

Businessplan Stichting Tourist Information Edam-Volendam

Samenstelling bestuur:

- Henk Pottinga: voorzitter
- Henk Visser: secretaris
- Kees Tuijp: penningmeester
- Marianne van Hell: Alg. bestuurslid
- Dineke Groot: Alg. bestuurslid
- Arjan Molenaar: Alg. bestuurslid
- Paul Walgering: Vice voorzitter



1. Missie/Visie

Missie:

De stichting Tourist Information Edam-Volendam (STIEV) heeft de volgende missie:

“Het bevorderen van een zo goed mogelijk gebruik van de toeristische en recreatieve mogelijkheden in het werkgebied van de stichting, zijnde de gemeente Edam-Volendam en de omliggende regio”.

Visie:

De stichting tracht haar missie te verwezenlijken door:

1. het verrichten van promotie;
2. het verstrekken van inlichtingen;
3. het stimuleren van en het adviseren omtrent toeristische en recreatieve mogelijkheden;
4. het geven van adviezen aan- en het samenwerken met overheid, bedrijfsleven en organisaties;
5. het voorlichten en begeleiden van recreanten en bezoekers;
6. het verrichten van bemiddeling en verkoop;
7. het toepassen van alle andere middelen die tot het doel der stichting kunnen leiden, daartoe behorende het doen functioneren van een kantoor;
8. het voorlichten omtrent toeristische en recreatieve mogelijkheden

2. Waarom een Businessplan

Nu de relatie met de gemeente veranderd is van een subsidierelatie naar een inkooprelatie is een businessplan het instrument om de inkooprelatie een zakelijke basis te geven.

Bij dit Businessplan moet niet gedacht worden aan City-marketing. Dat is een populair onderwerp, maar behelst andere partners en doelstellingen. Mogelijk dat dit later in ons kwaliteitsproces zal opdoemen om het toerisme in de breedte in Edam-Volendam te verbeteren.

Allereerst gaan we in dit businessplan in op ambities en doelen die bereikt moeten worden in 2019, met een doorkijk naar de volgende jaren. Hierbij wordt uiteraard rekening gehouden met bestaand gemeentelijk beleid, bestaande evenementen en recreatiemogelijkheden en de ambities zoals regelmatig besproken met wethouder, de ambtelijke organisatie en uiteraard de mogelijkheden die de interne Stichting Tourist Information Edam-Volendam biedt.

De wethouder ziet de STIEV nadrukkelijk het toeristische product in de gemeente te verbeteren, te vernieuwen en de organisaties die werkzaam zijn op dit terrein met elkaar te verbinden.

3. Businessplan in relatie tot het toerisme in onze omgeving

De gemeente Edam-Volendam heeft inmiddels een sterke toeristische visie met een bijbehorend ideeën-programma aangenomen. De tijd van overleg, vergaderen en ideevorming zijn voorbij, nu moeten de armen uit de mouwen worden gestoken.

Toerisme is een groeimarkt. De gemeente Edam-Volendam neemt binnen het Noord-Hollandse de derde plaats in als het gaat om de bezoekersaantallen.

Dit gegeven zien niet alleen de ondernemers in onze gemeente, maar ook de gemeenten om ons heen. Er wordt intensief gezocht naar mogelijkheden om de toeristenstroom uit Amsterdam te verleiden om de regio te gaan bezoeken. Samenwerking tussen gemeenten, de Stichting Tourist Information Edam-Volendam, de landelijke VVV-organisaties en ondernemers(organisaties) in de toeristenbranche is hierin onontbeerlijk.

De Stichting Tourist Information Edam-Volendam wil hierin haar rol innemen als aanspreekpunt en spreekbuis voor de ondernemers en de diverse belangenorganisaties zoals Amsterdam Marketing, Bureau Toerisme Laagholand, Economisch Platform of ondernemersverenigingen.

4. Professionalisering organisatie

Om deze opdrachten te kunnen uitvoeren is het noodzakelijk om de gehele organisatie te professionaliseren. Via een eigen marketing door de Stichting Tourist Informatie Edam-Volendam moet een sterk product worden neergezet. Dit gaat er onder andere voor zorgen dat ondernemers in de toeristische branche van deze gemeente naar ons toekomen of willen samenwerken omdat 'we aantrekkelijk zijn'.

Een ander onderdeel van het in gang zetten van de professionalisering is een start maken van een 'backoffice' om de uitvoering van de bedoelde marketing en de acquisitie, dit moet worden gecoördineerd en uitgevoerd.

Winkels

De beide winkels worden door een aantal enthousiaste vrijwilligers en enkele in (part-time) dienst zijnde medewerkers (Volendam) gerund. De organisatie is met het bestaande 'bedrijfskapitaal' echter heel kwetsbaar. De continuïteit van de organisatie staat onder druk.

De winkel in vestiging in Edam wordt geheel door vrijwilligers gerund. Deze vrijwilligers zijn over het algemeen de gepensioneerde leeftijd gepasseerd. Indien van jongere leeftijd worden zij, door de aantrekkende economie, geregeld aangetrokken door de arbeidsmarkt. Aanvulling van de vrijwilligers wordt voor het merendeel betrokken uit de vrijwilligersbank.

Voor winkel in de vestiging van Volendam geldt voor de vrijwilligers hetzelfde en de 'vaste' medewerkers hebben in totaal te weinig uren en de nodige competentie om de professionaliseringslag te kunnen realiseren. Inzet van de vrijwilligers is eveneens beperkt mogelijk vanwege het maximumbedrag dat een vrijwilliger belastingvrij mag ontvangen. Daarnaast geeft de reguliere begroting onvoldoende ruimte om de nodige 'meer' uren te bekostigen.

Vooralsnog geven enkele bestuursleden dagelijks sturing aan het professionaliseren van de organisatie. Voor de bestuursleden geldt dat gezien hun functie bestuurd moet worden binnen de STIEV, wat haaks staat op hun inzet ten behoeve van de professionaliseringslag.

5. Activiteitenplan

Door het bestuur is een activiteitenplan opgesteld gericht op de korte, de middellange en de lange termijn. Via dit activiteitenplan wordt onze huidige stichting omgevormd tot een modern en geoliede organisatie.

Hierin is vastgesteld: Wie, Wat en Hoe deze activiteiten voor de Stichting Tourist Information Edam-Volendam gestalte moeten worden gegeven.

Het activiteitenplan van deze stichting wordt als onderdeel van dit businessplan bijgevoegd.

6. Marktaanbod/Product/Doelgroep

De unieke en onderscheidende kenmerken van de Stichting Toerist Information in onze gemeente zijn te herleiden naar de volgende USP's¹:

- Vis
- Klederdracht
- Haven
- Kaas
- Historisch stadsbeeld
- Dijk
- Muziek
- laagste punt NH
- Natuurgebied met rivier uit de IJstijd in de originele loop
- Bezoekerscentrum De Breek
- Old Holland
- Smalltown Harbours
- Amsterdam Waterland

¹ bron: zie Wikipedia.

De klant, waar dit businessplan zich op richt, heeft te maken met het onderstaande beleid en opgesomde evenementen en recreatiemogelijkheden wat hiermede ook de omvang van de doelgroep aangeeft.

Speerpunten Toeristische Visie Gemeente Edam-Volendam	Bestaande evenementen Edam, Volendam en Zeevang	Recreatiemogelijkheden van invloed op het aantal en soort toeristen
<ul style="list-style-type: none"> • verbeteren, vernieuwen en verbinden • het bevorderen van verblijfstoerisme • de inzet van toeristenbelasting t.b.v. toeristische sector • beleid openbare ruimte ??? • terrassenbeleid ??? • reclamebeleid??? • winkelstraat beleid ?? • infrastructuur op orde ?? • voldoende parkeer mogelijkheden • oplaadpunten auto's en fietsen • goede bewegwijzering • aansluiten regionale routes • camperplaatsen • steiger bruine vloot Warder 	<ul style="list-style-type: none"> • Pieperrace • Volendammerdag • Volendammer, Edammer en Zeevangse Kermissen • popfestivals (Hemelvaart en Singelfestival) • Hemelvaart • Singelfestival • Muziekfestival in Beets • Kaasmarkten • Waterdag • Piano wandeling • Open monumentendag • Braderie Oosthuizen • Moederdag festival De Breek • Vliegerfestival • Kerstmarkt Edam • Kerstmarkt Volendam • Kerstmarkt Oosthuizen • Klassieke concerten Grote kerk Edam • Tentoonstellingen en concerten in de Grote kerk Oosthuizen • Cultureel programma kerk Beets • Kunstroute Volendam 	<ul style="list-style-type: none"> • Recreatie Slobbeland, Strandbad en Warder • Jachthavens Edam en Volendam • Recreatie Hemmeland • Bezoek Regio Amsterdam • Bezoek Regio Hoorn en Alkmaar • Bezoek duingebieden • Unesco stelling van Amsterdam • Unesco De Beemster • Zaanse Schans • Fanfare haven Volendam • Salsaband de Dijk in Volendam, ook aanwezig op de Kaasmarkt Edam

7. Business Model

De waardepropositie² van dit businessmodel zijn:

- de inkooprelatie met de gemeente, dat voor de hoogte van de subsidierelatie met de gemeente E/V zorgt en waarmee wij regelmatig overleggen.
- De vrijwillige bijdragen van contribuanten en donateurs in Edam, Volendam en Zeevang
- Ondernemersverenigingen in de gehele gemeente..

² Een **waardepropositie** is een concrete uitwerking van de gekozen positionering waarmee u klanten (binnen de gekozen doelmarkt en doelgroep) voor uw aanbod probeert te winnen.

- Resultaat op de winkelverkoop door beide vestigingen, rondleidingen en dagtochten.
- het opzetten van een relatiebeheer.
- Nieuw op te zetten, vullen en actueel houden van de website. Informatief en aantrekkelijk om te bezoeken.
- Het wekelijks voeden en onderhouden van het informatiesysteem NDTRC.
- Regionale samenwerking: Alleen red je het niet, wel via meerdere bestuurlijke organisaties om ons heen als Provincie N-H en de gemeenten E/V, Waterland Purmerend en de Beemster die in deze regio een Toeristisch platform vormen.
- B.T. Laagholand, die een stuk marketing verzorgt voor ons en wordt bekostigd door de genoemde gemeenten en de provincie.
- VVV-Nederland en de VVV's van de gemeenten in de regio.
- Amsterdam marketing.

8. De Vrijwilligers/het Team

Het bedrijfskapitaal van deze stichting bestaat uit een groot aantal vrijwilligers die aan de hand moeten worden meegenomen om de professionaliseringsslag te realiseren. Met hen willen wij via dit businessplan komen tot "de geboorte van een mooie organisatie" om in samenwerking met een divers aantal participanten het toerisme in onze mooie stad Edam-Volendam uit te dragen.

De kunst is om aan de hand van dit businessplan de huidige organisatie met de vele waardevolle vrijwillig(st)ers, de winkel en de website van de 'Stichting Tourist Information Edam-Volendam' via een professionaliseringsslag om te vormen, zodat een sterke toeristische toekomst in de gemeente Edam-Volendam zal ontstaan.

De coördinator stuurt de leden van de Backoffice aan. Maandelijks, in ieder geval ruim vooraf aan de bestuursvergadering dient door de coördinator een overzicht met de behaalde targets aan het bestuur te worden overlegd.

De backoffice medewerkers zijn vooralsnog alleen werkzaam in een kantoorruimte van de vestiging in Volendam. Deze kantoorruimte is ingericht met 2-laptops en diverse softwarepakketten.

9. Vaststellen Business plan

Dit Businessplan is vastgesteld in de bestuursvergadering d.d. 7 november 2018 te Volendam,

Het bestuur van de Stichting Tourist Information Edam-Volendam,

H. Pottinga, voorzitter

H. Visser, secretaris

C. Tuijp, penningmeester

M. van Hell, Algemeen bestuurslid

D. Groot, Algemeen bestuurslid

A. Molenaar, Algemeen bestuurslid

P. Walgering, Algemeen bestuurslid