



Aan : Deelnemers retailoverleg

Betreft : retailoverleg 29 sept 08.00u

Genodigden: Pilotgebieden Centrum (UDS), Zuidplein (MVGM), Alexander (Klepierre, CBRE en ondernemersvereniging), Markthal (Kleppiere).

En MKB Rijnmond, KHN, Inretail, Retail010.

Gemeentezijde: Petra de Groene, Jean-Paul Andela, Dominic Schrijer (voorzitter taskforce), Arwin Siermans, Yvonne Ramdin-Trip, Serpil Turkoz, Alma Musinovic.

Agenda: (voorzitter overleg Dominic Schrijer)

1. Stand van zaken ondernemers retail en horeca en update corona maatregelen (input Burgemeester met laatste stand van zaken)
2. Vooruitkijkend: opmaat naar een Winterprogramma Winkelgebieden.
 - Toelichting Jean-Paul Andela
 - Input daarop vanuit de deelnemers
 - Vervolgafspraken richting gebiedsuitwerkingen en vaststelling binnen College (voorstel op 6 okt.)
3. Afsluiting (ronde langs de aanwezigen waar bijvoorbeeld plannen voor langere termijn herstel kunnen worden gedeeld)

Toelichting:

Er is in de maand september door gemeente en ondernemers hard gewerkt aan de opzet van een winterprogramma winkelgebieden waarin de volgende thema's aan de orde komen:

1. Rotterdam geeft ruimte 2.0
2. Communicatie campagne
3. Rotterdam geeft vrijheid van beweging
4. Rotterdams steunakkoord retailsector

Toelichting op de thema's kunt u verderop vinden.

Stand van zaken proces

- gemeentezijde: Op 6 oktober komt het winterprogramma winkelgebieden in het College ter vaststelling
- Over het onderwerp winterterrassen is al besloten, maar hangt een deel nog af van de aanpassing van het landelijk noodbevel wat ervoor nodig is.
- Ondernemers, vastgoedpartijen en gemeente samen: gebiedsuitwerkingen maken en in uitvoering brengen. voor 1 november gereed
- Looptijd winterprogramma: 1 nov-1 april (seizoen winterterrassen)
- Waarbij we ook doorkijk geven naar een voorjaarsprogramma, namelijk het programma rondom het Songfestival
- En langere termijn herstelaanpak stad



Toelichting op de thema's:

korte termijn (1-2 maanden)

1. Rotterdam geeft ruimte 2.0: focus op aantrekkelijke buitenruimte, veilig, gezond en gastvrij

- a. Rotterdam krijgt winterterrassen. (cf besluit College 22 sept.)
- b. Rotterdam geeft licht: in tenminste 10 (spreiding over de stad en aansluiten bij initiatieven die al lopen) winkelgebieden door de stad heen zorgen voor verbeteren van de sierverlichting op terras (cf voorschriften), in de etalage (we dagen winkeliers uit) en in openbare ruimte (sfeerverlichting bomen verbeteren, met hulp van creatieve partijen er een nieuwe, duurzame doorontwikkeling op doen). Gedacht wordt ook aan een lichtjes-ontsteekavond door de stad heen op verschillende plekken als aftrap ervan in november. Dit kan heel goed corona-proof worden gedaan, doordat iedereen het in zijn eigen buurt kan doen en aan kan bijdragen, ook buurtbewoners.
- c. Rotterdam krijgt kleinschalige activiteiten: gemeente geeft de mogelijkheid voor kleinschalige activiteiten/programmering, gericht op aantrekkelijke winkelgebieden en het spreiden van bezoekers over de stad heen en op verschillende dalmomenten in de week. Bijv. ijsbaan, parade-achtige optredens.

Voor deze punten geldt:

- dat we op stedelijk niveau met hulp van experts en in afstemming met ondernemers komen tot stedelijke richtlijnen,
- die communiceren we via flyers duidelijk met instructies erbij,
- die vervolgens in de gebieden via de integrale gebiedsteams en in samenspraak met lokale ondernemers en buurtbewoners mogelijkheid bieden tot versnelling van wat al geïnitieerd was of leidt tot nieuwe ideeën die we kunnen faciliteren.
- Over een aantal stedelijke activiteiten die extra zijn, zoals een lichtjes-ontsteekavond, zullen we vanuit het kernteam zelf de regie ter hand nemen voor de uitvoering, maar ook weer in afstemming met partijen in de gebieden.

2. Communicatie campagne:

Publiekscampagne om duidelijk te maken dat het goed toeven is in Rotterdam, veilig, gezond en gastvrij met maximale inzet van iedereen op de dan geldende covid-maatregelen. Vervolg op de Rotterdam sterker door lokaal winkelen campagne en gelieerd aan de SPOTR campagne. Doel is ook om hierin de activiteitenkalender mee te nemen, zodat mensen in hun eigen buurt, of een voor hen onbekende buurt, leuke dingen kunnen bezoeken op rustige momenten. Het is uitdrukkelijk de bedoeling dat we deze campagne samen maken en uitvoeren met winkeliers, horeca en hopelijk nog veel meer ondernemers en organisaties in de stad, die daarmee hun klantenbasis bereiken en zo de boodschap bij nog veel meer mensen terecht laten komen.

3. Rotterdam geeft vrijheid van beweging:

- a. Via het platform SpotR (www.spotrotterdam.nl) kunnen Rotterdammers en bezoekers van Rotterdam zien waar er plek is in Rotterdam en daardoor rustig de stad bezoeken.
- b. Hospitality: We zorgen voor goede looproutes, aangename en gezonde ontvangst in de stad van onze gasten en positieve coaching van bezoekers voor juiste gebruik in gebieden waar het nodig is
- c. Bereikbaarheid: faciliteren dat de bezoeker op een snelle, duurzame



en aantrekkelijke manier op de gewenste plek kan komen. Met multimodale vervoermiddelen. Bijvoorbeeld: auto aan de rand van de stad parkeren en verder gaan met deelmobiliteiten of OV.

Middellange termijn (3-4 maanden)

4. Rotterdams steunakkoord retailsector

In navolging van het landelijke steunakkoord (<https://www.inretail.nl/overleg-met-vastgoedpartijen-over-huren/>) komt er een Rotterdamse uitwerking. Dit zal een genuanceerd pakket zijn met als belangrijk uitgangspunt dat alle partijen samen de financiële pijn verdelen voor de duur van in ieder geval 9 maanden (zolang landelijke steunpakket ook loopt). Gemeentelijk vastgoed en gemeentebelastingen spelen hierbij een rol. Doel is om te komen tot een 'coalition of the willing' die vanaf het begin meedoen en dan steeds meer partijen toe te voegen.

Randvoorwaardelijke zaken op inhoud:

- Acties zorgen voor een zodanige aantrekkelijke basis dat het ondernemers zo goed mogelijk in staat stelt te ondernemen
- Acties dragen bij aan basisregels covid: vermijden van drukte en houden aan 1,5m door inzet van instrumenten om spreiding van bezoekers te realiseren
- Gemeente en ondernemers werken samen aan opzet, uitvoering en handhaving van acties en maken daar afspraken over op voorhand. Wat kunnen de marktpartijen zelf al doen en hoe kan de gemeente daar goed op inspelen.
- Gemeente geeft voorwaarden aan waaronder dingen mogelijk zijn en faciliteert bij realisatie
- Ondernemers zijn verantwoordelijk voor initiatieven en uitvoering ervan