



Gemeente Purmerend
College van burgemeester en wethouders
Postbus 15
1440 AA PURMEREND

Purmerend, 27 februari 2020

Onze ref : **Het belang van toerisme neemt steeds meer toe**
Contact : Ivo Berkhoff regiomanager KHN / i.berkhoff@khn.nl / 06-51174294

Geacht college,

Afgelopen jaar was een recordzomer voor het verblijfstoerisme in Nederland, blijkt uit CBS-cijfers. Toerisme groeit al negen jaar op rij en levert Nederland jaarlijks 87,5 miljard euro op. Het toerisme is inmiddels van eenzelfde economisch belang als de landbouw, visserij en bosbouw bij elkaar. Vooral het aantal buitenlandse toeristen nam sterk toe in 2019. Om die groei in goede banen te leiden is het belangrijk om lokaal een toeristische visie en beleid op te stellen.

Ruimte voor groei

Uit onderzoek van KHN onder haar leden blijkt dat een 86 procent van de horecaondernemers verwacht dat er nog ruimte is voor groei van het toerisme in hun omgeving. Dit vraagt om goede samenwerking tussen de rijksoverheid, de ondernemers en de gemeenten. Uit het onderzoek blijkt ook dat horecaondernemers volop mogelijkheden zien om de voorspelde groei van het toerisme in hun omgeving te laten plaatsvinden. 56 procent van de ondernemers is hier zelfs zeker van en 30 procent geeft aan misschien mogelijkheden te zien. Slechts een kleine 10 procent van de ondernemers denkt dat er geen ruimte voor groei is. U kunt het onderzoek hier in zien: <https://bit.ly/39TbYUC>

Zo liggen er kansen voor regionale marketing door binnen regio's samen te werken en toeristen niet alleen te spreiden over het land, maar ook over het jaar. Mogelijke oplossingen die door ondernemers worden genoemd: het realiseren van voldoende slechtweervoorzieningen, het spreiden van evenementen en het benadrukken van de identiteit van dorpen en steden.

Spreiding van toerisme

Voorkom waar nodig overdrukke op de populaire hotspots en laat ook andere delen van Nederland meeprofiten. Dit vraagt bijvoorbeeld om meer regie en afstemming op regionale marketingplannen, investeringen in de wegen en het OV en natuurlijk het uitlichten van bijzondere locaties naast de traditionele hot spots. Door de ligging van Purmerend onder de rook van Amsterdam kan de samenwerking versterkt worden. Zorg ook voor spreiding van toeristen gelijkmatiger over het jaar. Dit vraagt om slimme samenwerking tussen overheid en ondernemers. Denk aan het realiseren en promoten van evenementen, overnachtingsmogelijkheden en voorzieningen buiten de seizoenen. De goede samenwerking

www.khn.nl/purmerend

KHN Purmerend
secretariaat: Sluispolderweg 13A13
1505 HJ, ZAANDAM

E: purmerend@khn.nl

tussen Bureau voor toerisme Laag-Holland en Stadspromotie Purmerend en het lokale bedrijfsleven juichen wij toe.

Registratie Airbnb

De wildgroei aan Airbnb-locaties leidt op veel plekken tot een negatieve discussie over het toerisme. KHN pleit voor landelijke maatregelen waarmee verhuur van woonruimte aan toeristen wordt gereguleerd. Het is belangrijk dat er een landelijk kader komt met een duidelijk pakket aan maatregelen. Met in ieder geval een landelijke registratieplicht voor particuliere aanbieders, een beter toezicht door bijvoorbeeld de brandweer, belastingdienst en Inspectie Leefomgeving en een maximum van bijvoorbeeld 30 dagen per jaar dat iemand zijn woning verhuurt. Voordat deze landelijke regelgeving er is zal de gemeente Purmerend zelf de actie over moeten gaan.

De Raad van State maakte op 29 januari 2020 in een uitspraak in Amsterdam duidelijk dat een woning niet zonder vergunning aan toeristen mag worden verhuurd. De Nederlandse woningwet verbiedt namelijk dat een woonruimte zonder toestemming aan de woningvoorraad wordt onttrokken. Koninklijke Horeca Nederland (KHN) strijdt al jaren tegen de illegale verhuur van woonruimte via platformen zoals Airbnb. Dit soort particuliere aanbieders ontduiken namelijk niet alleen de vergunningplicht, maar bijvoorbeeld ook regelmatig de afdracht van toeristenbelasting. Zie hier: <https://bit.ly/3bWk5l2>

De redding van het voorzieningenniveau in de stad

Winkels en andere verkopers in de straat krijgen het steeds moeilijker door de nog steeds stijgende online verkopen. Door de toename van het aantal toeristen in Purmerend kan dit voorzieningenniveau zich in stand blijven houden. Het is dus belangrijk om te zorgen dat toeristen Purmerend weten te vinden. Wij roepen de gemeente op om naast € 150.000,- meer budget vrij te maken voor de marketing en promotie van Purmerend. In vergelijking met andere gemeenten blijkt Purmerend berekend naar aantal inwoners veel minder beschikbaar te stellen

Evenementen en activiteiten verhogen de leefbaarheid

Het organiseren van activiteiten en evenementen maakt de aantrekkelijkheid van Purmerend groter. Niet alleen voor toeristen, ook voor de inwoners in de stad zelf en in de regio zorgt dit voor een aantrekkelijk woon- en leefklimaat. De gemeente zou daarom beter mogen faciliteren bij het opzetten van deze activiteiten en evenementen, tot slot zou de gemeente de administratieve lastendruk alsmede allerlei verplichtingen nog eens goed tegen het licht moeten houden, slaan we niet door in het stellen van veiligheidsregels?

Naar ons idee zijn er voldoende maatregelen te nemen om de economie in Purmerend een boost te geven, voor u als college is hier een belangrijke rol weggelegd.

Met vriendelijke groet,
namens het bestuur van KHN Purmerend, Koninklijke Horeca Nederland

io


Arwin Versteijne
voorzitter