



Gemeente Wormerland
College van B&W
Postbus 20
1530 AA Wormer

Wormerland, 24 september 2020

Onderwerp: **Verzoek verlengen termijn en mogelijkheden extra terrasruimte**

Geachte leden van het college,

Het coronavirus is helaas nog steeds onder ons en heeft een grote impact op burgers, zorg en economie. Zo moest de horeca medio maart sluiten en mocht na 2,5 maand onder restricties hun deuren weer openen. Er is nog geen sprake van volledig vrij ondernemerschap en vooral in de grote steden met veel bedrijven met beperkte ruimte is het met de restricties een uitdaging om een kostendekkende exploitatie te realiseren. Horecaondernemers en hun personeel hebben iedere dag de handen vol om de bedrijfsvoering coronaproof te voeren en te managen. Voor sommige horecaondernemers is het onmogelijk om aan de restricties te voldoen, zij houden hun zaak gesloten.

Wij herkennen wat het Kabinet aangeeft, het maatschappelijke draagvlak voor de restricties neemt af en dat zorgt ook in de horeca regelmatig voor de nodige uitdagingen. De beperkte ruimte met de herfst en winter op komst maakt dat ook wij juist nu aandacht vragen om de ruimte die ons is gegeven voor de terrassen te verlengen en te optimaliseren zolang er restricties zijn. Wij geven er de voorkeur aan om zoveel mogelijk omzet te realiseren en minder afhankelijk te worden van overheidssteun. Ruime exploitatiemogelijkheden voor terrassen in de winterperiode dragen hiertoe bij, zodat wij gasten op een veilige en verantwoorde manier kunnen blijven ontvangen.

Inkijk in de cijfers horeca:

Uit onze leden enquêtes blijkt dat de relatie gemeente en horecaondernemers goed is, in de Zaanstreek kunnen we deze gerust als zeer goed omschrijven. Vrijwel overal zijn ondersteunende maatregelen getroffen die de horecaondernemers ook zo ervaren. Natuurlijk niet overal en bij iedereen even effectief of naar wens. De economische impact is enorm. Voor de horecaondernemers, maar ook voor medewerkers, burgers en gemeente zelf. De nieuwe focus op regionale en lokale respons op de Covid-ontwikkelingen maakt voortdurend overleg van gemeente en horeca wenselijk, noodzakelijk en productief. In deze brief doen wij een aanzet met de noodzaak van vervolg van de versoepeling van terrasexploitaties.

Verzoek verlengen uitbreiding/extra ruimte terrassen

In de afgelopen periode heeft KHN Zaanstreek veel met u gesproken over het creëren van ruimte om verantwoord te kunnen ondernemen. Dit heeft geleid tot veel mooie initiatieven en extra ruimte voor terrassen. Daar kunnen en willen we alleen maar dankbaar voor zijn en u over complimenteren. Gezien de zomerse temperaturen is daar goed gebruik van gemaakt. Echter de sluiting in maart tot en met mei heeft een groot gat geslagen in de begroting van ondernemers en de huidige exploitatiemogelijkheden zijn voor de meeste bedrijven ook nog ver van ideaal. Veel ondernemers kampen met financiële zorgen.

./2

www.khn.nl/zaanstreek

KHN Zaanstreek
Sluispolderweg 13a13
1505 HJ Zaandam
E zaanstreek@khn.nl

Met het oog op het najaar, mogelijk weer wat minder bezoekers, het aanhoudende coronabeleid en daarmee de restricties beperkingen voor de horeca, zijn extra lokale steunmaatregelen noodzakelijk. Enerzijds om de branche in leven te houden, anderzijds om veel andere gevolgen zoals, toename leegstand, ongewenste overnames en verder verlies van arbeidsplaatsen te voorkomen. Met oog op het najaar, mogelijk met minder bezoekers, het aanhoudende coronabeleid en daarmee beperkingen voor de horeca zijn extra lokale steunmaatregelen noodzakelijk.

Wij vragen u als gemeente flexibel en meewerkend om te gaan met ideeën en initiatieven van ondernemers. Veel bedrijven hebben in de december maand feestjes, kerstdiners en eindejaarsbijeenkomsten. Met de huidige regels hebben bedrijven wellicht nu niet de ruimte om dit binnen te faciliteren, maar eventueel wel buiten.

Een van de lokale steunmaatregelen is het verlengen van uitbreiding extra terrasruimte. Wij verzoeken u om de termijn van verlenging te laten duren zolang de horecabranche te maken heeft met de beperking vanuit het coronabeleid. Tevens doen wij hierbij de oproep om coulant om te gaan met de regelgeving omtrent overkappen en verwarmen omdat deze terrasruimte als verlengstuk van de binnenruimte gezien moet worden. We willen bezoekers en inwoners gastvrij en veilig kunnen blijven ontvangen en bedienen. Veel deskundigen geven aan dat buitenruimtes minder besmettingsgevaar opleveren. Ondernemers zijn gebaat bij lage kosten en dienaangaande zullen we hen stimuleren en er op attenderen dat er slim en verantwoord om moet worden gegaan met terrasverwarmers, alleen aangezet als er om wordt gevraagd en een hoge efficiency.

Graag zouden wij met u willen afstemmen over de gewenste terrasindeling, de ruimtebehoefte op specifieke momenten als het weer dat toelaat, de transparantie en doorkijkbaarheid van de bescherming, de te gebruiken materialen dus, de tijdelijke aard van de bescherming in de vorm van parasols, de uitstraling en de beperkte reclame. Graag willen wij als speciaal aandacht noemen de ruimte voor en beheersbaarheid van fietsers en (bezorg)scooters.

En er is meer...

KHN realiseert zich goed dat niet elke horecaondernemer is geholpen met de extra terrasruimte en ruimere exploitatie mogelijkheden van terrassen. Graag willen wij samen met u onderzoeken hoe ook deze horecaondernemers kunnen worden ondersteund om deze periode van beperkingen te kunnen overbruggen.

Verzoek

In het volgende overleg hopen we overeenstemming te kunnen krijgen over de ideeën.

Met vriendelijke groet,

Namens het bestuur van KHN Zaanstreek, Koninklijke Horeca Nederland

10. 

Ruud Keinemans
Voorzitter

Bijlage: Cijfers over de impact van de coronacrisis op de horeca

Bijlage: Cijfers over de impact van de coronacrisis op de horeca

In augustus 2020 vroeg Koninklijke Horeca Nederland aan horeca ondernemers hoe de coronacrisis hun bedrijven raakt. Aan het onderzoek werkten 4.000 ondernemers mee. Onderstaand treft u de antwoorden op enkele belangrijke vragen.

Verwachtingen financiële positie na de heropening 1 juni

Veel positiever dan voor 1 juni	3%
Enigszins positiever dan voor 1 juni	27%
Hetzelfde als voor 1 juni	23%
Enigszins negatiever dan voor 1 juni	23%
Veel negatiever dan voor 1 juni	24%

Hoe komt jouw bedrijf door de Coronacrisis heen?

Zeker wel overleven	23%
Kan ik nog niet zeggen/weet niet	11%
Waarschijnlijk overleven	47%
Mogelijk niet overleven	17%
Zeker niet overleven	1%

Kun je op basis van je huidige ervaring sinds 1 juni een inschatting maken van de omzet nu ten opzichte van normaal? (in procenten van de omzet die je normaal zou draaien)

Sector	Huidige omzet ten opzichte van normaal
Daghoreca	47%
Fastservice	56%
Hotels	35%
Natte Horeca	37%
Restaurants	42%
Vrije tijd	24%
Overig	21%
Totaal	39%

CBS Voortbestaan bedrijf bij aanhoudende coronacrisis

Ook het CBS vroeg in juni 2020 naar het toekomstperspectief van ondernemers. Het aantal ondernemers dat verwacht nog maar 12 maanden voort te bestaan bij een aanhoudende coronacrisis was in juni 45,2 procent.

Bedrijfstak	Maximaal 12 maanden	12 maanden of langer	Dat is niet te zeggen
Horeca (juni)	45,2	25,1	29,7
Horeca (mei)	53,2	21,6	25,2