

KVK Coronaloket en
KVK Programma
Ondernemer in zwaar weer
Ad van Ginneken

AAN DE SLAG MET ONDERNEMERS

KVK Coronaloket

- Voor het Ministerie van EZK het eerste aanspreekpunt voor corona voor ondernemers
- Vanaf medio maart:
 - > 78.000 telefoontjes
 - > 5,1 miljoen sessies op de website
- Corona nieuwsbrief voor stakeholders:
 - > 700 abonnees
 - Oa regionale initiatieven

KVK en ondernemen in zwaar weer.

KVK werkt voor ondernemers.

Ondernemers in zwaar weer moeten besluiten nemen. Waar KVK hen wegwijs heeft gemaakt met starten, zo doen we dat ook met ondernemers die in zwaar weer zitten. Het is onze missie ondernemers in zwaar weer inzichten te geven om weer op een levensvatbare koers te komen, maar indien dit niet meer mogelijk is ze ook te ondersteunen om gecontroleerd te stoppen.

KVK als gids voor ondernemers in zwaar weer.

KVK werkt voor ondernemers, ook als ze in zwaar weer terecht komen. Juist dan fungeert KVK als 1e lijns adviseur, zeg maar als gids, zodat ondernemers zelf, met behulp van KVK, hun plan van aanpak kunnen bepalen en uitvoeren. Dat doen we voor de 200.000 ondernemers die de TOGS en of de 350.000 ondernemers die de TOZO hebben aangevraagd.

Met begrip voor emotie en respect voor ondernemerschap.

Waar ondernemers vóór de Coronacrisis een geleidelijk neerwaartse spiraal ervaarden, heeft de Coronacrisis een grote groep ondernemers onverwacht en met een enorme impact hard geraakt. We hebben continue aandacht voor de emotie van ondernemers (rouw, falen, gezichtsverlies, paniek en angst) en blijven ons realiseren dat zij voor eigen rekening en risico een onderneming drijven.

Van dilemma naar Plan van Aanpak

Elke ondernemer is anders, even als elke onderneming.

Hoe klein of hoe groot een onderneming ook is, zonder doel voor ogen gaat het niet lukken. Een doel bereik je met een Plan van Aanpak op basis van 1 van de 4 KVK zwaar weer routes.

Zo gaan we met de ondernemer aan de slag.

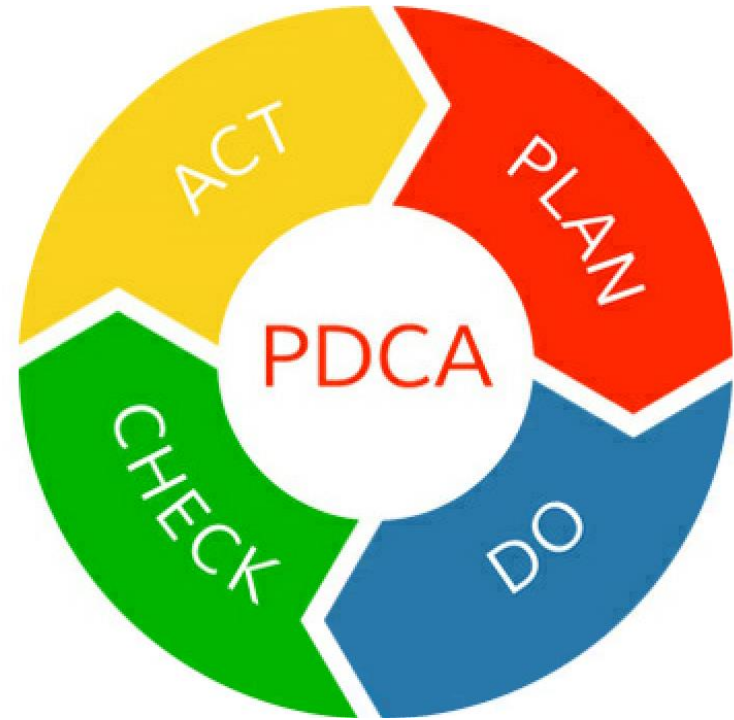
Via de KVK kanalen, in onze communicatie en marketing uitingen, nodigen we ondernemers uit om op kvk.nl en/of KVK CoronaLoket met ons in gesprek te gaan.

De ondernemer krijgt een eerste inzicht over wat zwaar weer ondernemen is en leest HERO-content over collega ondernemers in de serie ‘De verdwenen ondernemer’.

Vervolgens doet de ondernemer een Quick scan (**routewijzer**) om erachter te komen met welke stappen hij aan de slag kan.

Deze routewijzer heeft als uitkomst één van de vier zwaar weer routes. Elke route heeft een stappenplan die de ondernemer op maat maakt voor zijn onderneming. Tussentijds spart hij met zijn adviseur van KVK CoronaLoket.

Om zijn plan te kunnen uitvoeren **verbinden** we de ondernemer warm door aan partijen als gemeenten (oa BBZ) OKB, OverRood, Qredits Crisiscoaching en andere non en not-for-profit organisaties.



KVK Zwaar weer Routewijzer: 1^e scan over de ondernemerssituatie.

Met je bedrijf de crisis door

KVK Zwaar weer routewijzer

Zit je in zwaar weer en wil je weten hoe je daar uit kunt komen? Check waar je staat met de KVK Zwaar weer routewijzer.

[Doorloop de routewijzer](#)

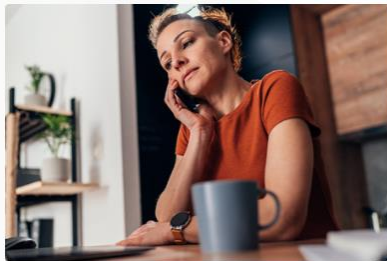


Na KVK Zwaar Weer Routewijzer kiest de ondernemer zijn Zwaar Weer Route: KVK Zwaar weer 4 Routekaarten

KVK Routekaart

Met hulp de crisis door

Je bedrijf zit in een waarschijnlijk tijdelijke dip. Je hebt de KVK Zwaar weer routewijzer ingevuld en jouw situatie past het best bij de route: Met hulp de crisis door.



KVK Routekaart

Kies een ander businessmodel

Je bedrijf lijkt er niet goed voor te staan. Maar je geeft aan te kunnen veranderen en hebt de passie en motivatie ervoor. Dit past het beste bij de route: Kies een ander businessmodel.



KVK Routekaart

Kiezen voor doorgaan of stoppen

Je antwoorden geven aan dat je bedrijfsresultaten matig zijn. Nu hakt de crisis erin. Jouw situatie past het best bij de route: Kiezen voor doorgaan of stoppen.



KVK Routekaart

Stoppen met je bedrijf

Je antwoorden geven aan dat de vooruitzichten somber zijn en je niet of nauwelijks kunt veranderen. Jouw situatie past het best bij de route: Stoppen met je bedrijf.



KVK Zwaar Weer ondersteunende content.



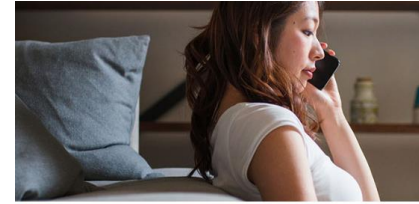
ZWAAR WEER

Wie helpt mijn bedrijf in crisistijd?



ZWAAR WEER

Snel aan de slag met financiële signalen



STOPPEN

Hoe vertel ik mijn klanten dat ik stop?



ZWAAR WEER

Je emotie de baas bij geldproblemen



ZWAAR WEER

In zwaar weer? Het KVK Adviesteam helpt



ZWAAR WEER

Code rood: als doorgaan geen optie is

KVK

Publieke stakeholders zijn belangrijk voor de ondernemer: samen bedienen we ondernemers in hun persoonlijke situatie.

Publieke Stakeholders zoals:

1. Ministeries (Ministerie van EZK, BZK, etc.)
2. Stakeholders die i.h.k.v. Programma Zwaar Weer ondernemers doorverwijzen naar 1^e contactpunt KVK. Denk hierbij aan gemeenten, branche organisaties, etc.
3. Stakeholders met een 2^e lijns dienstverlening waar KVK als 1^e contactpunt naar doorverwijst, zoals OKB, Qredits, gemeenten, etc.

Resultaten Zwaar Weer (vanaf september)

- 1) Sessies op Zwaar Weer pagina: > 60.000
- 2) Routewijzers 1320
- 3) Beantwoorde vragen 503
- 4) Doorverwijzingen 69
- 5) Youtube filmpjes > 1,6 miljoen keer bekeken

KVK Regiodata Tool

- De [KVK Regiodatatool](#) helpt KVK gemeenten en regio's na te denken over en keuzes te maken voor de toekomst. Zo krijgen zij inzicht in hoe hun gemeente 'scoort' op thema's als demografie, onderwijs, arbeidsmarkt, economie, kunst & cultuur, vastgoed, infrastructuur en ondernemerschap en kunnen zij zich benchmarken met andere gemeenten en regio's.
- De economische gevolgen van de corona-crisis zullen per gemeente en regio verschillen. Om hen beter te ondersteunen in de corona-crisis gaan wij de frequentie verhogen waarmee de gegevens worden vernieuwd, namelijk naar één keer per kwartaal.
- Daarnaast vullen we de tool met nieuwe gegevens aan om meer te kunnen zeggen over de regionale effecten van de crisis. Via digitale sessies helpt KVK organisaties bij ontwikkelen van toekomst- en actieplannen op basis van deze inzichten.

DANK