

Datum: 1 september 2020

Locatie: Online via Microsoft Teams

Tijdstip: 9.00 – 10.30 uur

Deelnemers bedrijfsleven: D. Hulsebosch (voorzitter), I. Muller (notulen K. Logtenberg, J. Keur, H. Molenaar, N. Priester, L. Lemmens, P. Tromp, W. Coenraad, J. Smits, R. Hartog en P. Bluijs)

Afbericht: R. van der Moot, T. van der Laan, I. Berkhoff

Deelnemers gemeente: I. Keur, A. Langendoen en C. Hubers

Onafhankelijke deelnemer: J. den Ouden (kwartiermaker ondernemersmanager)

1. Opening

De voorzitter opent de vergadering.

2 Verslag 22 juli jl.

Het verslag is vastgesteld.

3. Ondernemersmanagement

De OBZ leden hebben 'de annotatie plan van aanpak ondernemersmanagement' en 'planning plan van aanpak ondernemersmanagement' ontvangen. Aan de hand van een presentatie vandaag licht mevrouw Den Ouden de stukken toe. Het verkennen en opzetten van ondernemersmanagement staat beschreven in de Actie-Agenda van de Economische Visie Deel 2. Hoofdthema voor de ondernemersmanager zal zijn: Het creëren van een sterk jaarrond vestigings- en investeringsklimaat. Deze focuspunten worden nog aangevuld met:

- Zandvoort is aantrekkelijk in de zomer maar hoe brengen wij de boodschap over dat Zandvoort het gehele jaar aantrekkelijk is.
- Samenwerking tussen circuit, strand en dorp aan de hand van een gezamenlijk plan. Op deze manier kan de doelgroep verbreed worden.
- Bereikbaarheid/logistiek. Denk aan mensen, auto's en leveranciers. OV is fantastisch geregeld maar bij mooie dagen zijn er te weinig OV fietsen ter beschikking.
- Uitstraling van het dorp.

De financiering om een ondernemersmanager werkzaamheden te kunnen laten verrichten is op basis van 2 dagen per week geraamd op € 100.000 op jaarbasis. Een flink bedrag vinden de leden. Dit bedrag zal vanuit de publieke- als private sector moeten komen. Het private deel kan ingevuld worden door een bijdrage uit het Innovatiefonds. Een andere mogelijkheid kan zijn te kiezen voor een ingroeimodel waarbij de gemeente start met het voor haar rekening nemen van het grootste deel. De OBZ leden zullen binnen hun vereniging met het bestuur bespreken welk bedrag zij over hebben als bijdrage voor een ondernemersmanager en dit terugkoppelen naar OBZ. Opgemerkt wordt dat dit bedrag afhankelijk is van het resultaat dat hij/zij behaalt. Wat is het draagvlak van een ondernemersmanager? De heer Coenraad verwijst naar een centrummanager die Zandvoort een aantal jaren geleden heeft gehad. Zolang de economie goed gaat zijn ondernemers tevreden. Toen de crisis aantrad vond men de centrummanager overbodig geworden.

Wanneer een ondernemersmanager vanuit de overheid wordt gestuurd staat hij/zij vrijer in het speelveld. Wanneer hij/zij betaald wordt door ondernemers verwachten zij ook veel van de ondernemersmanager.

De voorzitter verwijst naar centrum Haarlem. Daar is door middel van een BIZ een fifty fifty regeling getroffen. Dat is een door alle partijen gewaarde constructie. De daar aangestelde centrummanager is er nu voor gemeente én de ondernemers.

De heer Tromp schrikt van het bedrag. Stel dat de gemeente 75% voor haar rekening neemt. 25% bijdrage door OBZ is een substantieel bedrag. Hij heeft er niet veel vertrouwen in.

Mevrouw Logtenberg is benieuwd naar de totstandkoming van dit bedrag. De voorzitter licht toe dat er gekeken is naar de tarieven van Stad&Co.

In het volgende OBZ overleg zal mevrouw Den Ouden het ambitiedocument en een aantal financiering scenario's voorleggen.

Op de vraag van de heer Molenaar of in het ambitiedocument ook de omgevingsvisie wordt meegenomen antwoordt Den Ouden dat het uitgangspunt voor de ondernemersmanager de economische visie zal zijn en het zijn/haar taak is relevante informatie over te brengen naar bijvoorbeeld een omgevingsvisie.

4. Gemeentelijke punten

a. Actieplan Zandvoort Centrum (Arne Langendoen)

Onlangs heeft de gemeente een aanvraag HIRB+ subsidie Toekomstbestendige winkelgebied ingediend bij de Provincie waarin een subsidie van €25.000,- is aangevraagd voor het opstellen en uitvoeren van een actieplan gericht op het centrum van Zandvoort met aandacht voor het verlevendigen van het centrum, terugdringen van leegstand, verbeteren van de uitstraling en het stimuleren van transformatie.

De HIRB+ subsidie wordt jaarlijks door de provincie Noord-Holland beschikbaar gesteld voor het nemen van maatregelen die bijdragen aan toekomstbestendige winkelgebieden. De provincie subsidieert hierbij maximaal 50% van het totale bedrag tot een maximum van €25.000,- Vanuit de gemeente zal er een eigen bijdrage van € 25.000,- beschikbaar worden gesteld. Voor dit actieplan is een kopgroep ingesteld bestaande uit Theo van der Laan, Peter Tromp, Liesbeth van der Meij (Lunchbreek) en Ron Kaales (Beachim). Deze kopgroep is een thematische werkgroep van het OBZ. In de kopgroep wordt vanuit gemeente, ondernemers en vastgoed gewerkt aan een actieplan ter verlevendiging van het centrum, het verbeteren van de uitstraling, het terugdringen van leegstand en het stimuleren van transformatie. Gezocht zal worden naar Quick Wins en zal het geld niet aan onderzoeken worden uitgegeven. De vorderingen van het actieplan komen terug in het OBZ overleg. Volledigheidshalve dient te worden opgemerkt dat het geld nog niet door de Provincie is toegekend maar zijn is de gemeente positief over de toekenning.

De voorzitter ziet veel parallellen met Haarlem waar hij voorzitter is van de werkgroep leegstand centrum Haarlem en kan indien gewenst informatie doorspelen aan de kopgroep. Ook vraagt hij of de kopgroep nadenkt over zomer en winterperiode. De bezetting zal dan anders zijn. De heer Tromp merkt op dat de verschillen in zomer/winter periode niet meer zo verschillend zijn als vroeger.

b. Termijn en ophalen mogelijke input aanpassingen precario

Gemeente en ondernemers zullen onderzoeken of de huidige precario aangepast kan worden. Wel merkt de gemeente op dat verordeningen in november worden vastgesteld hetgeen betekent dat wat dit jaar betreft dit niet haalbaar zal zijn. Wel is het mogelijk een tussentijdse aanpassing te doen.

KHN Zandvoort en Ivo Berkhoff zullen betrokken zijn bij dit onderwerp.

c. Opzetten beleid buitenreclame (borden aan lantaarnpalen,abri's, steigerdoeken, mupi's)

De huidige buitenreclame geeft een rommelig beeld aan op de toeristische plekken. Gemeente kan niet sturen op de inhoud van deze reclame maar kan wel beleid maken waar ondernemers zich aan dienen te houden. De gemeente zal met exploitanten van buitenreclame in gesprek gaan.

d. Dag van de ondernemer

Door Covid-19 is het niet mogelijk om dit jaar het ondernemersgala doorgang te laten plaatsvinden. De gemeente zoekt naar een andere invulling. Gedacht wordt aan de dag van de ondernemer die gekoppeld kan worden aan de dag van de ondernemer MKB. Janneke den Ouden en Hilly Jansen werken hieraan.

e. Bedrijfsbezoeken wethouder aan bedrijven

De wethouder zal om de week op werkbezoek gaan. Vrijdag a.s. zal zij langsgaan bij Elektro technisch bureau Willemse en Fit Academy.

Twee weken later zullen er strandpaviljoens worden bezocht. Afspraken hiervoor worden binnenkort gemaakt. De voorzitter merkt op ook de standplaatshouders niet te vergeten.

De Pop Up-store van Spar is een initiatief passend bij de Toeristische Visie. Gemeente en Zandvoort Marketing zijn continu op zoek zijn naar dergelijke merken die zich (tijdelijk) in Zandvoort willen vestigen. Naar aanleiding van deze Pop Up-store, die een aantal dagen op de boulevard is geplaatst, wordt door OBZ aan de gemeente naar de ontwikkelingen voor vaste kiosken voor de standplaatshouders gevraagd. Mevrouw Keur meldt dat dit een complex vraagstuk is en meldt dat de wethouder met een aantal standplaatshouders hierover in gesprek is. Het college heeft zich ook nog niet uitgesproken of zij wel/geen vaste kiosken willen. De aanwezige OBZ leden geven aan het toestaan van vaste kiosken een positieve ontwikkeling te vinden. OBZ vindt het toestaan voor initiatieven zoals een Spar kiosk een goede ontwikkeling. Daar de bestuursleden van de strandpachtersvereniging deze vergadering inmiddels hebben verlaten zal de voorzitter hen apart nog benaderen om te vragen hoe zij hierin staan.

5. Advies voorbereidingscommissie: inzetten op Pleio als communicatieplatform

Het voorstel voor het communicatieplatform Pleio of Chainels in te zetten is aan de wethouder verstuurd. Omdat de gemeente zelf al met Pleio werkt wordt voor dit platform gekozen. Er zal een voorbereidingscommissie worden samengesteld bestaande uit 2 á 3 personen. De voorzitter doet het voorstel hier Kiria Logtenberg, Peter Tromp en Ingrid Muller voor te vragen. Zij hebben in een eerder stadium Pleio al bekeken. Nog even ter verduidelijking: Pleio is een gesloten platform en is iets wat omslachtiger om op de eigen pagina te komen. Tegelijkertijd is het mogelijk om sub groepen aan te maken. Dit biedt de mogelijkheid aan ondernemers om ook onderling met elkaar in gesprek te gaan zonder de gemeente.

6. Ervaringen afgelopen zomer

Retail: positief

VVSZ: 2 ½ maand gesloten geweest en tot op heden niet in de gelegenheid om evenementen en partijen te laten plaatsvinden. Een zware periode tot nu toe.

KHN : heeft het ondanks de drukke zomermaanden zwaar en zien op tegen de winterperiode wanneer mensen buiten op 1,5 meter moeten wachten om binnen plaats te kunnen nemen. Ook voor binnen geldt de 1,5 meter waardoor er minder zitplaatsen beschikbaar zijn.

Hotel/pension: Zomer periode goede bezetting en dit wordt ook voor de maanden oktober/november verwacht. Wel meer annuleringen dan zonder Covid-19. Mevrouw Smits benadrukt graag nog dat KHN het erg zwaar heeft en nog wachten op bepaalde kwijtscheldingen en is blij en trots op de samenwerking die zij ervaart met de gemeente.

7. Agendapunten voor het overleg met de wethouder op 30 september 9.30 uur

Wethouder Van Haeften uitnodigen om zich voor te stellen.

8. Rondvraag

Parkeerbeleid: In oktober 2020 zal de raad gevraagd worden het voorstel vast te stellen. Mevrouw Keur zal het voorstel aan de notulist mailen. KHN geeft aan in oktober te zullen inspreken. **(Inmiddels is bekend dat 'parkeerbeleid' tijdens de raadscommissie op 9 september wordt behandeld en hebben de OBZ leden de link naar het koersdocument ontvangen)**

Renovatie Raadhuisplein: de heer Tromp heeft in februari jl. de gemeente voor het laatst over dit onderwerp gesproken en is benieuwd naar de status. Mevrouw Keur meldt dat er in april/mei 2020 een voorstel naar het college zou gaan maar dit door de bestuurscrisis is komen stil te liggen. Wethouder Verheij heeft dit nu in portefeuille en heeft dit onderwerp opgepakt. Zij zal de varianten gaan bekijken. Wethouder Verheij maakt geen keus tussen de varianten van het Raadhuisplein. De Raad bepaalt welk(e) variant(en) nader worden uitgewerkt. Voorgesteld wordt dit onderwerp op de agenda van 30 september a.s. te plaatsen.

Volgende bijeenkomst: OBZ-wethouder 30 september 2020, aanvang 9.30 uur via Teams