus op trots zijn op dit deel van de stad.
5. Trots en waardering van eigen bewoners hanteren als belangrijk criterium voor geslaagde winkel- en horecaconcepten. Als tegenreactie op de vervreemding.
6. Realiseer een hoogwaardige fysieke verbinding tussen Vondelpark en Max Euweplein
7. Plan van Aanpak maken voor nóg schonere straten in gezamenlijkheid met gemeente.
8. Behoud politiekantoor in de buurt (nu geluiden dat deze weg gaat).
9. Bedenk meer initiatieven als de 'hosts' die in de avond en nacht bijdragen aan een veiliger gevoel.
10. Onderdoorgang bij Max Euweplein veiliger maken
11. Realiseer nieuwe mogelijkheden voor nachtverkeer, bijvoorbeeld trams die tot later in de nacht doorrijden.

# Vertegenwoordigers

Dit document is een onderdeel van het gebiedsprofiel voor de Leidsebuurt en is tot stand gekomen middels drie online sessies met BIZ bestuursleden, straatmanagers, ondernemers, gebiedsmakelaars en gebiedscoördinatoren in de periode november/december '20 en januari '21. De volgende stakeholders hebben deelgenomen aan de sessies:

## **BIZ Leidsebuurt en omgeving**

Straatmanager Leidsebuurt en omgeving

## **Ondernemersvereniging Max Euweplein**

Straatmanager Max Euweplein

## **Ondernemersvereniging LeidseKoning**

Straatmanager LeidseKoning

## **Afvaardiging van culturele instellingen**

ITA, DeLaMar, Theater Bellevue, Melkweg en Paradiso

## **Nederlandse Vereniging Koptische Ondernemers**

Regiomanager Amsterdam

## **Koninklijke Horeca Nederland**

Regiomanager Amsterdam