

Toerisme in Haarlem? De 6 “zeker weten” punten

1. De toerist is nagenoeg niet te definiëren! Daarom hebben we het liever over “De stadsbezoeker”

- De inwoner van Haarlem in een museum
- De bezoeker uit de regio op een terras
- De ondernemer uit Engeland in een restaurant
- De Aziatische passant aan het Spaarne
- De medewerker uit Hoofddorp bij een afdelingsuitje
- De ambtenaar aan het werk
- De inwoner van Heemstede bij Haarlem Jazz & More
- De Zandvoorter shoppend in de Grote Houtstraat
- **En zo zijn er nog 100 typeringen te verzinnen**

WE WETEN HET NIET!

2. De voordelen van de stadsbezoeker

Door toename van publiek blijft straateconomie ‘op niveau’, winkels, cultuur en horeca behouden hiermee hun bestaansrecht, (extra) bezoek aan de stad zorgt voor het in stand houden van de werkgelegenheid, het horeca-aanbod heeft hierdoor een kwaliteitsslag doorgemaakt en het voorkomt leegstand en houdt het aanbod divers.

3. KHN wil “one level playing field”

Als professionals zijn wij niet tegen de komst van particuliere verhuur, maar wij zouden wel graag een eerlijk speelveld willen, dan denken we gelijke regels over brandveiligheid, registratie, parkeervoorziening, afdragen van vereiste belastingen (waardoor de inkomsten toeristenbelasting stijgen) en de inzet op duurzaam ondernemen/logiesverstrekking. We willen dat er ingezet wordt op handhaving van niet-geregistreerde particuliere verhuur (Airbnb's) Hotels zijn gesitueerd op zorgvuldig uitgekozen locaties met de juiste voorzieningen, binnen hotels is logiesverstrekking WEL georganiseerd.

4. Enkele feiten

- ✓ Het Toerisme groeit in 10 jaar met 50% van 42 naar 60 miljoen bezoekers, spreiding bezoek is nodig
- ✓ 2/3 van het aantal ondernemers in Nederland is afhankelijk van toerisme
- ✓ Een deugdelijke onderbouwing door cijfers en data ontbreekt in Haarlem, teveel beleid en visie is gebaseerd op aannames. Er komen 20 meetpunten in de stad om bezoekersaantallen te meten
- ✓ De bezettingsgraad hotels in Haarlem is 69%, in bijvoorbeeld Haarlemmermeer 85%

5. KHN verwelkomt de “kwaliteitstoerist”

Hieronder verstaan wij de “verblijfstoerist”, “cultuurgeïnteresseerde” en de “zakelijke bezoeker”. Zij reizen in klein gezelschap, in duo of alleen. De juiste marketing is hierbij essentieel. Haarlem heeft géén bierfietsers, heeft minimaal coffeshop bezoek, heeft geen rosse buurt toerisme en heeft liever geen groepstoerisme zoals Tours & Tickets dat organiseert. De genoemde zwakkere groepen gaan er ook niet komen als je het juiste aanbod blijft bieden.



6. Samenwerking!

KHN zoekt de verbinding tussen horeca, bewoners, cultuurinstellingen, winkeliers en de gemeente

- Gemeente Haarlem, faciliteer de samenwerking in overlegplatforms
- Gemeente Haarlem, creëer een meldpunt leefbaarheid
- Gemeente Haarlem, bied oplossingen en los pijnpunten op
- Gemeente Haarlem, wend bestaande (financiële) middelen hiervoor aan, o.a. toeristenbelasting
- Gemeente Haarlem, maak Park & Bike locaties

KHN Haarlem

230 leden

2.500 werknemers

€ 100.000.000 omzet/jaar

Bestuur:

Hildo Makkes – voorzitter

Gijs Brands – vice voorzitter

Maud Vroom – voorzitter hoteloverleg

Marcel Tholen – secretaris

Frank van Baaren

Niels Wijers

Judith Tielen - penningmeester

www.khn.nl/haarlem

KHN Haarlem
Damstraat 10
2011 HA, HAARLEM
E: haarlem@khn.nl