

Gemeente Maastricht
T.a.v. de Gemeenteraad
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

Datum : 30 oktober 2019
Onderwerp : Subsidie verhoging Muziekgieterij – Eerlijk Speelveld.

Geachte gemeenteraad,

In de gemeenteraadsvergaderingen van 5 november staat de verhoging van de subsidie voor de Muziekgieterij op de agenda van de gemeenteraad. Vanzelfsprekend is Koninklijke Horeca Nederland (KHN) Maastricht en Heuvelland geen tegenstander van een poppodium, integendeel, een prima initiatief en een goede aanvulling op het culturele vlak. De Muziekgieterij wil forse bijdrage leveren aan het profileren van Maastricht als innovatieve, hippe, jonge stad en het bieden van tegenwicht aan het imago van 'traditioneel en historisch'.

Het grotere pand en de benodigde professionalisering, en dus inzet van betaalde krachten, zorgen er voor dat de bedrijfsvoering van de Muziekgieterij duurder uitpakt dan oorspronkelijk voorzien en dat extra financiële ondersteuning nodig is.

Wij willen echter uw aandacht vragen voor de horeca-activiteiten in de Muziekgieterij. Het is uiteraard niet de bedoeling dat deze subsidies gebruikt worden om commerciële horeca activiteiten te ontplooiën. Oneerlijke concurrentie ten opzichte van de reguliere horeca moet worden voorkomen. Daarom is er in de Drank- en Horecawet opgenomen dat de horeca activiteiten van een paracommerciële instelling via een gemeentelijke verordening beperkt dienen te worden. Dit heeft de gemeente Maastricht helder omschreven in haar eigen paracommerciële verordening welke op 1 januari 2014 inwerking is getreden.

[Paracommerciële verordening gemeente Maastricht 01-01-2014](#)

Onze zorgen:

KHN Maastricht en Heuvelland juicht het toe dat de Muziekgieterij een goed functionerende en kwalitatief hoogstaande horeca nastreeft binnen de eigen organisatie. Horeca is hierbij nadrukkelijk een nevenactiviteit die tot extra inkomsten kan leiden voor de gesubsidieerde instelling. Het gaat echter mis als dit soort organisaties de horec afaciliteiten in de praktijk als volwaardige restaurants of cafés laten functioneren. Oftewel dat er specifieke activiteiten worden georganiseerd met als doel om de horeca-exploitatie omhoog te sturen. Denk hierbij aan themafeesten met Dj's, studentenfeestavonden e.d. Er is dan geen cultureel doel, maar een commercieel doel.

Er ontstaat op dat moment een ongelijk speelveld ten opzichte van reguliere ondernemers die geen subsidie of andere (belasting)voordelen krijgen en niet met vrijwilligers mogen werken.

Commerciële horecactiviteiten horen niet thuis in de Muziekgieterij, dit is voorbehouden aan de reguliere commerciële horecabedrijven in uw gemeente.

KHN Maastricht en Heuvelland maakt zich zorgen dat de Muziekgieterij zich verder op de commerciële horeca markt gaat begeven om meer inkomsten te generen en dat kan niet de bedoeling zijn. De reguliere commerciële horeca heeft Maastricht groot gemaakt en heeft geen behoefte aan een oneerlijk speelveld. Een poppodium dat zich begeeft op de commerciële markt

waar de horeca hinder van gaat ondervinden is onacceptabel. Het kan niet de bedoeling zijn dat de commerciële horeca beconcurrereerd wordt met eigen betaald belastinggeld.

Bovendien zijn er steeds meer paracommerciële instellingen die de plaatselijke verordening ontduiken door gebruik te maken van de mazen van de wet. Dit doen ze door het oprichten van een horeca-BV die formeel niet onder de gemeentelijke verordening valt maar indirect wel mee profiteert van de subsidie en voordelen die de stichting of vereniging krijgt. Door het oprichten van een aparte horeca-BV eten instellingen van twee walletjes. Aan de ene kant ontvangen ze als stichting een fors bedrag aan gemeentelijke subsidie en aan de andere kant exploiteren ze een horeca BV zonder dat ze te maken hebben met beperkte schenktijden of beperkingen aan feesten en partijen die niets met de stichting of vereniging te maken hebben.

De impact kan groot zijn voor de horeca in het algemeen als hierin een verkeerde beslissing wordt genomen. Mochten hieromtrent in de toekomst geen duidelijke afspraken worden gemaakt dan kan het een oneerlijk horeca speelveld tot gevolg hebben wat niet wenselijk is. Het bestemmingsplan is leidend en het is juist de bedoeling van de wetgever om op deze manier oneerlijke concurrentie te voorkomen.

Wij vragen u om een duidelijke scheidslijn tussen paracommerciële- en commerciële horeca. Duidelijk horeca regels voor de Muziekgieterij waarbij rekening wordt gehouden met de bestaande horeca exploitaties binnen de gemeente Maastricht.

Concurrentie vinden onze KHN leden geen enkele bezwaar maar dan dient het wel eerlijke concurrentie te zijn en niet een gesubsidieerde concurrentie.

Concreet verzoeken wij u om te onderzoeken of de muziekgieterij gelieerd is aan een aparte Horeca B.V. en of de stichting M-events hierin een rol speelt.

Tevens vragen wij u om bij een eventuele aanpassing van de subsidiebegroting een duidelijke omschrijving met spelregels op te stellen wat de Muziekgieterij hiervoor dient te organiseren.

Vanzelfsprekend willen wij dit onderwerp persoonlijk met u bespreken en zijn wij bereid om een nadere toelichting te geven op onze standpunten. Tevens willen we graag samenwerken en overleggen over de mogelijke horecactiviteiten binnen de grenzen van wet en regelgeving en het eerlijke speelveld met de Muziekgieterij.

Met vriendelijke groet,
Namens het bestuur van KHN Maastricht en Heuvelland.

Khanny Jongen
Voorzitter KHN Maastricht en Heuvelland telnr.06-50237182

Hellen Massen
Regiomanager KHN, telnr.06-10714234

CC: college van burgemeester en wethouders.