

Met veel belangstelling heeft de Taskforce Duurzame Bezoekerseconomie van amsterdam&partners kennis genomen van de Omgevingsvisie voor Amsterdam in 2050. De visie komt op een belangrijk moment. De stad heeft met grote uitdagingen te maken en het is nu meer dan ooit noodzakelijk om een route uit te stippelen hoe de toekomst van Amsterdam en de metropool eruit komt te zien.

Allereerst willen wij benadrukken dat een levendige bezoekerseconomie belangrijk is om de stad ook in de toekomst vitaal en leefbaar te houden. Bezoekers horen bij het internationale karakter van Amsterdam. Het heeft de stad veel gebracht op het gebied van banen, inkomsten, hoogwaardige cultuur, goed betaalbaar openbaar vervoer en diverse andere voorzieningen. We hebben ook de keerzijde van de bezoekerseconomie gezien met overlast en vervreemding van bewoners van de eigen stad. Daarom streven wij naar een duurzame bezoekerseconomie die waarde toevoegt en geen overlast veroorzaakt. Dat betekent dat de stad er is om te wonen en te werken en gastvrij bezoekers te ontvangen.

Ook vinden we het belangrijk dat verwezen wordt naar de positionering van Amsterdam als een duurzame en innovatieve congresstad. Congressen dragen ook bij aan het vestigingsklimaat van de stad. Bovendien hebben bedrijven, universiteiten en start-ups profijt van de komst van allerlei specialisten op een specifiek vakgebied. Met name life sciences en health, duurzaamheid of technologie zijn thema's waarmee Amsterdam zich kan onderscheiden ten opzichte van andere steden.

Wij zien veel overeenstemming tussen de strategische keuzes uit de Omgevingsvisie 2050 en de visie van amsterdam&partners, zoals neergelegd in het Herontwerp Bezoekerseconomie. In onze reactie hieronder zullen we op hoofdlijnen feedback geven op de afzonderlijke strategische keuzes.

1. Meerkernige ontwikkeling

- Wij ondersteunen de meerkernige ontwikkeling. Meer centra naast de binnenstad, moeten de binnenstad ontlasten en er weer een plek van maken waar mensen prettig kunnen wonen, werken en recreëren. Het is belangrijk dat in de binnenstad een divers aanbod komt van winkels, horeca, cultuur en voorzieningen die het ook voor Amsterdammers aantrekkelijk maken naar het centrum te komen. Wij vragen er wel aandacht voor dat met spreiding het centrum niet verder uitgehold wordt. Een bepaald aanbod alleen kan bestaan bij de gratie van de vraag (de grootte van de markt). Verspreiding van die markt over verschillende centra, sluit mogelijk bepaald aanbod uit.
- Met de komst van meerdere centra worden ook voorzieningen gespreid. En dat maakt de diverse stadsdelen en andere kernen in de metropoolregio aantrekkelijk voor onze bezoekers. Cultuur is een essentiële drager in het spreiden van de voorzieningen, maar ook aanwezigheid van een goed OV, horeca en andere bezienswaardigheden vinden wij belangrijk.

2. Groeien binnen grenzen

- Groei en internationalisering hebben van Amsterdam een aantrekkelijke stad gemaakt. We hebben echter ook de keerzijde van de groei gezien. Wij ambiëren een duurzame groei die de kwaliteit van leven van bewoners en de bezoekersbeleving versterkt.
- Groeien binnen grenzen, betekent ook slimmer met de ruimte omgaan. Daarbij past naar ons idee heel goed een vermenging van functies zoals wonen, werken en recreëren. Wij moedigen alle initiatieven aan die bijdragen aan een optimaal ingerichte publieke ruimte.

3. Duurzaam en gezond bewegen

- Steden zullen in de toekomst steeds meer beoordeeld op worden op hun vermogen om te zorgen voor schone lucht en veilige en prettige openbare ruimtes. Wij omarmen dan ook de stappen die gezet worden om meer ruimte te geven aan voetgangers, fietsers en het openbaar vervoer.
- Een duurzame en schone stad betekent ook samenwerken in efficiëntere logistiek zoals bevoorrading van retail en logistiek en afvoer van afval om zo de vervoersdruk op de stad te verminderen. Overslag via hubs, venstertijden voor laden en lossen en meer transport via het water horen daarbij. Wel vinden we het belangrijk dat dit betaalbaar blijft. Transport met bijvoorbeeld elektrische bootjes omdat grote vrachtwagens niet meer mogen betekent meer tijd en investeringen, en ook meer bewegingen.
- Met de betrokken partners in de stad, zoals horeca, retail, culturele instellingen en attracties moet goed wordt bekeken hoe bevoorrading en logistiek te realiseren. Belangrijk is dat zij bereikbaar blijven voor hun leveranciers en dat zijn hun bedrijfsactiviteiten kunnen blijven uitoefenen.
- Bereikbaarheid is niet alleen binnen de stad belangrijk, maar ook naar de stad, voor alle modaliteiten. Als de PTA bijvoorbeeld verhuist kunnen passagiers niet meer lopend de stad in, een goed openbaar vervoer is dan onontbeerlijk.

4. Rigoureuus vergroenen

- Meer groen in de stad is een uitdagende opgave. En nodig om de stad leefbaar te houden. In het Herontwerp Bezoekerseconomie adviseren wij ook om de stad meer vanuit water en groen te ontwikkelen. Meer groen betekent ook slim en efficiënt omgaan met de ruimte.
- Er zijn al verschillende groen-blauwe initiatieven (denk aan initiatieven als de cultuurferry van het Scheepvaartmuseum in samenwerking met Artis, de Hermitage en het Marineterrein). Wij adviseren vooral ook naar bestaande initiatieven te kijken en deze als voorbeeld te nemen voor nieuw te ontwikkelen initiatieven.

5. Samen stadmaken

- Tot slot de manier waarop we samen de stad maken. We vinden het belangrijk dat er meer ruimte, eigenheid en inclusiviteit komt in de manier waarop we vorm geven aan de stad. Daar hoort bij dat buurten vanuit hun eigen identiteit ontwikkeld worden.
- Wij pleiten ervoor buurtbewoners en ondernemers meer mandaat te geven in planvorming en besluitvorming, en dit te ondersteunen met een budget, bijvoorbeeld in de vorm van een buurtfonds.
- Beloon daarbij ook goed ondernemerschap. Ondernemers maken de stad. Zij zijn de drijvende kracht achter verandering in de stad. Met vernieuwende ideeën, innovaties en initiatieven geven bedrijven (samen met culturele instellingen, kennisorganisaties en bewoners) Amsterdam kleur. Zorg voor een leefbaar ondernemersklimaat dat bijdraagt aan een steeds veranderende en vernieuwde stad voor bewoners en bezoekers.

Namens de Taskforce Duurzame Bezoekerseconomie,
amsterdam&partners
RAI Amsterdam
Amsterdam City
Koninklijke Horeca Amsterdam
Luxury Hotels
KLM
Koninklijke Schiphol Group

GVB
Koninklijk Theater Carré
GASSAN Diamonds
PTA Amsterdam
Heineken Experience
Overleg Amsterdamse Musea
Amsterdamse Culturele Instellingen