

Nieuwsbrief Toeristisch en Ondernemers Platform

De afgelopen vergadering van het Toeristisch Platform (TOP) was in zijn geheel geweid aan de presentatie van het ZKA, het adviesbureau dat de komende maanden een plan van aanpak gaat opstellen voor de gebiedsontwikkeling op het gebied van het Toerisme in onze gemeente Edam – Volendam.



Eerst maakten we wat nader kennis met de twee aanwezige adviseurs Sanne Westerink en Wouter de Waal. Een jaar geleden kwamen zij naar Volendam om hun werkwijze uit te leggen en maakten ze duidelijk, dat alleen blijven wijzen naar de overheid die het niet goed zou doen, niet voldoende is om iets voor elkaar te krijgen. Samen ontwikkelen en samenwerken van toekomstplannen met de publieke en de private sector was het advies. De stichting met voorlopig ook financiële middelen is opgericht en nu kunnen we dan concreet aan de slag. Ze vertelden over de projecten waar ze onlangs aan hebben gewerkt zoals het project om van Holwerd in Friesland een badplaats “Holwerd aan Zee” te maken .

In onze gemeente zal worden gestart met het betrekken van bewoners en ondernemers bij het te ontwikkelen plan. Binnen enkele weken zal dan ook via de aangesloten verenigingen, via de websites van bewoners , via de plaatselijke kranten en lokale TV geïnventariseerd worden aan welke ontwikkelingen in onze gemeente behoefte is, waar bewoners en ondernemers trots op zijn, wat we graag willen uitdragen, welke toerist of bezoeker we willen ontvangen enzovoorts. “We willen aansluiten bij de trend dat je een gebied niet vanuit een economisch motief helemaal moet `leeg zuigen ` maar dat je het toeristisch beleid moet inzetten om een gebied beter te maken. Terug naar de kern van het toerisme en dat is naar de kernwaarden van het gebied, voor Volendam bijvoorbeeld de visserij , voor Edam de historie en de kaas en voor de Zeevang de natuurbeleving. Het moet zo zijn dat de gemeente Edam-Volendam zich in de toekomst ontwikkelt zoals de bevolking dat graag wil zien, zodat volgende generaties zullen zeggen `Dat hebben ze goed gedaan, in plaats van `ze wilden alleen maar meer `.

Door de Corona zal alle inventarisatie online gaan. Benadrukt werd nog eens dat we in gesprek met de ondernemers niet moeten blijven steken in de vraag hoe de kosten gedekt zullen worden maar dat het moet gaan om wie met elkaar willen meedoen om voor alle inwoners en ondernemers (niet alleen de toeristenindustrie) een leefbare toekomst te creëren.

Het TOP gaat op korte termijn de bevolking en de ondernemers op een online manier uitnodigen om hierover mee te denken en hun mening te geven. Er komen gesprekken en er komt een website. Na de inventarisatie, die breed zal worden opgezet met aandacht voor alle bewoners en ondernemers , komt het actieplan en vervolgens de financiering. In de enquête worden niet alleen -de toeristische kernen meegenomen maar-alle kernen van de gemeente.

Het streven is om in april of mei de presentatie van de resultaten te doen.

Tot zover deze derde nieuwsbrief