

Kennisdag Strandbebouwing

17 december 2019, Wijk aan Zee

Conclusies

1. Duurzaamheid is noodzaak én een business opportunity.
2. Voor duurzame ontwikkelingen is ruimte nodig; ruimte die ondernemers nu (nog) niet hebben.
3. Ondernemers hebben meer vrijheid nodig bij de bouw van hun paviljoen, de regels hiervoor zijn 20 jaar geleden vastgesteld, maar de tijden zijn veranderd.
4. Er dient een dynamisch raamwerk te komen waarbinnen maatwerk mogelijk is.
5. Samenwerking en duidelijkheid zijn noodzakelijk voor ondernemen langs de kust. Kennisuitwisseling is gewenst. En vooral blijven praten vanuit wat er wel mogelijk is!

Aanbevelingen

- 1. Mogelijkheden voor subsidies, alternatieve financiering**

De subsidiemogelijkheden voor ondernemers onderzoeken en ontsluiten. Genoemd wordt het gebruik van Innofest, die impact startups de kans geeft om hun prototype te testen op bepaalde locaties. Ook het aanvragen van een tijdelijke experimenteervergunning biedt wellicht mogelijkheden. De Provincie Noord-Holland kan dienen als aanjager.
- 2. Kwaliteitsconvenant**

Ondernemers nemen zelf het initiatief om te komen tot een kwaliteitsconvenant, waarin de vitaliteit van de paviljoens en de bedrijfseconomische exploitaties opgenomen worden in een gebiedsgebonden samenwerking. Initiatieven liggen er al in Camperduin/Schoorl (DJUS, Joost Botman).
- 3. Dynamisch kustbeheer**

De mogelijkheden onderzoeken van kerven/sleuven bij de strandpaviljoens zelf in samenwerking met de natuur(beheer)organisaties en overheden. Onder andere Richard de Groot (Castricum aan Zee) heeft hier ervaring mee.
- 4. Masterplan**

In de Strandnota wordt een Masterplan voor de kust meegenomen. Samenwerking tussen gemeente, Hoogheemraadschap en Rijkswaterstaat is daarbij noodzakelijk. Stel daar een strandmanager en/of 1-loket voor aan. De gemeenten werken het 1-loket uit in het kader van de Samenwerkingsagenda Kust bij het Convenant.

5. Verplaatsbaarheid

Er zijn nu al mogelijkheden om de kern van de paviljoens in zogenaamde subframes te plaatsen, zodat dat via rails of glijplaat verplaatsbaar is. Dit is vanzelfsprekend afhankelijk van de grootte van het bouwwerk, m.a.w. flexibiliteit en maatwerk is noodzakelijk. In samenwerking met universiteiten, bouwers en architecten zou hier research naar gedaan moeten worden. Wie neemt hier het initiatief? Kan de overheid een rol spelen als we de vraag concreet genoeg is? Hier ligt wellicht (letterlijk) de kern van het vraagstuk welke condities worden gesteld door partijen aan “jaarrond recreatief medegebruik strand”.

6. Circulaire economie – financiering

Wat voor voordelen geeft circulair ten opzichte van recycling? Zou de hele keten circulair kunnen draaien? Zijn er andere verdienmodellen? Wat is de restwaarde van de materialen? Hier zou dr2neweconomy het voortouw in kunnen nemen. Gebruik daarvoor de startpagina van de nieuwe economie als voorbeeld, zie: dr2neweconomy.com/startpagina/

7. Single Use Plastics (SUP's)

In 2020 zouden alle strandpaviljoens 100% vrij van SUP's moeten zijn. Ondernemers als de “Strandwacht van de plastic soep” en “beschermers van de zee” is als ‘positive framing’ een kans (zie ook aanbeveling 1). De ondernemers zullen dit in samenwerking met KHN en Strand Nederland concreet moeten maken.