



Assen, 22 februari 2021

In deze nieuwsbrief:

- Horecavisie
- Binnenstadsvisie
- Verruiming terrassen van 1 april tot 1 januari
- Precario en OZB 2021
- Heropening
- Goodie bag
- Ludieke aktie horeca en retail
- Koffie Date

1. Horecavisie

Op dit moment zijn we als bestuur gesprekspartner ten aanzien van de nieuwe horecavisie. Naar aanleiding van de eerste bijeenkomst op 28 januari hebben we vorige week een brief gestuurd naar de gemeente dat we het niet eens zijn met het proces wat nu loopt. Wij vinden als bestuur dat we bij de opdrachtformulering betrokken hadden moeten worden zodat we invloed kunnen hebben op wat er in de visie wordt weergegeven. We vinden dat de opdracht niet volledig is en dat er te weinig diepgang in zit, wat ervoor zorgt dat we, in onze ogen, straks een horecavisie hebben welke niet geschikt is voor de toekomst en niet volledig is. We vinden dat het terrassenbeleid en de hotels (overnachtingen) een onderdeel moeten zijn van de horecavisie, de gemeente wil deze later ontwikkelen. We zijn het hier niet mee eens en zullen strijden voor een verscherping van de opdracht (zie bijlage).

2. Binnenstadsvisie

Op dit moment is de gemeente in een afrondende fase van de binnenstadsvisie beland. Over enkele weken wordt deze aan alle stakeholders gepresenteerd. Op 6 mei wordt deze visie gepresenteerd aan het college waarna deze op 20 mei bij de raad wordt aangeboden voor besluitvorming.

3. Verruiming terrassen van 1 april tot 1 januari

In het intern overleg van de gemeente met de burgemeester op 1 februari is besloten om een voorstel te schrijven om de nadere regels m.b.t. tot terrassen voorlopig te verlengen tot en met 31 december 2021. Als de horeca weer open mag gaan we ervan uit dat dit onder dezelfde voorwaarden als voor de lockdown geldt. De burgemeester moet hier formeel nog akkoord voor geven. Op dit moment is het nog te vroeg voor een permanente toestemming.

4. Precario en OZB 2021

Over het jaar 2020 hebben we geen precariorechten hoeven te betalen. Wij hebben dit verzoek t.a.v. 2021 ook ingediend om geen of eventueel deels precariorechten te betalen. Het is echter nog te vroeg voor de gemeente om hier iets van te vinden. Wel blijft de lijn dat als er geen gebruik gemaakt wordt van het terras er ook geen precariorechten geheven worden. Dit is echter voor onze collega's in de buitengebieden een schrale troost aangezien die geen precario maar OZB betalen over het gebruikersdeel. We blijven met de gemeente in gesprek om ook hier enige tegemoetkoming voor te regelen. Tevens is de gemeente bezig met een herstel agenda onder leiding van Robert Oostmeijer.

5. Heropening

Bij heropening van de horeca hebben we een verzoek bij de gemeente ingediend om duidelijk te hebben wat de spelregels zijn. We hebben bij de gemeente gevraagd of de gemeente langs wil komen om te kijken of we bijvoorbeeld alles goed hebben ingericht.



6. Goodiebag

Vanuit de VVV Assen is het initiatief gekomen om een goodiebag voor het vaartoerisme uit te geven. De bedoeling is dat de vaartoeristen die van 1 april - 1 oktober Assen aandoen vanuit de binnenstad een goodiebag krijgen. VVV is voornemens om deze kar te gaan trekken en te organiseren. Hoe mooi zou het zijn als lokale horeca een bon voor bv een eerste gratis kopje koffie toevoegen?!

Met deze bon zouden de bootjetoeristen overal, waar ze ook gaan zitten, een gratis kopje koffie (of thee) kunnen bestellen. Enkele horeca hebben hun toezegging al gedaan. Maar hoe mooi zou t zijn als we dit breed kunnen trekken.

Ook hebben we Retail in de binnenstad benadert om aan de actie mee te laten doen. Het Drents Museum en DNK zijn inmiddels ook benadert om mee te doen. Voor het ontwerp en het maken van de tas vragen we geld aan de gemeente. Belangrijk om te weten is dat het geen commerciële activiteit omvat, maar een gastvrije activiteit. Zo willen we Assen profileren als een gastvrije binnenstad naar in elk geval ook de vaartoeristen toe. Wil je meedoen aan deze actie stuur dan een mail naar info@vkvassen.nl.

7. Ludieke actie horeca en retail

Vanuit de wekelijkse Denktank is het initiatief gekomen voor een gezamenlijke actie van de Retail en Horeca. De bedoeling is dat we gezamenlijk een signaal af gaan geven dat we klaar zijn voor heropening van onze zaken. We snakken allemaal naar openstelling van onze zaken en een volle binnenstad. De wens is ook uitgesproken dat we allemaal naar wat meer onderling contact zoeken. Daarom is er het voorstel om a.s. donderdag 25 februari tussen 10.00 - 11.00 uur allemaal de ramen van onze winkels en horecazaken te wassen, of op een andere manier zichtbaar buiten te zijn. Dit als symboliek voor het voorbereiden van de heropening en om elkaar weer even te spreken. Vanuit de retail wordt gezorgd voor koffie en wat lekkers en loopt het bestuur bij jullie langs om even bij te praten.

8. Koffie Date

Vanuit het bestuur is het idee gekomen om al onze leden persoonlijk te gaan bezoeken, omdat we betrokkenheid erg belangrijk vinden. Het delen van lief en leed onder het genot van een kop koffie. Streven is om op korte termijn namens het bestuur een bezoekje te brengen. Uiteraard ben je vrij om hierop in te gaan.

Hebben jullie zelf nog agendapunten, ideeën of problemen waar je tegen aanloopt laat dit ons dan schriftelijk weten zodat deze punt(en) meegenomen kunnen worden naar de gemeente tijdens ons horecaoverleg. Uiteraard kun je ook altijd zelf contact opnemen met de gemeente via Hester de Rijk. (06-23596808)

Gastvrije groet,
Bestuur KHN Assen

Johan Hofstra
Sandra de Vrede
Antje Dijkstra
Ronald Obbes
Bart Hofsteenge
Inge Venema- Vogelzang (regiomanager KHN)

assen@khn.nl